

全国广电行业A类学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

国内统一连续出版物号: CN 11-3074/G2

国际标准连续出版物号: ISSN 1004-9061

中国广播

CHINA BROADCASTS

双月刊 中国广播·广泛传播 新媒体 新技术 新传播 新方向

CMG
中央广播电视总台

3/2022
NO.345

研究与探讨 车载智能网联音频发展对于广播的挑战和机遇

媒体智能化时代网络舆论引导的策略分析

视听传播 中国治理的融媒化、年轻态传播

——建党百年开启广播电视主题主线表达的创新之路

我国历史文化影像叙事与传播的创新之道

——以故宫题材影视作品(2005~2021)为例

全媒体传播研究 从凝视到共融:乡村类真人秀的创新发展路径

本期关注

新传播·新技术·新呈现



ISSN 1004-9061



人民币15.00元 港币 20.00元

CHINA BROADCASTS

中

国

播

音

2022

3

中

国

播

音

视

传

播



本期关注

2 新传播·新技术·新呈现

主题策划：武汉大学媒体发展研究中心 本刊编辑部
栏目主持：林秀 黄光顺

3 “思想+艺术+技术”：文化类节目融媒体产品的破圈密码
和创新策略 孙锦铭

9 技术赋能视角下主流媒体短视频传播路径研究
纪莉 林琦桁

15 心流理论视域下互动视频的用户体验
王敏 钟焯

21 技术与内容：虚拟现实新闻沉浸指标研究
肖璐 方亚东

27 技术赋能下猫耳FM广播剧及其网络社群特征分析
严楚

研究与探讨

31 新媒体技术赋权下健康传播研究 徐艺萌 吴世文

36 车载智能网联音频发展对于广播的挑战和机遇
张根清

40 媒体智能化时代网络舆论引导的策略分析
周文斌

视听传播

46 中国治理的融媒体化、年轻态传播
——建党百年开启广播电视主题主线表达的创新之路
许建华 张菁

51 我国历史文化影像叙事与传播的创新之道
——以故宫题材影视作品(2005~2021)为例 彭姝婷

56 融媒时代中华传统文化视听传播的新范本
——论《典籍里的中国》的创新价值 林阳 徐树华

全媒体传播研究

61 从凝视到共融：乡村类真人秀的创新发
展路径 董雪 关玲

67 数字出版视域下文学作品传播策略分析
——以长篇小说《人世间》为例 谭姝

71 媒介和科幻文化关系之探究 张艳秋 王朝阳

76 跨越数字鸿沟 做好老年广播读书类节目 贺超

80 受众参与下，网络文艺形象塑造研究
——以上海迪士尼角色玲娜贝儿为例 张晓婉

广电业务探索

84 视听作品版权保护之探讨 李艳芬

88 互联网时代交通广播的差异化策略及发展空间
——以中国交通广播为例 梁超

93 广播理论节目的创新实践
——以广播理论节目《青春心向党·音乐思政课》为例 蒋岚