

全国广电行业A类学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

国内统一连续出版物号: CN 11-3074/G2

国际标准连续出版物号: ISSN 1004-9061

中国广播

CMG
中央广播电视总台

CHINA BROADCASTS

双月刊 中国广播·广泛传播 新媒体 新技术 新传播 新方向

4/2022
NO.346

讲坛 数据时代大视听面临新的挑战与机遇

视听传播 顺应时代之变 增强创作内生动力

——以广播剧《永远的二七塔》为例

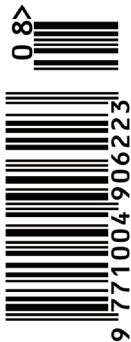
全媒体传播研究 在线新经济背景下喜剧类播客现状和发展策略研究

本期关注

有声阅读，声音传播的潜力市场



ISSN 1004-9061



人民币15.00元 港币 20.00元

CHINA BROADCASTS

中

国

广

播

2022

4

中

国

广

播

刊

物

出

社



本期关注

2 有声阅读, 声音传播的潜力市场

主题策划: 本刊编辑部

栏目主持: 李 静

3 数字时代有声阅读的跨媒介叙事机理

徐 宏 李颖彦 申启武

9 2CM理论视野下的有声书发展模式及营销策略

王 宇 孙鹿童

14 5G时代有声阅读发展新样态探究

——以中央广播电视总台声音新媒体平台云听为例 王璐琦

18 国外有声读物奖项对我国数字出版产业的启示

秦艳华 王元欣

讲坛

23 数据时代大视听面临新的挑战与机遇

吕岩梅

视听传播

27 顺应时代之变 增强创作内生动力

——以广播剧《永远的二七塔》为例 刘阿潜 张 铭

32 论现实题材广播剧的情感张力

——以《铜官谣》《美好时代》为例 陈佑臻

37 《国家公园:野生动物王国》的生态美学意蕴与生态叙事探究

田龙过 王 昆

全媒体传播研究

42 在线新经济背景下喜剧类播客现状和发展策略研究

汪睿琦

48 广播媒体融合发展的分析与思考

——以中央广播电视总台大湾区之声为例 孙瑞蓬

51 主流媒体平台化发展的创新路径研究

——以芒果TV的实践为例 叶 铭

广播记忆

55 近代天津广播与民众现代观念的培育

冯 帆

广电业务探索

59 媒体融合环境下民族新闻重大主题宣传报道模式探索

——以中央广播电视总台民族语言节目中心庆祝西藏和平解放70周年宣传报道为例 黎 莹

63 全媒体时代地方新闻广播的突围策略

李德龙

66 融媒体环境下城市交通广播的破局之道

——以泉州广播电视台交通广播为例 张海珠

69 广播汽车维权类节目的可持续运营策略

——以湖州交通广播《小张交通热线》节目为例 张德平

研究与探讨

73 党史节目的融合创新

——中央广播电视总台建党百年系列特别节目研究 张海超

78 融媒时代党史电视节目与高校育人路径探析

——以《美术经典中的党史》为例 张易泽 吴 璇

82 承载、镌刻与烙印:从央视春晚40年透视社会生活的变迁

芦 猛 刘鸣箏