

全国广电行业A类学术期刊 全国广播影视十佳学术期刊 中国期刊全文数据库收录 中国核心期刊(遴选)数据库收录

国内统一连续出版物号: CN 11-3074/G2

国际标准连续出版物号: ISSN 1004-9061

# 中国广播

## CHINA BROADCASTS

双月刊 中国广播·广泛传播 新媒体 新技术 新传播 新方向



6/2022  
NO.348

研究与探讨 建设性舆论监督: 媒体参与社会治理的实践路向  
——以第32届中国新闻奖“舆论监督报道”获奖作品为例

视听传播 向亿万观众传播来自世界杯赛场的精彩声音

创作手记 探寻乡音乡情背后的历史传承 讲述四海同根的家国记忆  
——中国之声《声音里的中国》创作手记

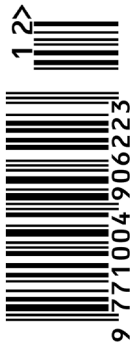
全媒体传播研究 移动传播: 广播融合发展的新赛道

本期关注

## 重大主题报道中的主流媒体价值引领



ISSN 1004-9061



人民币15.00元 港币20.00元

CHINA BROADCASTS

中

播

2022.6

中国期刊方阵



本期关注

- 2 重大主题报道中主流媒体的创新理念与实践路径  
邓 瑶
- 9 乡村振兴主题报道的“破圈”传播实践  
——以中央广播电视总台“乡聚·向未来”融媒体矩阵报道为例  
朱婧雯 王诗钧
- 15 融媒体特别节目《数说中国故事》的融合创新实践  
易 珏 王璐琦
- 19 打开现实题材新格局 让广播剧焕发新“声”  
——以中央广播电视总台广播剧《不负青山》为例  
章成霞 杨 宁
- 23 唱响时代主旋律 传播时代最强音  
——以阿米德融媒体重大主题报道创新实践为例 王海滨
- 28 广播剧如何承载重大主题宣传报道  
——以北京广播电视台“迎接二十大，奋进新征程”广播剧精品展播为例  
王 晨 王一凡
- 33 聚焦主线强特色 融合叙事广传播  
——党的二十大报道的安吉实践 祝 青 丁 峰 朱怀康

研究与探讨

- 36 建设性舆论监督：媒体参与社会治理的实践路向  
——以第32届中国新闻奖“舆论监督报道”获奖作品为例 张凌微

- 41 媒体融合背景下版权经营策略探析  
——以中央广播电视总台版权经营为例 丁 喆
- 46 我国华南地区地市级广电媒体融合发展探析  
曹月娟 赵 熾 雷 震
- 53 全媒体视域下内蒙古地区形象塑造与传播研究  
张 瑞 张 弛
- 56 广播媒介管理转型之路  
——以深圳电台35年探索实践为例 赵 敏

视听传播

- 62 向亿万观众传播来自世界杯赛场的精彩声音 屈 鲲

创作手记

- 66 探寻乡音乡情背后的历史传承 讲述四海同根的家国记忆  
——中国之声《声音里的中国》创作手记  
武俊山 冯会玲 晁向荣 郑时培
- 72 原声的力量 有声读物的新探索  
——有声读物《韩美林艺术随笔》创作谈 邢晓春

全媒体传播研究

- 75 移动传播：广播融合发展的新赛道 张阿林
- 79 全媒体时代广播文艺节目的融合发展策略研究  
——以中央广播电视总台融媒体文化节目《行走大运河》为例  
汤 浩
- 83 广播媒体融合发展的路径探析 周人杰
- 86 多维度创新 推动优秀传统文化的融合传播  
——以江苏广播二十四节气文化传播为例 陈 婷

广电业务探索

- 90 广播新闻专题价值提升的有效路径探究  
——以《南强芳华——百年厦大》系列新闻专题为例 林 军
- 95 地市级媒体融合发展路径探析  
——以盐城广播电视台为例 戎 昱
- 98 地方广电媒体制作精品广播剧的突围之道  
——以攀枝花台、苏州台、北京台为例 冯乃超
- 102 电台小单元节目的融媒再造路径探究 陈健声
- 105 2022年1~6期总目录