

中國廣播電視學刊



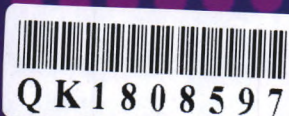
CHINA RADIO & TV ACADEMIC JOURNAL

12

中文核心期刊

中国新闻传播核心期刊

2017



Ningbo Radio



聚 焦：广电公益广告创新与发展
局台长论坛：用创新助推新时代广播影视国际传播能力建设
专 论：推动大数据研发应用 夯实广播影视发展基础
个 案 研 究：扬州广播电视台的融媒探索

主管 国家新闻出版广电总局

主办 中国广播电影电视社会组织联合会

编辑出版 《中国广播电视学刊》编辑部

刊名题字 启 功

总编辑 胡占凡

副总编辑 周然毅 (常务)

编委会 丁俊杰 于 丹 王明华
(以姓氏笔画为序) 王春莉 尹 鸿 白 玲
石长顺 申启武 刘晓龙
孙苏川 陆 地 李京盛
李宝萍 吴保安 余爱群
杨 烁 张 宏 张 莉
张子扬 张君昌 时统宇
陈 宏 陈昌凤 陈富清
罗 明 周小普 周然毅
庞井君 孟 建 赵子盛
赵 捷 赵德全 胡占凡
胡正荣 胡智锋 高长力
奚建华 涂光晋 陶世明
黄 勇 欧阳宏生

编辑部主任 陈富清

编辑部副主任 李宝萍

值班编辑 陈富清

版式设计 刘丽媛

地址 北京市复兴门外大街2号

邮编 100866

编辑部电话 (010) 86093458

投稿邮箱 gdxk3458@163.com

国内统一刊号 CN11-1746/G2

国际标准刊号 ISSN 1002-8552

印刷 北京顶佳世纪印刷有限公司

定价 20.00元

出版日期 2017年12月30日

本刊自办发行 欢迎随时订阅

发行部主任 朱小华

订刊电话 (010)86091806 86091202

传真 (010)86091971

■评论员文章

1 做优公益广告 助力主题宣传/李秋红

■广电观察

4 百步筑梦 感人至深/樊丽萍

4 办好老年广电节目的四个着力点/盖龙涛

■要载

5 深入学习宣传贯彻党的十九大精神

努力开创广播电视公益广告新局面/田进

7 认真学习贯彻党的十九大精神

推动广播影视学术研究再上新台阶/张海涛

11 开启新时代 展现新气象

为广播影视发展提供思想交流平台/胡占凡

■聚焦：广电公益广告创新与发展

15 重大题材广播公益广告的叙事方式创新

——央广十九大主题系列公益广告解析/董寄舟

18 新时代的正能量传播

——央视公益广告创新探析/任学安

20 深入学习十九大精神 加快教育媒体公益广告发展/陈宏 刘芸

24 黑龙江广播电视台打造公益广告精品的探索与实践

/杨晶 李皎 张海玉 刘春生

28 广电公益广告创作中需要注意的八个问题/和群坡

■局台长论坛

31 用创新助推新时代广播影视国际传播能力建设/彭国元 刘星

34 供给侧结构性改革视域下城市电视台解困路径探讨/李策 王光艳

37 城市广电困境突围的路径选择

——以金华广电传媒集团为例/楼伟民

■专论

40 推动大数据研发应用 夯实广播影视发展基础/祝燕南

42 新时代政务舆情监管与有效应对探析/李泰安

45 从“电视戏曲”到“戏曲电视”

——六十年来戏曲与电视联姻的回顾与思考/邵振奇

48 大众传播向人际传播的复归

——哈贝马斯交往行为理论的重新发现/梅琼林 陈蕾 邹鸣

■个案研究：扬州广播电视台的融媒探索

52 保持初心 保持定力 营造清朗网络空间

——城市媒体融合传播的误区与路径/孙建昶

55 广播现场直播打通融媒体“最后一公里”的实践思考

——以扬州新闻广播八一特别直播《我是一个兵》为例/庞丹阳

58 移动直播：城市广电深度融合的最佳接口/杨华 任红雨

■讨论与思考

60 政策工具视角的中国文化产业政策文本量化研究/张月颖 徐宏毅

- 64 综艺化文化节目的提升路径/信险峰
- 66 网络事件流行语的后现代表征/位迎苏 曲艺
- 69 乡村信息传播研究的现状及路径/王钦芝 朱敏 洪德孜·塔斯恒 金玉萍
- 71 创新与融合: 县级广播电视的突围路径/吕萌 朱雅新
- 74 交通移动电视的创新发展/温洪泉

■电视剧研究

- 78 青春谍战剧的瓶颈问题与突破策略/李永亮
- 81 古装剧化妆对人物造型的重要作用/杜菁菁
- 83 史诗古装剧中舞蹈艺术运用探究/娄山
- 86 儿童电视剧的类型划分与特征初探/王东昇
- 88 仙侠影视剧中的神仙意象探析/魏梦雪 邵敏懿

■纪录片研究

- 91 纪录片《西藏时光》的辩证叙事艺术/耿英华 熊伟佳
- 94 新媒体时代文化纪录片传播效果影响因素浅析
——以《我在故宫修文物》为例/刘锦宏 阳杰
- 97 文化纪录片《二十四节气》的创新性开拓/董颖
- 99 建筑结构细节对《超级工程》表现力的影响/赵鑫

■征文: 第三届“广播创新发展”

- 102 传统广播在融媒大环境下的坚守与创新/冯洁萍
- 105 传统广播与网络音频受众竞合关系研究/杨洋
- 108 广播经营创收多元化趋势与对策/周伟

■专题讲座: 广播电视节目创新创优(二十二)

- 111 媒体舆情数据业务与内容生产
——以《中国舆论场》为例/张凌微
- 115 《中国正在说》的道义与担当/张梅

■交流之窗

- 118 新时代区域主流媒体的新使命/刘锦岳 刘玉军
- 120 电视读书节目与马克思主义传播
——以《开卷有理》第一季《马克思靠谱》为例/刘小红 汪磊

■业界动态

- 93 2017中国广电公益广告大会在广东清远召开
- 123 深入贯彻十九大精神 追求媒体融合新高度
——2017中国广播电视移动传播发展研讨会
暨移动传播创新榜发布会综述/冯超

■信息·数字·观点

- 125 加快广电IPv6网建设等13条

■征文启事

- 127 第三届“广播创新发展”征文启事

■总目录

- 128 2017年《中国广播电视学刊》总目录

本刊稿约

一、来稿必须未曾有任何出版物或互联网发表,切勿一稿多投。请附作者真实姓名、工作单位、通信地址、邮政编码、联系电话和电子邮箱。限于人力,来稿一律不退。三个月内未收到采用通知,作者可自行处理。

二、来稿请加200~300字的摘要、3~5个关键词。注释一律采用尾注形式,务必核对无误。本刊对采用稿有权删改,对所载文章有权使用。

三、来稿一经采用,即寄样刊和稿酬。特别声明:本刊不收取任何版面费。

四、本刊已加入电子期刊网络,凡所载文字、图片均纳入网络。本刊所付稿酬已包含电子版稿酬。

五、本刊与中国知网旗下的中国学术期刊(光盘版)电子杂志社合作,使用该社软件检测来稿是否涉嫌抄袭、剽窃。请作者自觉遵守学术规范,杜绝学术不端行为。

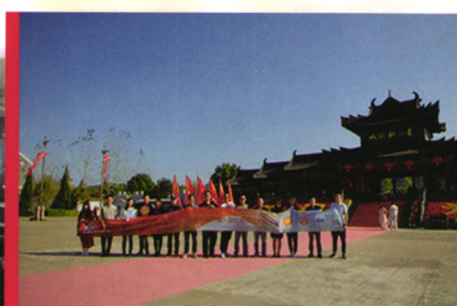
第十一届宁波广播月以喜迎十九大为主题，共有十一场大型活动，贯穿十月和十一月。既有助推城市形象提升的主题宣传、主题研讨，又有群众喜闻乐见的音乐会、自驾游；既有关爱老人和贫困人群的公益行动，又有参与性强的朗读大赛、主题演讲。可谓特点鲜明、丰富多彩。通过广播与听众的互动、线上节目与线下活动的互动、广播与多媒体的互动，宁波广播月实现了立体传播，参与人数突破了 200 万。宁波广播通过两微一端、户外直播室、视频直播车、网络直播、现场活动等多种形式，致力于打造无处不在的全天候媒体平台。



《我是党代表》全媒体直播访谈取得圆满成功，直播团队与十九大代表胡朝霞合影留念



“我最喜爱的习总书记一句话”微音视频展播：81890 现场摄制



“红旗飘飘 自驾出游”系列活动



“关爱老年人 欢庆十九大”主题汇演



“凡人凡歌”启动仪式现场



“一人一艺杯”宁波市首届朗读大赛



《爱心宁波大家帮》节目走进北仑大碇幸福托老院



情染四明山敬老爱老活动



频率日主题广场音乐活动