

# 中國廣播電視學刊



CHINA RADIO & TV ACADEMIC JOURNAL



中文核心期刊

中国新闻传播核心期刊



QK1810538

2018

两岸高校  
音乐大赛

青春最强音  
有梦更年轻



闽江学院战队

福建师范大学战队

台湾中国文化大学战队

海峡卫视



聚焦：学习贯彻十九大精神 促进城市广电改革发展  
专论：始终坚持广播影视行业组织的意识形态属性  
个案研究：天津农村广播的创新探索  
交流之窗：传统电视地面频道转型案例垄上模式研究

万方数据

主管 国家新闻出版广电总局  
主办 中国广播电影电视社会组织联合会  
编辑出版 《中国广播电视学刊》编辑部  
刊名题字 启 功

总编辑 胡占凡  
副总编辑 周然毅 (常务)

编委会 丁俊杰 于 丹 王明华  
(以姓氏笔画为序) 王春莉 尹 鸿 白 玲  
石长顺 申启武 吕松山  
刘晓龙 孙苏川 陆 地  
李京盛 李宝萍 杨立平  
吴保安 余爱群 杨 烁  
张 宏 张子扬 张君昌  
时统宇 陈 宏 陈昌凤  
陈富清 罗 明 周小普  
周然毅 孟 建 武桂林  
赵子盛 赵 捷 胡占凡  
胡正荣 胡智锋 祝燕南  
高长力 涂光晋 陶世明  
黄 勇 欧阳宏生

编辑部主任 陈富清  
编辑部副主任 李宝萍  
值班编辑 李宝萍  
版式设计 刘丽媛  
地址 北京市复兴门外大街2号  
邮编 100866  
编辑部电话 (010) 86093458  
投稿邮箱 gdxk3458@163.com

国内统一刊号 CN11-1746/G2  
国际标准刊号 ISSN 1002-8552  
印刷 北京顶佳世纪印刷有限公司  
定价 20.00元  
出版日期 2018年1月30日

## 本刊自办发行 欢迎随时订阅

发行部主任 朱小华  
订刊电话 (010)86091806 86091202  
传真 (010)86091971

# 目 录 CONTENTS

## ■新年寄语

- 1 开启新时代 探索新服务  
推动《中国广播电视学刊》再上新台阶/张海涛

## ■广电观察

- 3 把握广电转型时代的变与不变/方毅华  
3 媒体应慎重使用网络流行语/李舒

## ■聚焦：学习贯彻十九大精神 促进城市广电改革发展

- 8 贯彻落实十九大精神 开启新时代城市广播电视工作新征程/胡占凡  
12 深入学习贯彻十九大精神 切实加强广电媒体管理/戴振宇  
13 新时代城市台的理念创新与突围/高晓虹 王婧雯  
17 以十九大精神推进城市广电改革/张松才  
19 新时代语境下广电媒体的使命与担当/刘孟达

## ■局长论坛

- 21 挖掘传统广播受众选择的新鲜感/葛向阳  
24 加快创新型主流媒体建设步伐/胡舜文

## ■专论

- 27 始终坚持广播影视行业组织的意识形态属性/吕松山  
30 打造新形势下全媒体监测监管体系/刘小寅  
32 新媒体时代群体性事件中政府舆论引导研究/杨雅厦  
35 广电媒体法治传播效果评估及提升策略/康兰平

## ■个案研究：天津农村广播的创新探索

- 38 小网变大网 联合创共赢  
——天津区县联盟广播积极探索对农广播新模式  
/邢小军 李灏桢 芳忱  
40 天津农村广播培养主持人的实践与思考/王峙  
43 天津农村广播用新媒体讲好身边故事/张亦弛 李胜君

## ■讨论与思考

- 45 美丽乡村建设与微视频传播路径简析/王建国 王涵  
47 从媒体的信息消费功能转向看电视改革/万莹  
50 移动互联环境下卫视品牌推广新方式探索/陈峰  
53 融合发展的全媒体思维与实践/彭茵 谢方  
56 “媒体审判”判断标准的困境与思考/孙永兴  
59 网络直播热背景下电视直播的创新发展/杨晓民  
63 浅谈电视娱乐节目的著作权保护/张娟莉 常江  
67 网络影视传播：众声喧哗与涅槃重生/黄寒冰

- 72 警惕摄像机在少儿电视节目创作中的异化作用/宫必京  
74 移动视频直播亟待打造品牌内容/张克素 王佳炜  
77 试论新媒体时代电视新闻编辑创新/蔺飞  
80 主流媒体继承和弘扬中华古典文化的责任与担当/侯文慧

### ■播音与主持

- 82 可视化广播主持人的坚守与改变/李秀磊  
84 访谈类电视节目口语化趋势分析/黄旭捷  
86 我国播音主持专业学科建制基本矛盾探析/汤丝敏  
89 口播电视新闻中的“低抬头”技巧五题/王东林 郭馨雅  
92 全媒体时代广播主持人的身份转换/李菲 张红艳

### ■电视剧研究

- 94 影视剧多屏传播现状、动因及对策/高坚  
98 IP影视剧的创新与标签式复制/许沁  
102 试论冲突在电视剧对白里的作用/逢格炜  
105 历史剧《军师联盟》的改编策略/李和

### ■征文：第三届扬州广电杯“城市广播电视改革发展”

- 107 移动优先的本土化策略  
——关于城市广电融媒体建设的思考/朱骏  
109 地市台如何做好纪录片/徐晓娜  
112 提升“时度效”：城市电视台媒体融合的着力点/程云燕 梁俊明  
114 城市台广播电视报转型发展路径探析/李翔

### ■专题讲座：广播电视节目创新创优（二十三）

- 117 从《星光大道》看综艺类节目的传播方略/曾耀农 薛丹  
120 文化类电视节目的思想政治教育功能探析  
——以《儿行千里》为例/赵钦

### ■交流之窗

- 122 “双一流”背景下地方高校影视教育的融合与分化/赖黎捷 赵红勋  
125 传统电视地面频道转型案例垄上模式研究/陈接峰 陆建华 管载晟  
132 网络综艺节目的发展现状及出路分析/郭琳媛

### ■业界动态

- 133 电视剧《亲爱的她们》研讨会在京举行

### ■信息·数字·观点

- 134 加强中外人文交流综合传播能力建设等15条

### ■征文启事

- 136 第二届广西广播杯“加强国际传播能力建设，讲好中国故事”征文启事

### 本刊稿约

一、来稿必须未曾在任何出版物或互联网发表，切勿一稿多投。请附作者真实姓名、工作单位、通信地址、邮政编码、联系电话和电子邮箱。限于人力，来稿一律不退。三个月内未收到采用通知，作者可自行处理。

二、来稿请加200~300字的摘要、3~5个关键词。注释一律采用尾注形式，务必核对无误。本刊对采用稿有权删改，对所载文章有权使用。

三、来稿一经采用，即寄样刊和稿酬。特别声明：本刊不收取任何版面费。

四、本刊已加入电子期刊网络，凡所载文字、图片均纳入网络。本刊所付稿酬已包含电子版稿酬。

五、本刊与中国知网旗下的中国学术期刊（光盘版）电子杂志社合作，使用该社软件检测来稿是否涉嫌抄袭、剽窃。请作者自觉遵守学术规范，杜绝学术不端行为。

关注两岸 两岸关注

# 今日海峡

每天 21:00



全·媒·体·发·声



海峡卫视



青春海峡

ISSN 1002-8552(国际标准刊号)

CN11-1746/G2(国内统一刊号)

万方数据

ISSN 1002-8552



9 771002 855066

定价: 20.00元