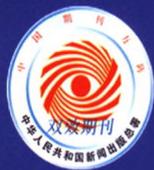


中國廣播電視學刊



CHINA RADIO & TV ACADEMIC JOURNAL

中文核心期刊

中国新闻传播核心期刊

11

2018



宁波广播电视集团 融合传播力量
助推名城名都

聚 焦：县级融媒体中心建设
专 论：构建新型媒体集团的几个基本问题
个 案 研 究：文献纪录片《周总理与娃娃剧团》
征 文：第三届“广播创新发展”

主管 国家广播电视总局
主办 中国广播电影电视社会组织联合会
编辑出版 《中国广播电视学刊》编辑部
刊名题字 启 功

总编辑 胡占凡
副总编辑 周然毅 (常务)

编委会 丁俊杰 于 丹 王明华
(以姓氏笔画为序) 王春莉 尹 鸿 白 玲
石长顺 申启武 吕松山
刘晓龙 孙苏川 陆 地
李京盛 李宝萍 杨立平
吴保安 余爱群 杨 烁
张 宏 张子扬 张君昌
时统宇 陈 宏 陈昌凤
陈富清 罗 明 周小普
周然毅 孟 建 武桂林
赵子盛 赵 捷 胡占凡
胡正荣 胡智锋 祝燕南
高长力 涂光晋 陶世明
黄 勇 欧阳宏生

编辑部主任 陈富清
编辑部副主任 李宝萍
值班编辑 樊丽萍
版式设计 刘丽媛
地址 北京市复兴门外大街2号
邮编 100866
编辑部电话 (010) 86093458
投稿邮箱 gdxk3458@163.com

国内统一刊号 CN11-1746/G2
国际标准刊号 ISSN 1002-8552
印刷 北京顶佳世纪印刷有限公司
定价 20.00元
出版日期 2018年11月1日

本刊自办发行 欢迎随时订阅

发行部主任 朱小华
订刊电话 (010)86091806 86091202
传真 (010)86091971

■评论员文章

- 1 县级融媒体中心建设要紧抓三个关键/杨明品
- 聚焦：县级融媒体中心建设
- 6 建设县级融媒体中心 巩固基层舆论阵地/田龙过 解倩怡
- 8 乡村振兴背景下县级台的转型机遇/刘贤政
- 11 北京昌平融媒体中心建设探索/崔承浩 王小溪
- 14 江西分宜：重构县级媒体建设与运行机制/李建艳
- 17 县级媒体融合的邳州探索/徐希之
- 20 山东宁津：做好媒体融合文章/王长起 张国徽 付永康
- 22 四川合江的媒体融合发展之路/臧东升 郑勇

■局长论坛

- 25 用媒体责任担当讲好海的故事
——三沙卫视传播实践与思考/叶明
- 27 市县台创新开展重大主题宣传的思考/孙小平 张新胜 刘芳 戴浪青

■专论

- 31 构建新型媒体集团的几个基本问题/涂昌波
- 34 以广播电视公共服务推进马克思主义大众化/王莹
- 37 当代传播体系视野中的舆论场结构演变/陈钢 严亚

■个案研究：文献纪录片《周总理与娃娃剧团》

- 41 小中见大 为历史丰满血肉
——谈《周总理与娃娃剧团》的立意和叙事/何振虎
- 43 以精品创作激发地方台节目创新活力/王合章
- 46 寓意深刻 特色鲜明/张军锋
- 47 一部思想性艺术性俱佳的好作品/高小立
- 48 做好地域特色才能具有吸引力影响力
——《周总理与娃娃剧团》创作谈/张志军 孙国红
- 50 从《周总理与娃娃剧团》谈纪录片创作/殷唯杰
- 52 《周总理与娃娃剧团》创作的史料考据/刘正其
- 54 微小视角反映重大主题 平凡故事呈现伟大风范
——《周总理与娃娃剧团》专家研讨会综述/赵杰 吴金洋

■讨论与思考

- 56 电视谈话节目中音乐作用探析/汤瑞
- 58 基于问题导向制作电视新闻专题节目
——以湖南经视《经视观察》为例/王晗
- 61 媒体之“内容生产内容”初探/白传之
- 64 广电人力资源供给侧结构性改革简论/黄华 罗莉
- 67 新媒体场域中体育新闻传播策略研究/杨飞
- 70 移动直播中出镜记者现场报道策略分析/乔羽
- 72 借力岗位管理改革提升新媒体人才队伍建设水平/战伟萍 闫博

■播音与主持

- 75 中国综艺节目女性主持的“异化”研究
——兼评安吉拉·默克罗比的后女性主义理论/金叶
- 80 人工智能技术在播音主持领域的应用/李颖
- 83 我国广播新闻播音范式的流变与辨析/郭馨雅 王东林
- 86 论新时代主持人媒介角色冲突/刘超
- 89 论职业主持人的五大新型传播理念/殷航
- 92 广播服务类节目主持人的角色定位与素能养成
——以绍兴交通广播《汽车管家》栏目为例/王筱

■征文：第三届“广播创新发展”

- 94 互联网广播对农民受众的影响研究/蓝刚
- 98 广播如何适应智能音箱的异军突起/张彩
- 101 新时代对台军事广播的新挑战与新突破/龚天宁
- 104 功能音频重塑广播比较优势
——论音频App产品的供给侧改革/张亮 戴婷
- 107 移动互联网时代广播剧的觉醒与发展/高田田

■专题讲座：广播电视节目创新创优（三十三）

- 109 民生、法治和调解类电视节目的创新路径/王德慧
- 111 《朗读者》的仪式传播研究/姜小凌 马佳仪
- 115 《有请发言人》：深度探索全媒体融合/陈欣

■交流之窗

- 117 广播电视新闻传播的时效意识/张铁弓
- 119 论粤语节目的新时代表达
——以情景短剧为例/邓粤湘 任莺飞
- 122 新时代电视创投节目的深耕路径
——以《创赢新时代》节目为例/冯晨光 殷立

■广电观察

- 125 要明确纪录片与广告的界限/王家东
- 125 古典名著类影视剧的改编困境/魏梦雪

■业界动态

- 126 第三届“广播创新发展”征文评选结果揭晓
- 128 第十二届宁波广电杯“学习贯彻十九大精神”
征文评选结果揭晓
- 130 第二届广西广播杯“加强国际传播能力建设，讲好中国故事”
征文评选结果揭晓
- 132 “2018对话长江荆楚行——长江流域省级新闻广播
大型融媒体新闻行动”成功举行/刘征 柳芳 洪燕

■信息·数字·观点

- 134 推动城乡公共文化服务体系融合发展等15条

■征文启事

- 136 第十三届宁波广电杯“学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想
工作会议上的重要讲话精神”征文启事

本刊稿约

一、来稿必须未曾有任何出版物或互联网发表，切勿一稿多投。请附作者真实姓名、工作单位、通信地址、邮政编码、联系电话和电子邮箱。限于人力，来稿一律不退。三个月内未收到采用通知，作者可自行处理。

二、来稿请加200~300字的摘要、3~5个关键词。注释一律采用尾注形式，务必核对无误。本刊对采用稿有权删改，对所载文章有权使用。

三、来稿一经采用，即寄样刊和稿酬。特别声明：本刊不收取任何版面费。

四、本刊已加入电子期刊网络，凡所载文字、图片均纳入网络。本刊所付稿酬已包含电子版稿酬。

五、本刊与中国知网旗下的中国学术期刊（光盘版）电子杂志社合作，使用该社软件检测来稿是否涉嫌抄袭、剽窃。请作者自觉遵守学术规范，杜绝学术不端行为。



宁波广电集团正在全新改版打造的“宁聚”新闻客户端，是一个重视听、强交互的本地新闻资讯服务平台，未来将建设成为具有较强新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力的宁波主流新媒体。

三大特色

- 让新闻动起来
进行视频化、直播化、动画化处理，采用H5、VR等多种新媒体手段进行立体呈现。
- 让交互火起来
打造全新的即时在线互动平台，使互动更便捷、高效、活跃。
- 让用户乐起来
打造本地化的趣味短视频分享互动社区。



一大亮点

集掌上党校、组织生活、考核评价、纪检监察、党务指南于一体的“宁波红”党员教育新媒体直播平台。