

中国广播电视学刊

QK1818869



CHINA RADIO & TV ACADEMIC JOURNAL

3

中文核心期刊 中国新闻传播核心期刊

2018



畅行中国·中国制造 2025

全国交通广播走进品字标“浙江制造”大型新闻行动

全国30家交通广播、中国国际广播电台、人民网、中国网等主流媒体走进6家品字标“浙江制造”企业，一周时间播发音视频报道近400篇，收听、收看人数近4亿。



评论员文章：我们看到了改变
聚 焦：2017年广播电视扫描
电视剧研究：中国少数民族题材电视剧叙事类型研究
纪录片研究：政论型纪录片的叙事新范式

主管 国家新闻出版广电总局
主办 中国广播电影电视社会组织联合会
编辑出版 《中国广播电视学刊》编辑部
刊名题字 启 功

总编辑 胡占凡
副总编辑 周然毅 (常务)

编委会 丁俊杰 于 丹 王明华
(以姓氏笔画为序) 王春莉 尹 鸿 白 玲
石长顺 申启武 吕松山
刘晓龙 孙苏川 陆 地
李京盛 李宝萍 杨立平
吴保安 余爱群 杨 烁
张 宏 张子扬 张君昌
时统宇 陈 宏 陈昌凤
陈富清 罗 明 周小普
周然毅 孟 建 武桂林
赵子盛 赵 捷 胡占凡
胡正荣 胡智锋 祝燕南
高长力 涂光晋 陶世明
黄 勇 欧阳宏生

编辑部主任 陈富清
编辑部副主任 李宝萍
值班编辑 陈富清
版式设计 刘丽媛
地址 北京市复兴门外大街2号
邮编 100866
编辑部电话 (010) 86093458
投稿邮箱 gdxk3458@163.com

国内统一刊号 CN11-1746/G2
国际标准刊号 ISSN 1002-8552
印刷 北京顶佳世纪印刷有限公司
定价 20.00元
出版日期 2018年3月10日

本刊自办发行 欢迎随时订阅

发行部主任 朱小华
订刊电话 (010)86091806 86091202
传真 (010)86091971

■评论员文章

1 我们看到了改变/高长力

■聚焦：2017年广播电视扫描

4 迈入中国特色社会主义新时代 构建广电媒体舆论引导新格局
/高晓虹 赵希婧

5 融合与创新：2017年中国广播电视发展报告/殷乐 高慧敏

11 竞合、智媒：2017新广播新征程/孟伟

18 2017年政论片述评/何苏六 戴潇雅

20 融合时代的中国电视剧：新图景与新格局/张国涛 张陆园

24 中国动画连续发力 抢占次元主流阵地
——2017中国动画行业扫描/雷涛 丁海祥

■局长论坛

27 牢记职责使命 讴歌伟大时代

——湖南台积极贯彻落实习近平总书记“2·19”重要讲话精神
/吕焕斌

29 教育电视台可持续发展之我见/马良柱

■专论

32 新媒体环境下电视法制节目的发展路径/孙苗苗

35 趋势、观念与方向
——对电视法治媒体融合发展的新思考/董岩

38 论电视法制节目的法律传播作用及其去同质化/柴哲宏

42 法制新闻传播功能影响因素探析/曾真 梁琦

44 法制故事类节目中的评论刍议/赵秋申

47 从虚拟现实到增强现实
——法治节目创新的现实路径/任立 商世伟

■个案研究：央视法制节目

50 《今日说法》的新媒体运营研究/王秀敏

53 《律师来了》的节目服务体系建构/庞克 汤智理

55 《道德观察》：调查入手 获取“真相”/唐慧

58 电影手法在法制专题片中的运用效果研究
——以央视《一线》节目为例/白敏

62 法制节目《深渊》的框架选择与创作思考/倪玮

■讨论与思考

64 媒介融合环境下电视媒体的发展趋势/王峰

67 利用新媒体提升电视节目影响力/赵博

69 新时代地方台做好文化传播的实践与思考/王亚娟 张萍 白广轩

71 节目与编排影响收视的因素分析/于斌

■播音与主持

- 74 媒体融合背景下如何打造新型主持人/刘玮 詹晨林
77 论心理访谈类节目主持人的专业素养/苏媛
79 论电视调解类节目主持人和调解员的职业素养/段晓华
82 电视法制节目主持人如何自我提升/白俊

■电视剧研究

- 84 中国少数民族题材电视剧叙事类型研究/张玲
87 浅析法制类栏目剧的发展策略/邓颖 赵大光
89 法制题材栏目剧的制作重点和创新发展/芦星 周立军
91 法制题材栏目剧微电影微视频创作问题与对策/周斌
93 法制栏目剧的创作策略与思想导向
——以《冷暖人生：走进监狱的女人》为例/邹眉扬 姜吉海

■纪录片研究

- 95 政论型纪录片的叙事新范式
——以央视近期播出的政论片为例/姜常鹏 陈敏南
98 纪录片《过台湾》的史学价值与传播价值/林颖 吴鼎铭
101 从《辉煌中国》热播看纪录片宣传创新/叶阔武
104 策划在“涉案”纪录片中的作用/崔亚卿
106 纪录片《镜子》的探索与思考/翟颖

■征文：第二届广西广播杯“加强国际传播能力建设，讲好中国故事”

- 109 从“中外大学生对话”看媒体活动助力公共外交/徐扬
112 “一带一路”背景下英语国际新闻对与非英语国家合作的启示/杨宁

■专题讲座：广播电视节目创新创优（二十五）

- 115 创新电视主题报道要强化融合意识/周静
118 《和事佬》：人民调解之路的成功实践/王健

■交流之窗

- 121 尊重新闻规律 搞好主题报道/何盈
124 从《我的电影梦》系列宣传片看媒体品牌构建/张鹏
127 企业品牌广告表现案例研究/王晓斌
131 以电视艺术形式呈现新疆双语教育成果/周媛园

■广电观察

- 134 中国广播电视话语的转变/刘宏
134 用工匠精神打造中国纪录片/郝国庆

■信息·数字·观点

- 135 加大整治虚假违法广告力度等15条

本刊稿约

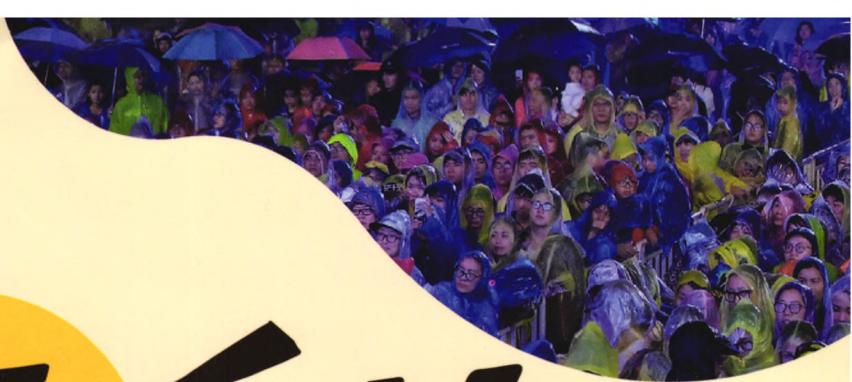
一、来稿必须未曾在任何出版物或互联网发表，切勿一稿多投。请附作者真实姓名、工作单位、通信地址、邮政编码、联系电话和电子邮箱。限于人力，来稿一律不退。三个月内未收到采用通知，作者可自行处理。

二、来稿请加200~300字的摘要、3~5个关键词。注释一律采用尾注形式，务必核对无误。本刊对采用稿有权删改，对所载文章有权使用。

三、来稿一经采用，即寄样刊和稿酬。特别声明：本刊不收取任何版面费。

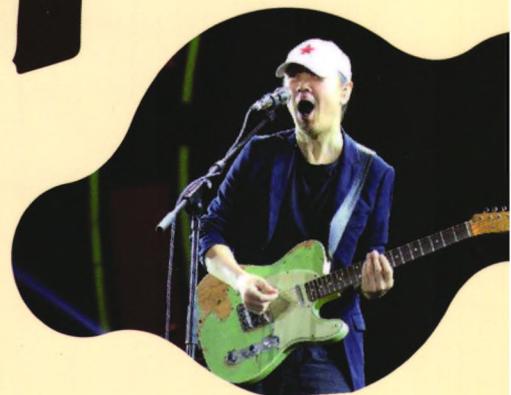
四、本刊已加入电子期刊网络，凡所载文字、图片均纳入网络。本刊所付稿酬已包含电子版稿酬。

五、本刊与中国知网旗下的中国学术期刊（光盘版）电子杂志社合作，使用该社软件检测来稿是否涉嫌抄袭、剽窃。请作者自觉遵守学术规范，杜绝学术不端行为。



氧气音乐节

OXYGEN MUSIC FESTIVAL



浙江交通之声原创大IP

打造浙江文化品牌

中国五大户外音乐节之一



惊喜时刻

只为杭州

ISSN 1002-8552(国际标准刊号)

CN11-1746/G2(国内统一刊号)

万方数据

ISSN 1002-8552



定价: 20.00元