

中国广播电视学刊



CHINA RADIO & TV ACADEMIC JOURNAL



中文核心期刊

中国新闻传播核心期刊

2018



关注大时代 唱响好声音

聚 焦：加强网络视听节目管理
个案研究：央视《经典咏流传》的创新突破
专题讲座：节目创新创优——东南卫视《中国正在说》
交流之窗：常州广电推动新型主流媒体建设

主管 国家广播电视总局

主办 中国广播电影电视社会组织联合会

编辑出版 《中国广播电视学刊》编辑部

刊名题字 启 功

总编辑 胡占凡

副总编辑 周然毅 (常务)

编委会 丁俊杰 于 丹 王明华
(以姓氏笔画为序) 王春莉 尹 鸿 白 玲
石长顺 申启武 吕松山
刘晓龙 孙苏川 陆 地
李京盛 李宝萍 杨立平
吴保安 余爱群 杨 烁
张 宏 张子扬 张君昌
时统宇 陈 宏 陈昌凤
陈富清 罗 明 周小普
周然毅 孟 建 武桂林
赵子盛 赵 捷 胡占凡
胡正荣 胡智锋 祝燕南
高长力 涂光晋 陶世明
黄 勇 欧阳宏生

编辑部主任 陈富清

编辑部副主任 李宝萍

值班编辑 李宝萍

版式设计 刘丽媛

地址 北京市复兴门外大街2号

邮编 100866

编辑部电话 (010) 86093458

投稿邮箱 gdxk3458@163.com

国内统一刊号 CN11-1746/G2

国际标准刊号 ISSN 1002-8552

印刷 北京顶佳世纪印刷有限公司

定价 20.00元

出版日期 2018年7月1日

本刊自办发行 欢迎随时订阅

发行部主任 朱小华

订刊电话 (010)86091806 86091202

传真 (010)86091971

目 录 CONTENTS

■评论员文章

1 网络视听：唱响网络强国建设的广电乐章/杨明品

■聚焦：加强网络视听节目管理

4 以制度护航 开创中国网络视听新局面/彭锦

6 网络视听业的发展态势及监管思路/殷乐

9 框架、效果与优化路径：网络视听节目管理政策解读

/卜彦芳 董紫薇

14 监管升级带给网络视听行业的变革与机遇/温世君 张腾之

■局长论坛

16 区县媒体融合应遵循三个导向/何锋

19 推进深度融合 打造新型主流媒体

——金华广电的实践与思考/楼伟民

■专论

21 中国影视作品对外传播路径初探/张玲

24 中国影视传播文化价值导向分析/叶彤

28 网络综艺节目创新发展的三重向度/张波

■个案研究：央视《经典咏流传》的创新突破

32 文化类节目的媒介话语进路/何海翔

36 《经典咏流传》审美特征研究/张厚远

40 原创传统文化节目传播力提升路径/李薇

44 电视文化节目融合传播探索与实践/王鹏

47 经典碰撞时尚 融合提升价值

——《经典咏流传》的“和诗以歌”探析/李馨瑶 彭雨晴

49 《经典咏流传》引导力解读/温克建

52 《经典咏流传》：文化自信引领者的角色建构/赵敏

■讨论与思考

54 用户思维下的网络媒介变革/徐卫华 刘海

56 VR体验产业价值网模型构建/张敏

60 电视原生广告的特性及应用探析/张哲 蒲信竹

63 电视新闻编辑观念的变与不变/高敏

65 开发电视问政类节目的思想教育功能/林玲

68 《青春最强音》：两岸青年交流的桥梁/张素桂

71 动物题材影视作品的真实性分析/王采芹

74 从《是真的吗》看融媒探索之路/台岚

77 2022年北京-张家口冬奥会新闻传播报道策略研究

/于潇 袁磊 关富余

■环球视野

79 美国移动传播的现状与未来趋势/黄楚新 王丹丹

83 美国选举虚假新闻影响和成因分析/刘亚琼

87 国外媒体融合的新趋势与转型路径/王芯蕊

91 生活本原与心灵栖息

——日剧《深夜食堂》的叙事空间、媒介与逻辑/李晓杰

■征文：第三届“广播创新发展”

93 河南交通广播媒体融合创新与思考/周军 王占宏

96 融媒时代广播电台的活动营销策略/王毅军

99 随行广播的节目编排创新/阳发

102 从央广“王小艺的朋友圈”看H5创新/张宇

■专题讲座：节目创新创优——东南卫视《中国正在说》

105 媒体对国家形象建构的探索与思考/李灿宇

112 新时代如何把握文化领导权

——以《中国正在说》为例/杨青

115 《中国正在说》：大众传媒建构公众身份的探索/林隆强

■交流之窗：常州广电推动新型主流媒体建设

120 践行核心价值观 提升核心竞争力/汪忠泽

122 凝聚发展正能量 提振广电精气神

——媒体转型期常州广电企业的文化建设/陈方平

126 在融合中提升媒体社会价值和市场价值/黄江 钱彬

128 实施移动优先战略 壮大城市广电实力/黄和明

■广电观察

131 打造具有市场潜力的音频精品/刘春理

131 “综艺+文博”让文物活起来/王东昇

■业界动态

132 优化广电移动传播评估体系

——2018广播电视移动传播评估体系研讨会综述/李多

■信息·数字·观点

134 经认定的文化技术服务企业享受所得税优惠政策等15条

■征文启事

136 中山火炬开发区杯“改革开放与广播电视

——纪念改革开放40周年”征文启事

本刊稿约

一、来稿必须未曾在任何出版物或互联网发表，切勿一稿多投。请附作者真实姓名、工作单位、通信地址、邮政编码、联系电话和电子邮箱。限于人力，来稿一律不退。三个月内未收到采用通知，作者可自行处理。

二、来稿请加200~300字的摘要、3~5个关键词。注释一律采用尾注形式，务必核对无误。本刊对采用稿有权删改，对所载文章有权使用。

三、来稿一经采用，即寄样刊和稿酬。特别声明：本刊不收取任何版面费。

四、本刊已加入电子期刊网络，凡所载文字、图片均纳入网络。本刊所付稿酬已包含电子版稿酬。

五、本刊与中国知网旗下的中国学术期刊（光盘版）电子杂志社合作，使用该社软件检测来稿是否涉嫌抄袭、剽窃。请作者自觉遵守学术规范，杜绝学术不端行为。

16集重大主题系列报道

大地的回响

习近平总书记在浙江的探索与实践

电视理论季播节目

中国共产党为什么能

第一季

十九大精神
面对面

第二季

红船

大型新闻直播

还看今朝·浙江

勇立潮头



浙江卫视

中国蓝

ISSN 1002-8552(国际标准刊号)

CN11-1746/G2(国内统一刊号)

万方数据

ISSN 1002-8552



定价: 20.00元