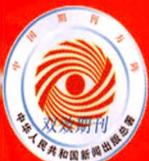


QK1955568

中國廣播電視學刊



CHINA RADIO & TV ACADEMIC JOURNAL

12
2019

中文核心期刊 中国新闻传播核心期刊



“在宁波”APP上线暨第十三届宁波广播月启动仪式

在宁波 听见好生活

“在宁波”APP上线暨第十三届宁波广播月启动仪式



听见好生活

- 聚焦：周边传播的理论与实践
- 专论：讲好故事是最大的政治
- 个案研究：电视理论节目《思想的田野》
- 征文：湖南广电杯“新中国成立70周年与广播电视”

主管 国家广播电视总局

主办 中国广播电视社会组织联合会

编辑出版 《中国广播电视学刊》编辑部

刊名题字 启 功

总编辑 胡占凡

副总编辑 周然毅 (常务)

编委会 丁俊杰 于 丹 王明华

(以姓氏笔画为序)

王春莉 尹 鸿 白 玲

石长顺 申启武 刘晓龙

孙苏川 陆 地 李京盛

李宝萍 杨立平 吴保安

余爱群 杨 烁 张 宏

张子扬 张君昌 时统宇

陈 宏 陈昌凤 陈富清

罗 明 周小普 周然毅

孟 建 武桂林 赵子盛

赵 捷 胡占凡 胡正荣

胡智锋 祝燕南 高长力

涂光晋 陶世明 黄 炜

黄 勇 欧阳宏生

编辑部主任 陈富清

编辑部副主任 李宝萍

值班编辑 陈富清

版式设计 刘丽媛

地址 北京市复兴门外大街2号

邮编 100866

编辑部电话 (010) 86093458

投稿邮箱 gdxk3458@163.com

国内统一刊号 CN11-1746/G2

国际标准刊号 ISSN 1002-8552

印刷 北京顶佳世纪印刷有限公司

定价 20.00元

出版日期 2019年12月1日

本刊自办发行 欢迎随时订阅

发行部主任 朱小华

订刊电话 (010)86091806 86091202

传真 (010)86091971

■评论员文章

1 重视周边传播 增强理论自信/陆地

■聚焦：周边传播的理论与实践

4 我国藏语卫视跨喜马拉雅地区传播的成效与拓展方向/韩鸿

7 周边传播视阈下广西边境县市壮语视频节目的问题及优化
/江宇 付玉敏

11 中国高铁的周边传播功能初探/易文

14 推动服务国家战略的周边传播研究共同体建设
——第二届中国周边传播论坛综述/刘雯 覃哲

■局长论坛

18 城市台在重大自然灾害事件中的担当作为

——以台州广播电视台台风“利奇马”报道为例/胡舜文 吴晓晖

20 地方主流媒体生态平台的四个维度/杜茜 田和旭

■专论

24 讲好故事是最大的政治/高长力

26 影视文化小镇：浸润特色与产业任重道远/詹成大

29 当前国际传播的短板分析与优化策略/李宇

33 5G时代中国广电新闻业态转型发展对策研究
——基于使用与满足理论视角/赵刚 宋艳 孙萌

■个案研究：电视理论节目《思想的田野》

36 《思想的田野》：引领节目创新 回归电视本体/马驭

38 《思想的田野》北京篇：对传统文化传播的启示/李俊华

40 《思想的田野》上海篇：对高校思想政治教育的启示/韩福东

43 《思想的田野》湖南篇：讲透大学生奋斗精神培育策略
/季海君 林于良

45 《思想的田野》浙江篇：对大学生生态文明意识培育的启示
/刘国仕

48 《思想的田野》江苏篇：在青年价值观培育中的作用/孟庆霞 马江权

50 《思想的田野》：形态构建与功能挖掘/冷淞 张丽平

■讨论与思考

52 重视网络应用平台在内容治理中的“级联效应”/刘海霞

55 以“文化自觉”引领短视频产业发展/陈俊杰

58 短视频传播及其影响分析/马炳新

61 传统媒体生存转换策略研究/何嫔妮

63 数据新闻人才培养模式探析/唐丹

■动漫研究

66 基于供给侧结构性改革的中国动漫产业发展研究/张兴华

70 国产电视动画的审美特征与发展策略/姚桂萍

- 72 动画片《葫芦兄弟》人物符号与社会心理解读/孙平 霍笑妍
75 《小猪佩奇》对中国低幼动画片创作的启示/万莹

■征文：湖南广电杯“新中国成立70周年与广播电视”

- 77 新时代马克思主义新闻观的创新与发展
——基于“四力”的视角/吴兆彤 邢小军
80 以技术赋能画好网声民意同心圆/王泱泱
82 为广播自己走路开拓进取/曹仁义
85 中国黄河电视台发展回顾与未来展望/李磊明
88 我国首次电视新闻改革对当今的启示意义/乔新玉
91 中国现当代文学名著电视剧改编探析/艾尤
96 以走促传 提升“四力”
——以“追寻初心·再走红二十五军长征路”主题采访为例/刘寅
99 大型直播《贵州恋歌》的融合传播/何吟迪

■专题讲座：广播电视节目创新创优（四十六）

- 101 文化原创类节目：充盈符号内容和审美体验的新样型/何玲华
105 当代主流媒体对文化与音乐融合的诠释
——以央视《经典咏流传》节目为例/田宏星 王永
108 《见字如面》：融合传统书信与现代传媒的新尝试/梁建业

■交流之窗

- 110 节目综合评价体系中多指标合成方法探析/高鹏 张建赓
113 互联网思维在访谈节目中的应用/孙新军
116 以童心看世界 用童趣讲故事
——以辽宁东港电台少儿节目《伴你成长》为例/王春莹 朱明丽
118 电商定制晚会模式升级思考
——以江苏卫视99划算盛典为例/张毅

■广电观察

- 122 网络整合事关智慧广电/马晶
122 经济报道要如内衣而非外套/诸雄潮

■业界动态

- 87 《外交风云》创作研评会在京举办
109 电视艺术文集《思辨的激情》近日出版
123 智媒时代广电媒体的融合与创新/高菲 康靖雯
125 湖南电视媒体宁夏行：喜看塞上新发展/王镜宇 颜文辉 刘剑峰
126 《奔腾年代》创作研评会在京举办

■信息·数字·观点

- 127 坚持和完善繁荣发展社会主义先进文化的制度等12条

■总目录

- 129 2019年《中国广播电视学刊》总目录

本刊稿约

一、来稿必须未曾任何出版物或互联网发表，切勿一稿多投。请附作者真实姓名、工作单位、通信地址、邮政编码、联系电话和电子邮箱。限于人力，来稿一律不退。三个月内未收到采用通知，作者可自行处理。

二、来稿请加200~300字的摘要、3~5个关键词。注释一律采用尾注形式，务必核对无误。本刊对采用稿有权删改，对所载文章有权使用。

三、来稿一经采用，即寄样刊和稿酬。特别声明：本刊不收取任何版面费。

四、本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊所支付的稿酬已含著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播，请在投稿时声明。



2019年9月23日“在宁波”APP正式上线，同时也开启了第十三届宁波广播月的大幕，宁波广播各频率紧紧围绕庆祝新中国成立70周年这一主题，展开十多项主题鲜明、互动性强、群众喜闻乐见的线下活动，据不完全统计，有超过100万人次的受众通过各种方式了解和参与了本届广播月。



初心不改·岁月留声



我最喜爱的习总书记的一句话



新农村音乐发展计划



敬老月



第二届朗读大赛



城市定向赛



ISSN 1002-8552



定价：20.00元

ISSN 1002-8552(国际标准刊号)

CN11-1748/G2(国内统一刊号)

万方数据