

中國廣播電視學刊

CHINA RADIO & TV ACADEMIC JOURNAL



2019

中文核心期刊

中国新闻传播核心期刊



[合作媒体]



要 载：坚持正确办刊方向 围绕中心服务大局
《中国广播电视学刊》砥砺前行/张海涛
聚 焦：城市广播电视改革发展
局长论坛：融媒体业态下马克思主义理论传播方式创新

万方数据

主管 国家广播电视总局
主办 中国广播电影电视社会组织联合会
编辑出版 《中国广播电视学刊》编辑部
刊名题字 启 功

总编辑 胡占凡
副总编辑 周然毅 (常务)

编委会 丁俊杰 于 丹 王明华
(以姓氏笔画为序) 王春莉 尹 鸿 白 玲
石长顺 申启武 吕松山
刘晓龙 孙苏川 陆 地
李京盛 李宝萍 杨立平
吴保安 余爱群 杨 炼
张 宏 张子扬 张君昌
时统宇 陈 宏 陈昌凤
陈富清 罗 明 周小普
周然毅 孟 建 武桂林
赵子盛 赵 捷 胡占凡
胡正荣 胡智锋 祝燕南
高长力 涂光晋 陶世明
黄 勇 欧阳宏生

编辑部主任 陈富清
编辑部副主任 李宝萍
值班编辑 陈富清
版式设计 刘丽媛
地址 北京市复兴门外大街2号
邮编 100866
编辑部电话 (010) 86093458
投稿邮箱 gdxk3458@163.com

国内统一刊号 CN11-1746/G2
国际标准刊号 ISSN 1002-8552
印刷 北京顶佳世纪印刷有限公司
定价 20.00元
出版日期 2019年3月1日

本刊自办发行 欢迎随时订阅

发行部主任 朱小华
订刊电话 (010)86091806 86091202
传真 (010)86091971

■要载

- 1 坚持正确办刊方向 围绕中心服务大局
《中国广播电视学刊》砥砺前行/张海涛
- 7 守正创新 融合发展
推动新时代城市广播电视工作再上新台阶/胡占凡
- 10 融合与创新：新时代地方广播电视台发展路径探析
/高晓虹 蔡旻俊
- 16 守正创新 打造城市融媒生态平台
——苏州广电融媒转型的实践与思考/王晓雄
- 18 加强基层主流媒体建设的“尤溪模式”/张敏
- 22 守正创新 逐梦前行
——“庆祝改革开放40周年，共谋城市广电改革发展”
高峰论坛之青年论坛侧记/陈寅 庞丹阳

■局长论坛

- 25 融媒体业态下马克思主义理论传播方式创新
——以内蒙古台《马克思靠谱》为例/张轶敏
- 30 共建共享共赢 营造区域影响力
——地市电视台联合开展重大主题报道的实践探索/王瑞军

■专论

- 32 论短视频新闻对社会舆论的影响/韩雪玲 宁海林
- 35 短视频景观中存在的问题及对策/陈宁
- 38 短视频时代宁波城市形象提升路径/邵慧
- 41 短视频助力电视媒体提升新闻影响力/欧阳晖 鲍新文

■个案研究：电视剧《最美的青春》

- 44 演绎塞罕坝精神之魂
——电视剧《最美的青春》评析/杨正义
- 46 《最美的青春》的影像传播及当代价值/张兵娟 刘婷婷

■讨论与思考

- 49 强化三大创新 催化媒体深度融合/李秋红
- 51 视频新闻沉浸式传播浅析/王烁
- 54 试析电视新闻演播室环境设计/董千
- 57 新媒体时代广播电视音乐节目制作创新研究/程小静

■纪录片研究

- 59 中国纪录片影像中地域文化的价值研究/范瑞利
- 62 技术驱动与新媒体时代纪录片的发展样态/王家东
- 66 人类学视角下“非遗”纪录片创作取向研究/赵婷
- 68 新媒体语境中微纪录片特征探析/魏红建

- 71 “丝路”纪录片跨文化传播策略/朱琳
 74 纪录片叙事视角与语言的美学特征/刘兴宇 李斯文
 77 纪录片“摆拍”理论与突破/赵禹平
 81 纪录片《外国人在宁波》的视角选择/张华明

■媒资管理

- 84 收益法在电视剧版权价值评估中的应用/李方丽 范宏达
 88 电视版权管理现状与产业开发方向/闫书芳
 91 广电媒体版权与媒资管理思考/崔振华

■征文：第四届“广播创新发展”

- 93 地方广播访谈节目影响力提升的有效举措/孟祥红
 96 广播节目《故事酒吧的一千零一夜》创新探析/杨丹
 99 合作传播让中国声音“更动听”

——广西电台探索合作传播新模式/陈霓

- 102 浅析融媒体时代地方广播的发展之路
 ——以廊坊音乐广播为例/田秀红
 104 浅谈西藏都市生活广播的发展与创新/尹莎 曲珍
 107 全国农村广播联合采访活动创新与思考/徐杰 张辉

■专题讲座：广播电视节目创新创优（三十七）

- 110 电视音乐访谈节目的创作策略/吴爱芳
 113 党建电视节目品牌化传播创新/孙翔

■交流之窗

- 116 演说类节目影响力提升的心理学研究/张国光
 120 广东粤语影视配音行业观察与思考/曾岑 周竞东
 124 广电新闻记者采访艺术提升对策/朱坚定
 125 浅谈出境记者的观念和技能/周湛
 128 电视综艺节目深耕式创新的编导要义

——以《奔跑吧》为例/徐臻

■广电观察

- 130 新闻的核心力量/诸雄潮
 130 满腔热情做好“规定动作”/陈富清

■业界动态

- 131 新融媒时代广播发展理念与道路探索
 ——第三届中国广播创新发展高端论坛综述/李颖彦
 109 《中国电视：掌声·嘘声——2011-2017经典案例》出版
 133 舆情是媒体的镜像
 ——评《媒体的镜子——媒体舆情工作的实践与思考》/张伟 雷跃捷

■信息·数字·观点

- 135 鼓励参加国际电视节展等13条

本刊稿约

一、来稿必须未曾在任何出版物或互联网发表，切勿一稿多投。请附作者真实姓名、工作单位、通信地址、邮政编码、联系电话和电子邮箱。限于人力，来稿一律不退。三个月内未收到采用通知，作者可自行处理。

二、来稿请加200~300字的摘要、3~5个关键词。注释一律采用尾注形式，务必核对无误。本刊对采用稿有权删改，对所载文章有权使用。

三、来稿一经采用，即寄样刊和稿酬。特别声明：本刊不收取任何版面费。

四、本刊已加入电子期刊网络，凡所载文字、图片均纳入网络。本刊所付稿酬已包含电子版稿酬。

五、本刊与中国知网旗下的中国学术期刊（光盘版）电子杂志社合作，使用该社软件检测来稿是否涉嫌抄袭、剽窃。请作者自觉遵守学术规范，杜绝学术不端行为。



FM100.7
福建交通广播

20th
ANNIVERSARY

FM 100.7

第一时间 应急广播

THE FIRST TIME EMERGENCY BROADCAST

FM100.7福建交通广播于1998年5月1日正式开播，是目前唯一全省同频覆盖，全天24小时不间断播出的广播频率。

近年来，福建交通广播在全省媒体中率先建立了应急报道预案制度，多次在抗击台风、抗洪抢险、抗冰救灾、抗震救灾、应急演练、突发重大事故、紧急救援报道中发挥了重要的作用，并积累了较为丰富的实战经验，得到了省委省政府的充分肯定，也得到了社会各界的广泛好评。

经福建省人民政府批准，2014年1月21日，已将福建交通广播作为福建省突发事件预警信息发布渠道之一。2016年7月15日，福建省人民政府办公厅正式批复，同意确立福建人民广播电台交通广播为福建应急广播。



2018年5月12日 防灾减灾日



1007在今年3月举行的“爱的分贝”公益活动旨在为天生耳聋的听障儿童植入人工耳蜗恢复听力



2017年9月19日，1007主办的919关爱大病人群公众倡导日公益活动在集团大院举行



和1007应急广播合作的金汇救援直升机可随时执行紧急救援任务

ISSN 1002-8552(国际标准刊号)
CN11-1746/G2(国内统一刊号)

万方数据



扫描二维码
关键时刻，“救”在身边！

ISSN 1002-8552



9 771002 855196

定价：20.00元