

# 中國廣播電視學刊



CHINA RADIO & TV ACADEMIC JOURNAL

中文核心期刊

中国新闻传播核心期刊

5

2019



1949—2019

浙江之聲

FM101.6 FM88 AM810 FM988

声动中国

70 周年

声音创造价值

聚 焦：智慧广电建设

个 案 研 究：浙江广电集团的媒体融合与主流价值传播

讨 论 与 思 考：5G时代媒体融合发展对策研究

征 文：“轻快杯”县级融媒体中心建设

**主管** 国家广播电视总局  
**主办** 中国广播电影电视社会组织联合会  
**编辑出版** 《中国广播电视学刊》编辑部  
**刊名题字** 启 功

**总编辑** 胡占凡  
**副总编辑** 周然毅 (常务)

**编委会** 丁俊杰 于 丹 王明华  
(以姓氏笔画为序) 王春莉 尹 鸿 白 玲  
石长顺 申启武 吕松山  
刘晓龙 孙苏川 陆 地  
李京盛 李宝萍 杨立平  
吴保安 余爱群 杨 炼  
张 宏 张子扬 张君昌  
时统宇 陈 宏 陈昌凤  
陈富清 罗 明 周小普  
周然毅 孟 建 武桂林  
赵子盛 赵 捷 胡占凡  
胡正荣 胡智锋 祝燕南  
高长力 涂光晋 陶世明  
黄 勇 欧阳宏生

**编辑部主任** 陈富清  
**编辑部副主任** 李宝萍  
**值班编辑** 樊丽萍  
**版式设计** 刘丽媛  
**地址** 北京市复兴门外大街2号  
**邮编** 100866  
**编辑部电话** (010) 86093458  
**投稿邮箱** gdxk3458@163.com

**国内统一刊号** CN11-1746/G2  
**国际标准刊号** ISSN 1002-8552  
**印刷** 北京顶佳世纪印刷有限公司  
**定价** 20.00元  
**出版日期** 2019年5月1日

**本刊自办发行 欢迎随时订阅**

**发行部主任** 朱小华  
**订刊电话** (010)86091806 86091202  
**传真** (010)86091971

## ■评论员文章

1 加快智慧广电建设 推动广播电视高质量创新性发展/常健

## ■聚焦：智慧广电建设

4 两轮驱动 一体融合 加快智慧广电监管体系建设/陶嘉庆

7 智慧广电建设：广播电视推进媒体融合的必由之路/杜永明 穆菁

10 以科学理智的创新精神推进智慧广电发展/刘文岚

13 平台化、智能化、生态化

——打造智慧媒体的三大发力点/马战英

15 广电无线发射台智慧化发展新模式思考/陈功 孟繁博

18 锐意创新，探索智慧广电发展之路/刘玮

21 立足广电 扩大边际 服务社会 建立生态

——山东海看服务智慧广电建设实践/张晓刚

## ■局长论坛

24 提升欠发达地区广电媒体节目吸引力影响力

——以甘肃广播电视总台为例/王小枢 魏文楷 董洁

26 媒体融合背景下城市音频传媒发展研判/葛向阳

## ■专论

29 “广电+电商”：乡村振兴战略与广电产业新发展/王仁忠

31 移动视频时代购物节目的消费场景建构/赖黎捷 陈晨

## ■个案研究：浙江广电集团的媒体融合与主流价值传播

34 全媒体时代电视主流媒体的社会责任

——浙江卫视的守正创新之道/李晓博

37 省级广电融媒体在突发舆情中的应急管理研究

——以浙江广电集团为例/黄杰 陆钰霜

41 消费社会视野下电视频道的定位与经营

——浙江广电集团与英国第四电视台比较研究/盛婕 赵爱琳

45 媒介仪式视域下禹陵公祭电视传播路径分析/王定安 吕子安

## ■讨论与思考

49 5G时代媒体融合发展对策研究/李海军

52 农村自媒体发展机遇与问题研究/韩少卿

55 文化类电视综艺节目商业模式优化之道/张灿荣

59 “互联网+”背景下广播影视人才发展机制和政策创新浅析/王临坤

61 新媒体语境下电视新闻内容圈层传播与响应路径/陈硕

## ■播音与主持

64 场域融合视角下的节目主持人传播/苏凡博

66 新媒体时代提升主持人传播力的策略与思考/吴胜

69 综艺主持人场域位置及主持惯习分析/刘霞

72 葛兰播音主持教育实践40年研究 /彭远方 郭雪莲 姚晓苑

76 论广播文艺播音中的“收”与“放”/戴洁敏

## ■电视剧研究

- 78 新世纪抗战电视剧乡土叙事中的女性形象/任庭义  
81 中国内地漫画改编电视剧发展态势研究/先勇  
84 历史剧的审美力与传播力/张利 张克宣  
86 从《小别离》看新时代现实题材电视剧创作探索/李真  
88 谍战剧《面具》的悲剧氛围及其类型化突破/江南  
90 《远大前程》对英雄传奇剧经典模式的创新突破/刘畅  
93 《天下粮田》的现实与浪漫/梁慧亭  
95 从《岁岁年年柿柿红》看农村题材影视剧创作/段祎  
97 以《红色》为例浅析抗战题材剧新思路/张俊梅

## ■征文：“轻快杯”县级融媒体中心建设

- 99 守正创新 真融实用  
——河南汝州市融媒体中心建设实践与思考/娄亚娜  
102 县级融媒体中心建设的实践探索与核心路径/张巨才 黄先超  
108 新闻供给侧改革策略研究  
——兼论县级融媒体中心建设问题/高玉飞  
111 县级台如何强化在县级融媒体中心建设中的站位/王钦峰

## ■专题讲座：广播电视节目创新创优（三十九）

- 113 《记住乡愁》：润心正道铸魂的优秀范本/潘娜  
116 参与《致敬英雄》节目创作的实践与思考/阚丽君  
118 创新表达时代精彩  
——广播剧《放飞吧梦想》解析/顾新文 李旭东

## ■交流之窗

- 121 《人民日报》微信公众号的形象塑造/蔡胜辉  
123 方言电视新闻的文化认同与对外传播  
——以杭州电视台《阿六头说新闻》为例/张静  
126 建设性舆论监督与城市台传播力  
——宁波电视台《第一聚焦》栏目实践/岑学锋  
128 试论新媒体背景下新闻记者的“自我重塑”  
——扬州广播电视台的实践探索/管载晟

## ■广电观察

- 133 咬文嚼字是必须的/曹仁义  
133 广播电视的戏剧化/刘宏

## ■业界动态

- 110 《都挺好》创作研评会在京召开

## ■信息·数字·观点

- 134 加强未成年人节目管理等11条

## ■征文启事

- 136 湖南广电杯“新中国成立70周年与广播电视”征文启事

## 本刊稿约

一、来稿必须未曾曾在任何出版物或互联网发表，切勿一稿多投。请附作者真实姓名、工作单位、通信地址、邮政编码、联系电话和电子邮箱。限于人力，来稿一律不退。三个月内未收到采用通知，作者可自行处理。

二、来稿请加200~300字的摘要、3~5个关键词。注释一律采用尾注形式，务必核对无误。本刊对采用稿有权删改，对所载文章有权使用。

三、来稿一经采用，即寄样刊和稿酬。特别声明：本刊不收取任何版面费。

四、本刊已加入电子期刊网络，凡所载文字、图片均纳入网络。本刊所付稿酬已包含电子版稿酬。

五、本刊与中国知网旗下的中国学术期刊（光盘版）电子杂志社合作，使用该社软件检测来稿是否涉嫌抄袭、剽窃。请作者自觉遵守学术规范，杜绝学术不端行为。

浙江之声，原浙江人民广播电台，至今已走过70年的光辉历程，积淀了深厚的历史底蕴。1949年5月25日，浙江新华广播电台正式开播，浙江人民第一次拥有了自己的广播电台。而后，几经变革，先后更名为浙江人民广播电台、浙江人民广播电台新闻综合频道、浙江电台新闻台。2008年11月28日，经国家广电总局批准，正式更名为浙江之声。2013年5月，浙江人民广播电台新闻广播获国家广电总局批准正式开办，该频率为浙江广电集团第八套专业广播频率，隶属于浙江之声。不忘初心、守正创新。如今，浙江之声融媒传播和经营创收双双占据全国新闻广播头部位置。



2017

2017年9月推出“星空朗读”活动品牌



2017年4月推出《向人民报告》栏目品牌

2017

2009



自2009年开始，每年举办浙江省乡村振兴带头人“金牛奖”评选

自2011年3月开始，每年举办“万朵鲜花送雷锋”活动



2011

1988

1988年台风后，浙江人民广播电台发起救救西湖边大树活动



2001年12月26日，浙江广播电视集团正式挂牌

2001

1965



1965年5月，部分电台工作人员在菩提寺路浙江人民广播电台前合影

1978年，浙江人民广播电台810频率播音员陈平、海娟在用开盘式录音机制作新闻节目



1978

1949

1949年，位于杭州国货街13号的浙江人民广播电台



1956年10月19日，许广平同志在浙江人民广播电台举行的“纪念鲁迅先生逝世20周年广播晚会”上讲话

1956

ISSN 1002-8552(国际标准刊号)  
CN11-1746/G2(国内统一刊号)  
万方数据

ISSN 1002-8552



9 771002 855196

定价：20.00元