

中国广播电视学刊



CHINA RADIO & TV ACADEMIC JOURNAL

08

中文核心期刊

中国新闻传播核心期刊

2020

中国蓝新闻
客户端



电视专题片

浙江战“疫”专题片

大型融媒体新闻行动
大山深处的
浙江人

电视理论节目
中国共产党为什么能
第九季
“两个”
理念15年

要 载：强化政治意识 走好第一方阵

建设让党中央放心、让人民群众满意的模范政治机关 / 聂辰席

聚 焦：美英主要媒体涉华新冠疫情报道研究

征 文：纪念中国人民广播事业诞辰80周年

主管 国家广播电视总局
主办 中国广播电视社会组织联合会
编辑出版 《中国广播电视学刊》编辑部
刊名题字 启 功

编委会主任 范卫平
编委会副主任 周然毅 (常务)
编委会委员 丁俊杰 于 丹 王明华
(以姓氏笔画为序) 王春莉 尹 鸿 白 玲
石长顺 申启武 刘晓龙
孙苏川 陆 地 李京盛
李宝萍 杨立平 吴保安
余爱群 杨 烁 张 宏
张子扬 张君昌 时统宇
陈 宏 陈昌凤 陈富清
范卫平 罗 明 周小普
周然毅 孟 建 武桂林
赵子盛 赵 捷 胡占凡
胡正荣 胡智锋 祝燕南
高长力 涂光晋 陶世明
黄 炜 黄 勇 欧阳宏生

编辑部主任 陈富清
编辑部副主任 李宝萍
值班编辑 樊丽萍
版式设计 刘丽媛
地址 北京市复兴门外大街2号
邮编 100866
编辑部电话 (010) 86093458
投稿邮箱 gdxk3458@163.com

国内统一刊号 CN11-1746/G2
国际标准刊号 ISSN 1002-8552
印刷 北京顶佳世纪印刷有限公司
定价 20.00元
出版日期 2020年8月1日

本刊自办发行 欢迎随时订阅

发行部主任 朱小华
订刊电话 (010)86091806 86091202
传真 (010)86091971

目 录 CONTENTS

■要载

4 强化政治意识 走好第一方阵

建设让党中央放心、让人民群众满意的模范政治机关/聂辰席

■聚焦：美英主要媒体涉华新冠疫情报道研究

10 从新闻缀合看美媒对新冠源头的“揭秘”/刘建明

15 反智主义、信息疫情与“后真相”合谋

——美国媒体的涉华疫情报道/吴炜华

19 疫情期间BBC等英国媒体对中国的报道分析/梁虹

■局长论坛

24 复盘疫情之下传统媒体阵地之战

——以湖北广播电视台为例/郭忠

29 地方媒体突破固化思维陷阱的路径探讨

——以绍兴市新闻传媒中心为例/何国永

■专论

33 切实增强“四力” 打造精品力作/廖岚

36 网络安全态势感知发展之道/范可川

■个案研究：南京江宁区媒体融合创新实践

40 5G时代区县级政务新媒体的融合发展

——以南京江宁区政务新媒体为例/陈卓

43 强化“微社群”建设 增强县级融媒体传播力/汪兴和

46 县级融媒体助推文化自信的构建

——以南京江宁区融媒体中心为例/葛文杰

49 讲好本地故事

——县级融媒体内容生产创新模式研究/杨敏 李珊

52 区县级融媒体舆论引导策略研究

——以南京江宁区融媒体中心为例/周铮铮

■讨论与思考

56 新消费与电视媒体的耦合互动关系分析/陈晨 何思田 石磊

60 新媒介视阈下舆论引导适配性机制初探/刘寅

63 慢直播：未来网络直播的生力军/邵的湾

67 媒体融合背景下体育新闻传播格局与策略探析/闫艾萍

■环球视野

70 日本社区广播的灾害信息学观照/孙庚

74 中国传统文化在日本动漫中的传播与接受/赵婷

- 78 英国创意产业的三个特点/马战英
 80 《金融时报》的视频化发展道路/杨毅
 82 符号学视域下美剧《致命女人》中的时代变迁/孙哈迪
 86 中国文化形象在西方影视媒介中的跨文化“误读”
 ——以BBC纪录片《杜甫》为例/高洋

■征文：纪念中国人民广播事业诞辰80周年

- 89 全媒体格局中新闻广播的舆论能力建设探析/彭碧萍
 93 新中国播音口述史研究路径与方法/李颖 蒋启迪
 98 传统广播公益传播创新的四大路径
 ——以广东广播电视台“大爱有声”公益行动为例/王舒涓
 101 从《奥囡囡》谈儿童系列微广播剧的制播技巧/刘彦

104 广播专题《紫云英的春天》创作谈/叶赵明

■专题讲座：广播电视节目创新创优（五十四）

- 106 融媒体时代讲好中国故事路径探究
 ——以东南卫视《中国正在说》为例/王薇
 108 融媒体时代再造电视台新闻生产方式
 ——以央视财经论坛为例/齐文星 王梓

■交流之窗

- 111 新闻舆论“四力”浅谈/李渊
 114 融媒体时代广电媒体经营策略
 ——多元化平台布局MCN新模式/张健
 117 新媒体时代传统旅游类节目的发展方向/梁刚
 119 聚焦榜样 传递社会主义核心价值观
 ——以《常德新闻联播》典型人物报道为例/周敬峰 吉喆

■广电观察

- 123 直播带货要注重社会效益/马晶
 123 是“现场报道”还是“现场配音”/赵鹏

■业界动态

- 113 中广联合会爱心送考活动在长沙启动

■信息·数字·观点

- 124 推进公共文化领域财政事权和支出责任划分改革等14条

■征文启事

- 136 第三届广西广电杯“加强国际传播能力建设，讲好中国故事”征文启事

本刊稿约

一、来稿必须未曾以任何出版物或互联网发表，切勿一稿多投。请附作者真实姓名、工作单位、通信地址、邮政编码、联系电话和电子邮箱。限于人力，来稿一律不退。三个月内未收到采用通知，作者可自行处理。

二、来稿请加200~300字的摘要、3~5个关键词。注释一律采用尾注形式，务必核对无误。本刊对采用稿有权删改，对所载文章有权使用。

三、来稿一经采用，即寄样刊和稿酬。特别声明：本刊不收取任何版面费。

四、本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊所支付的稿酬已含著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播，请在投稿时声明。

图书推介

- 《社会主义核心价值观与中国文化国际传播》/126
 《电视编导理论与实务》/127
 《网络体育新闻传播概论》/128
 《新媒体跨文化传播的中国实践研究》/129
 《汉英报纸新闻中转述言语的语篇和语用功能比较研究》/130
 《基于互联网背景下新媒体动画的发展与创作研究》/131
 《全媒体VOA英语单词故事课堂》/132
 《当代中国电影音乐三十年》/133
 《智能音乐学与中国音乐数字媒体论》/134
 《“互联网+”视域下大学生思想政治教育创新研究》/135

安慕希 奔跑吧 KEEP RUNNING



宋雨琦



黄旭熙

郭麒麟

蔡徐坤



沙溢



杨颖



李晨



郑恺



ISSN 1002-8552(国际标准刊号)
CN11-1748/G2(国内统一刊号)
万方数据

ISSN 1002-8552
9 771002 855202 08

定价: 20.00元