

中國廣播電視學刊



CHINA RADIO & TV ACADEMY

中文核心期刊

中国新闻传播核心期刊



QK2040023



2020



大象客户端
ELEPHANT APP

做新闻
脚踏实地



上线一年

下载量突破

8500万

聚 焦：第八届中国（西湖）媒介素养高峰论坛

局长论坛：新时代电视理论节目创新的五个向度

个案研究：央视抗疫特别节目《守望家国》

征 文：第三届广西广电杯“加强国际传播能力建设，讲好中国故事”

万方数据

主管 国家广播电视总局

主办 中国广播电视社会组织联合会

编辑出版 《中国广播电视学刊》编辑部

刊名题字 启 功

编委会主任 范卫平

编委会副主任 周然毅 (常务)

编委会委员 丁俊杰 于 丹 王明华

(以姓氏笔画为序) 王春莉 尹 鸿 白 玲

石长顺 申启武 刘晓龙

孙苏川 陆 地 李京盛

李宝萍 杨立平 吴保安

余爱群 杨 烁 张 宏

张子扬 张君昌 时统宇

陈 宏 陈昌凤 陈富清

范卫平 罗 明 周小普

周然毅 孟 建 武桂林

赵子盛 赵 捷 胡占凡

胡正荣 胡智锋 祝燕南

高长力 涂光晋 陶世明

黄 炜 黄 勇 欧阳宏生

编辑部主任 陈富清

编辑部副主任 李宝萍

值班编辑 江骅谕

版式设计 刘丽媛

地址 北京市复兴门外大街2号

邮编 100866

编辑部电话 (010) 86093458

投稿邮箱 gdxk3458@163.com

国内统一刊号 CN11-1746/G2

国际标准刊号 ISSN 1002-8552

印刷 北京顶佳世纪印刷有限公司

定价 20.00元

出版日期 2020年9月1日

本刊自办发行 欢迎随时订阅

发行部主任 朱小华

订刊电话 (010)86091806 86091202

传真 (010)86091971

目录 CONTENTS

■聚焦：第八届中国（西湖）媒介素养高峰论坛

4 数字环境下媒介素养教育研究的历史坐标和时代使命/姚争

8 社会突发公共事件中大学生信息传播与风险认知关联研究/宋红岩

13 数字素养视域下高校道德教育的转向、困境及重构研究/朱新江

17 全媒体时代媒介素养教育在增强大学生文化认同中的作用分析

/卢锋 黄宇星

20 网络媒介素养教育与青少年道德建设/张雪黎 丁艺龙

24 基于“信息疫情”的政府媒介素养提升及网络公共空间治理研究

/袁蕾

27 媒介环境权研究：背景、内容与意义/韩永青

30 新加坡网络舆情治理特色：重视提升民众的网络素养/耿益群

■局台长论坛

34 新时代电视理论节目创新的五个向度/许云鹏 谢荣 孙宝泉 邵光涛

38 常态化疫情防控下城市广电发展应对之策

——以金华广播电视台改革创新赋能的探索实践为例/方鹰

■专论

41 弹性化：互联网时代的电视组织设计/武慧芳 周小普

46 疫情之下公共舆论环境变化与应对思考/周羽

■个案研究：央视抗疫特别节目《守望家国》

49 《守望家国》：主流意识形态影像化传播的新尝试/林于良

52 《守望家国》：抗疫中的社会主义核心价值观认同/李琛

54 《守望家国》：在疫情防控大考中淬炼志愿服务精神/吕玉 何金龙

56 《守望家国》：在疫情防控大考中厚植爱国情怀/马向锋

58 《守望家国》：对高校思想政治教育的启示/崔源

60 《守望家国》的生命意义启示：后疫情时代体育教育的功能与走向

/杨永立

■讨论与思考

62 大数据驱动下电视媒体的智能化再造/刘昊

66 新媒体环境下电视民生新闻的传播策略/李静

68 法治融媒体平台建设思路及功能分析/刘音

71 从拼贴模式看综艺节目创新/孙平 霍笑妍

75 热点社会新闻中的新闻要素缺失研究

——以巴黎圣母院大火和斯里兰卡爆炸为例/王晨

79 交互的沉浸式体验:虚拟现实空间的建构法则/宋凯 杨承智

■征文:第三届广西广电杯“加强国际传播能力建设,讲好中国故事”

82 全媒体时代国际传播人才的跨文化能力培养/陈欣

85 中国影视剧海外传播作用分析/王巍

89 跨文化背景下《看见中国》的传播内容和效果分析/赵秀花

91 了解国际媒体及受众 做好精准对外传播

——国际友城媒体合作问卷调查结果分析/王曦

93 《中国范儿》:微视频国家形象传播的有益尝试/吕梁

■专题讲座:广播电视节目创新创优(五十五)

96 党建理论节目也可以做出温度

——以海南卫视《光荣的追寻》节目为例/刘素娟

99 从早餐看见生活

——《早餐中国》全案研究/叶思敏 叶大扬

■交流之窗

102 网络视频平台产品技术迭代的芒果实践/蔡怀军

105 新闻记者采访报道技巧浅谈/祝凯

107 短视频“魅力”分析/姜增文

109 浙江卫视直播带货的发展与创新/谢丽君 彭榆博

111 竞技+偶像+娱乐:我国体育类综艺的深耕扩维/姜来

114 县级融媒体对群众服务的引导作用探讨/张中峰

116 《你好,明天》:公共理性环境与话语表达系统的建构/冯宇

119 长三角一体化背景下区级融媒体发展策略初探

——以上海市青浦区融媒体中心为例/沈伟群

■广电观察

123 《角儿来了》“云录制”彰显媒体担当/杨玉

123 好看的广告去哪了/董寄舟

■信息·数字·观点

124 做好纪念抗战胜利75周年电视剧播出安排等13条

本刊稿约

一、来稿必须未曾有任何出版物或互联网发表,切勿一稿多投。请附作者真实姓名、工作单位、通信地址、邮政编码、联系电话和电子邮箱。限于人力,来稿一律不退。三个月内未收到采用通知,作者可自行处理。

二、来稿请加200~300字的摘要、3~5个关键词。注释一律采用尾注形式,务必核对无误。本刊对采用稿有权删改,对所载文章有权使用。

三、来稿一经采用,即寄样刊和稿酬。特别声明:本刊不收取任何版面费。

四、本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊所支付的稿酬已含著作权使用费,所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播,请在投稿时声明。

图书推介

《网络传播概论》(第四版)/126
《我国短视频新闻的发展与传播研究》/127

《流媒体时代:新媒体与娱乐行业的未来》/128

《新媒体时代大学生思想政治教育探索》/129

《高校网络思想政治教育生态系统构建研究》/130

《媒体融合背景下高校思想政治教育的解构与重塑》/131

《网络社会青年公民意识的发生与引导》/132

《市场营销:互联网时代的营销创新》/133

《高校音乐教学与多媒体技术应用》/134

《全媒体 VOA 慢速新闻英语微课堂》/135

《新媒体背景下的汉语新闻英译研究——以〈中国日报〉手机报为例》/136

最新最全2020学生资助政策来了，从幼儿园到研究生全都有



大象新闻客户端

大象新闻客户端是河南广播电视台自主研发的融媒体新闻旗舰产品。以新闻为主打内容，涵盖广播、电视、直播、短视频、网站、报纸、UGC等各个业态。提供河南广播电视台全部频率频道的同步直播和在线点播服务。



ISSN 1002-8552



9 771002 855202

定价：20.00元

ISSN 1002-8552(国际标准刊号)
CN11-1746/G2(国内统一刊号)
万方数据