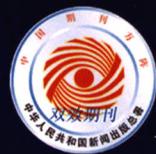


# 中國廣播電視學刊



CHINA RADIO & TV ACADEMIC JOURNAL

中文核心期刊

中国新闻传播核心期刊



2021



福建省广播影视集团  
FUJIAN MEDIA GROUP

卫视中心



**聚 焦：广播电视重点工作**  
**专 论：2020年国产电视动画发展回顾与展望**  
**电视剧研究：当前农村题材电视剧的创作特点和发展态势**  
**征 文：扬州广电杯“城市广播电视改革发展”**

万方数据

**主管** 国家广播电视总局  
**主办** 中国广播电视社会组织联合会  
**编辑出版** 《中国广播电视学刊》编辑部  
**刊名题字** 启功

**编委会主任** 范卫平  
**编委会副主任** 周然毅 (常务)  
**编委会委员** 丁俊杰 于丹 王明华  
(以姓氏笔画为序) 王春莉 尹鸿 白玲  
石长顺 申启武 刘晓龙  
孙苏川 陆地 李京盛  
李宝萍 杨立平 吴保安  
余爱群 杨烁 张宏  
张子扬 张君昌 时统宇  
陈宏 陈昌凤 陈富清  
范卫平 罗明 周小普  
周然毅 孟建 武桂林  
赵子盛 赵捷 胡占凡  
胡正荣 胡智锋 祝燕南  
高长力 涂光晋 陶世明  
黄炜 黄勇 欧阳宏生

**编辑部主任** 陈富清  
**编辑部副主任** 李宝萍  
**值班编辑** 江骅渝  
**版式设计** 刘丽媛  
**地址** 北京市复兴门外大街2号  
**邮编** 100866  
**编辑部电话** (010) 86093458  
**投稿邮箱** gdxk3458@163.com

**国内统一刊号** CN11-1746/G2  
**国际标准刊号** ISSN 1002-8552  
**印刷** 北京顶佳世纪印刷有限公司  
**定价** 20.00元  
**出版日期** 2021年4月1日

**本刊自办发行 欢迎随时订阅**

**发行部主任** 朱小华  
**订刊电话** (010)86091806 86091202  
**传真** (010)86091971

## ■聚焦：广播电视重点工作

- 4 突出主题主线，奏响建党百年舆论最强音/吕岩梅
- 6 推进融合化高清化特色化 加快建设广播电视新型主流媒体/李秋红
- 9 加快推动广电公共服务提质升级/刘继生
- 11 以讲好中国故事为着力点，创新推进国际传播/朱新梅
- 13 以智慧广电为牵引，加快广播电视行业转型升级/张苗苗

## ■局长论坛

- 15 艺术诠释重大主题的成功实践  
——湖南卫视《青春在大地》的创新探索/黄子林
- 18 创新驱动建设高质量发展新型主流媒体  
——中山广播电视台媒体融合和转型发展/陈锦霞
- 20 论文学类广播节目的意义与创新/夏冰
- 22 融媒时代地方电台的转型之道/陈鸿滨

## ■专论

- 26 凸显时代性 提升原创力 聚焦高质量  
——2020年国产电视动画发展回顾与展望/马黎
- 29 主动发声 融合传播 加强新时代涉疆舆论宣传/李晓红
- 32 Vlog在新闻传媒领域的运用分析及展望/成竹
- 35 “短视频+直播”在乡村文明建设中的传播使命与功能定位/雷力

## ■个案研究：福州广播电视台节目创新实践

- 39 融媒语境下地方台时政新闻栏目的多元传播  
——以福州广播电视台《福州新闻》为例/陈欢
- 42 媒介融合背景下地方广电节目的精准传播  
——以福州电视台方言节目《攀讲》为例/陈思达 张晶
- 46 地方台民生新闻节目“内卷化”改进策略研究  
——以福州广播电视台《新闻110》为例/李馨 黄先超
- 49 新媒体冲击下地方民生类电视新闻采访对策  
——以福州台《生活零距离》为例/甄伟锋 韩晓燕 崔英霞

## ■讨论与思考

- 52 从《民法典》看新闻自由与隐私权的冲突与协调/王萍
- 55 综艺节目中青少年美育的构建研究/石丹 王静宜
- 57 新冠疫情下广播电视盈利模式改革研究/简晓辉 周竞东
- 60 网络传播对新闻编辑的影响研究/赵清
- 64 关于民生节目出路与发展的思考/王蔚然

## ■电视剧研究

- 66 当前农村题材电视剧的创作特点和发展态势/丁莉丽 郝文琦  
71 新世纪我国育儿剧的教育理念呈现与文化审思/呼和  
73 《绝境铸剑》中的家国情怀与革命精神抒写/张子玉  
76 《安家》的跨国翻拍与现实指向/满胜宽  
80 论《如懿传》对晚明主情思潮的继承/庞婧绮  
83 略论新世纪以来古装历史剧的审美嬗变/张利 张克宣

## ■征文：第五届扬州广电杯“城市广播电视改革发展”

- 85 融媒环境下城市台创新舆论监督报道路径探讨/高建平  
87 城市广电新媒体集群的发展路径  
——以太原广播电视台为例/张向东 张颜  
91 地方性媒体开展舆论监督的环境与路径  
——杭州文广集团的创新实践/翁晓华 姜华艳  
94 在媒体深融进程中做好重大主题报道/宋美娟  
98 新冠疫情背景下地市级电视台破局之路  
——江苏镇江电视台的实践探索/凌斌逸  
101 广电媒体短视频运营之道探究  
——以河南许昌广播电视台为例/杨红彬

## ■节目创新创优

- 104 生动记录艰难历程 全景展现伟大成就  
——评八集脱贫攻坚政论专题片《摆脱贫困》/雄国成  
106 纪录片《遍地英雄下夕烟——致敬脱贫攻坚的人们》的叙事艺术  
/李军  
109 历史性重大主题报道的故事化呈现  
——以宁波广电集团新闻综合广播《决胜脱贫在今朝》为例/郑士炎  
112 《民族文化》：彰显民族文化的魅力与活力/熊艳

## ■交流之窗

- 116 “心连心”艺术团慰问演出的实践和思考/王清池  
119 文化类节目的文创产品开发和新媒体营销策略  
——以《创意中国》和《上新了·故宫》为例/陆丹 韩慧波  
122 四位一体：推进县级融媒体中心软建设/孙延凤  
125 乡村电商直播与县级融媒体建设的耦合路径/吴爱珍

## ■观点

- 129 短视频需要优化内容供给等6条

## 本刊稿约

一、来稿必须未曾在任何出版物或互联网发表，切勿一稿多投。请附作者真实姓名、工作单位、通信地址、邮政编码、联系电话和电子邮箱。限于人力，来稿一律不退。三个月内未收到采用通知，作者可自行处理。

二、来稿请加200~300字的摘要、3~5个关键词。注释一律采用尾注形式，务必核对无误。本刊对采用稿有权删改，对所载文章有权使用。

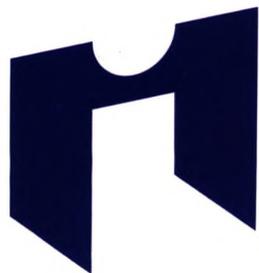
三、来稿一经采用，即寄样刊和稿酬。特别声明：本刊不收取任何版面费。

四、本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊所支付的稿酬已含著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播，请在投稿时声明。

## 图书推介

- 《音频媒体研究》/130  
《广播电视概论》/131  
《新媒体环境下高校思政教育》/132  
《新媒体音乐编辑与传播》/133  
《广播电视新闻业务》/134  
《音乐·媒介·诗体：汉魏六朝乐府论稿》/135  
《思想政治教育视域下校园社交网络传播圈研究》/136

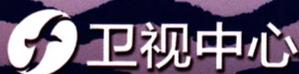
每一朵浪花都去向岛屿



IMFF 2021

两岸青年影展 | 中国  
平潭

IN MOMENTS FILM FESTIVAL  
PINGTAN 2021



东南卫视



海峡卫视

ISSN 1002-8552(国际标准刊号)

CN11-1746/G2(国内统一刊号)

万方数据

ISSN 1002-8552



9 771002 855219

定价: 20.00元