

# 中國廣播電視學刊



CHINA RADIO & TV ACADEMIC JOURNAL

中文核心期刊

中国新闻传播核心期刊



2021



QK2113580



## 海南卫视

**要 载：**扎实推进建党百年重大主题重点电视剧项目  
创作生产和播出工作 / 聂辰席

**聚 焦：**媒体深度融合探索与思考

**个案研究：**《觉醒年代》——党史学习教育的生动教材

万方数据

**主管** 国家广播电视总局  
**主办** 中国广播电视社会组织联合会  
**编辑出版** 《中国广播电视学刊》编辑部  
**刊名题字** 启功

**编委会主任** 范卫平  
**编委会副主任** 周然毅 (常务)  
**编委会委员** 丁俊杰 于丹 王明华  
(以姓氏笔画为序) 王春莉 尹鸿 白玲  
石长顺 申启武 刘晓龙  
孙苏川 陆地 李京盛  
李宝萍 杨立平 吴保安  
余爱群 杨炼 张宏  
张子扬 张君昌 时统宇  
陈宏 陈昌凤 陈富清  
范卫平 罗明 周小普  
周然毅 孟建 武桂林  
赵子盛 赵捷 胡占凡  
胡正荣 胡智锋 祝燕南  
高长力 涂光晋 陶世明  
黄炜 黄勇 欧阳宏生

**编辑部主任** 陈富清  
**编辑部副主任** 李宝萍  
**值班编辑** 樊丽萍  
**版式设计** 刘丽媛  
**地址** 北京市复兴门外大街2号  
**邮编** 100866  
**编辑部电话** (010) 86093458  
**投稿邮箱** gdxk3458@163.com

**国内统一刊号** CN11-1746/G2  
**国际标准刊号** ISSN 1002-8552  
**印刷** 北京顶佳世纪印刷有限公司  
**定价** 20.00元  
**出版日期** 2021年5月1日

本刊自办发行 欢迎随时订阅

**发行部主任** 朱小华  
**订刊电话** (010)86091806 86091202  
**传真** (010)86091971

## 目录 CONTENTS

### ■要载

4 扎实推进建党百年重大主题重点电视剧项目创作生产和播出工作  
/聂辰席

### ■聚焦：媒体深度融合探索与思考

6 媒体深度融合需要强化六种新型关系/涂有权

9 融合的进阶：媒体融合发展模式探析/史慧琴 黄鹂 丁韬文

12 主流媒体创新应用特殊管理股制度的历史逻辑与路径探索/张焱

16 机器智能生产：媒介智能融合的溯源、特征与伦理挑战/刘霞

20 以云为媒 以融求变

——浙江广电“蓝媒联盟”合作模式探析/程波

22 政治、技术、市场三维逻辑下的县级融媒体中心建设

——以重庆32区县实践为例/赖黎捷 颜春龙

26 破与守：融媒时代主流媒体转型的挑战与出路

——以四川广播电视台为例/廖山英

29 5G时代市级媒体融合创新的湖州探索/常凌种

### ■专论

32 广播电视和网络视听产业基地高质量发展策略研究

/祝歆 王森 宋丽萍

35 媒体融合时代国际传播人才的思辨能力培养/陈欣

39 现代媒介环境下中国传统文化创新发展研究/陈京炜 孙艺源

42 媒体融合背景下未成年人保护的域外经验及启示/夏娜

### ■个案研究：《觉醒年代》——党史学习教育的生动教材

48 主旋律影视作品对红船精神的阐释与表达/林子良

51 红色影视文化对青年价值观教育的作用/任云高

53 《觉醒年代》对青年坚定文化自信的启示/崔源

55 《觉醒年代》对党史学习教育的启示/邵俊婷 宁洪伟

57 主旋律影视作品中爱国主义精神的建构/王国喜

### ■讨论与思考

59 碎片化时代传统媒体的坚守和创新/郭丽娟

62 新媒体时代新闻传播的特点及发展趋势研究/潘志君

65 文化类节目的发展脉络与平台突破/马臻宇 冷淞

69 短视频创作的基本标准与“硬核”表达/郭戈

72 历史沿革与观念流变：收视率及其问题研究述评/李钢 李宁

### ■播音与主持

74 中国电视播音员主持人评价标准研究/王春婵

79 播音主持理论的源流及其发展/宋立

84 新媒体时代播音员主持人增强“四力”思考/王净

87 如何增强广播语言的想象魅力/郝丽萍

90 论柳棣的朗诵艺术/张蕾 苏文清

93 垂直类短视频主播的话语建构和媒介表达

——以汽车类短视频为例/金叶

### ■征文：第十四届宁波广电杯“重大突发事件报道与舆论引导”

96 疫情防控常态化背景下大型活动线上直播影响力提升对策

——以“第28届信阳茶文化节”线上直播为例/刘春山

99 疫情大考与媒体深度融合背景下的广播剧之变/王莹

102 新冠疫情期间广电直播带货的传播模式和效果分析/张曼缔

106 疫情期间“云综艺”节目的探索与创新

——以中央广播电视总台《希望搜索词》为例/孙聪

### ■节目创新创优

109 《上新了，故宫》的创新特色/王艳玲 姜怡宁

112 泛娱乐化背景下电视戏曲节目的突围路径

——以河南卫视《梨园春》“美丽乡村唱起来”节目为例/庞晓戈

115 融媒背景下提升广播新闻评论节目影响力的策略

——以《观点交锋》为例/谢春梅

118 从接受美学视角看当下竞技类节目

——以《乘风破浪的姐姐》为例/王会青

### ■交流之窗

121 晋察冀战地记者研究综述/王建设 王怡然

124 重大主题报道的守正创新

——中央广播电视总台央视脱贫攻坚报道探析/杨凌华

127 城市形象建构和传播研究/陈静

### ■观点

130 提升名著影视改编的大数据驱动等6条

### 本刊稿约

一、来稿必须未曾在任何出版物或互联网发表，切勿一稿多投。请附作者真实姓名、工作单位、通信地址、邮政编码、联系电话和电子邮箱。限于人力，来稿一律不退。三个月内未收到采用通知，作者可自行处理。

二、来稿请加200~300字的摘要、3~5个关键词。注释一律采用尾注形式，务必核对无误。本刊对采用稿有权删改，对所载文章有权使用。

三、来稿一经采用，即寄样刊和稿酬。特别声明：本刊不收取编辑费、版面费等任何费用。

四、本刊已许可中国知网以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。本刊所支付的稿酬已含著作权使用费，所有署名作者向本刊提交文章发表之行为视为同意上述声明。如作者不同意网络传播，请在投稿时声明。

### 图书推介

《〈论语〉的传播思想》/131

《多媒体技术及应用》/132

《跨文化传播视角下的英语翻译策略与技巧》/133

《影视文化》/134

《网络与新媒体专业英语教程》/135

《播音主持创作基础实训教程》/136

孟加拉国驻华大使  
马赫布·乌兹·扎曼

乌拉圭驻华大使  
费尔南多·卢格里斯

贝宁驻华大使  
西蒙·皮埃尔·阿多韦兰德

格鲁吉亚驻华大使  
阿尔奇尔·卡瓦迪亚

埃塞俄比亚驻华大使  
特肖梅·托加

坦桑尼亚驻华大使  
姆贝尔瓦·凯鲁基

卢旺达驻华大使  
詹姆斯·基莫尼奥

南非驻华公使衔经济参赞  
约瑟夫·蒂莫

# 全球 年货之光

THE WORLD'S SPECIALTY

全球好物  
足不出户就“购”了