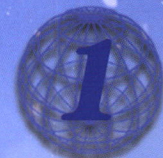


# 中國廣播電視學刊

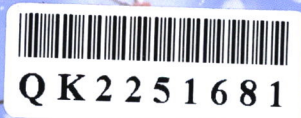
CHINA RADIO & TV ACADEMIC JOURNAL

中文核心期刊 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

中国人文社会科学期刊AMI综合评价入选期刊



2023



河南广播电视台  
Henan Broadcasting System



河南广电  
全媒体  
HBS MarTech Center



**聚 焦：学习宣传贯彻党的二十大精神**  
**讨论与思考：短视频时代主流媒体如何发挥舆论引导作用**  
**史学研究：从设立到撤转：公共频道建设发展始末**  
**交流之窗：省级广电协会发展回顾与思考**



主管 国家广播电视总局  
主办 中国广播电视社会组织联合会  
编辑出版 《中国广播电视学刊》编辑部  
刊名题字 启 功

编委会主任 范卫平  
编委会副主任 周然毅 (常务)  
编委会委员 丁俊杰 于 丹 王明华  
(以姓氏笔画为序) 王春莉 尹 鸿 白 玲  
石长顺 申启武 刘晓龙  
孙苏川 陆 地 李京盛  
李宝萍 杨立平 吴保安  
余爱群 杨 烁 张 宏  
张子扬 张君昌 时统宇  
陈 宏 陈昌凤 陈富清  
范卫平 罗 明 周小普  
周然毅 孟 建 武桂林  
赵子盛 赵 捷 胡占凡  
胡正荣 胡智锋 祝燕南  
高长力 涂光晋 陶世明  
黄 炜 黄 勇 欧阳宏生

编辑部主任 陈富清  
编辑部副主任 石良豫  
值班编辑 李建为  
版式设计 刘丽媛  
地址 北京市复兴门外大街2号  
邮编 100866  
编辑部电话 (010) 86093458  
投稿邮箱 gdxk3458@163.com

国内统一刊号 CN11-1746/G2  
国际标准刊号 ISSN 1002-8552  
印刷 北京顶佳世纪印刷有限公司  
定价 20.00元  
出版日期 2023年1月1日

本刊自办发行 欢迎随时订阅

发行部主任 朱小华  
订刊电话 (010)86091806 86091202  
传真 (010)86091971

# 目 录 CONTENTS

## ■ 聚焦：学习宣传贯彻党的二十大精神

- 4 以高质量规划财务工作服务广播电视高质量发展/余爱群  
7 努力推出更多增强人民精神力量的优秀视听文艺作品/杨明品  
12 自觉扛起文化担当，打造弘扬中华优秀传统文化最具代表性的台/吕芑  
16 建设边疆少数民族地区新型主流媒体/张先群  
19 义不容辞承担媒体使命 责无旁贷传播地方文化/陈韵强  
23 广电媒体守正创新再出发 推动国际传播跃上新高度/罗自文

## ■ 专论

- 28 大数据时代大学生网络主流意识形态引导路径探究  
/郝海洪 周巨友  
34 红色影视融入大学生理想信念教育的价值及路径/孔星 陈俊  
38 近二十年我国红色影视研究的可视化分析/莫灿 许秋仪

## ■ 个案研究：河北交通广播的改革创新

- 45 媒体融合 “云”上开启新视听  
——河北交通广播旅发大会“云观摩”的启示/李瑾 张竞博  
48 探索广播融媒改革创新之路  
——以河北广播电视台交通频率群为例/骆伟 宿宁  
52 从广播融媒新形态看“一车展”如何燃爆“一座城”  
——“河北汽车文化节”的品牌效应/郑毅 谢琼

## ■ 讨论与思考

- 55 短视频时代主流媒体如何发挥舆论引导作用/叶青  
59 场域理论视域下直播伦理失范的多元治理/杨曙  
67 基于“刷屏上瘾”的媒体社会责任履职困境与破局思路  
/孙光磊 王嘉琦

## ■ 史学研究

- 71 从设立到撤转：公共频道建设发展始末/王羽

- 73 论抗日战争时期中国共产党的国际宣传工作/罗琴 王婧
- 82 新中国成立初期中国共产党对传统文艺内容的规制与整饬  
/赵子夜
- 88 中国第一份广播类日报的开创与探索/冯帆 艾红红
- 93 民国初期报纸影戏广告的图像叙述策略  
——以《申报》（1912~1921）侦探片广告为例/高洁

■征文：第四届广西视听杯“加强国际传播能力建设，  
讲好中国故事”

- 100 电视文化综艺节目跨媒介叙事研究  
——以中央广播电视总台《诗画中国》为例/刘霞
- 105 中外合拍乡村题材纪录片的影像表达与启示/张诚
- 111 网络文娱“走出去”的特点及对国际传播的启示/郭玮 徐臻
- 114 广电对外融合传播讲好中国故事  
——北京冬奥会开幕式内容传播评析/潘力

■节目创新创优

- 118 “央young”系列综艺节目的创新与演进/冯晓华 马继然
- 122 以人民为中心提升时政新闻栏目传播力和影响力  
——《海南新闻联播》的探索实践/陈健丽

■交流之窗

- 126 省级广电协会发展回顾与思考  
——以湖南省广播电视协会为例/王镜宇
- 129 改革促深融 探索城市广电转型之路  
——无锡广播电视集团实践解析/朱骏 李昀
- 133 浅析文物热中新兴主流媒体作用/吕红霞

■观点

- 136 国家强盛需要文化兴盛等6条

本刊稿约

一、来稿必须未曾  
在任何出版物或互联网发表，  
切勿一稿多投。请附作者真  
实姓名、工作单位、通信地  
址、邮政编码、联系电话和  
电子邮箱。限于人力，来稿  
一律不退。三个月内未收到  
采用通知，作者可自行处理。

二、来稿请加200~300  
字的摘要、3~5个关键词。注  
释一律采用尾注形式，务必核  
对无误。本刊对采用稿有权删  
改，对所载文章有权使用。

三、来稿一经采用，即  
寄样刊和稿酬。特别声明：  
本刊不收取编辑费、版面  
费等任何费用。

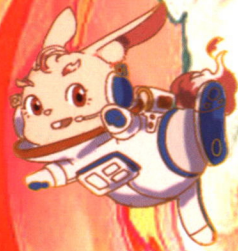
四、本刊已许可中国  
知网以数字化方式复制、汇  
编、发行、信息网络传播本  
刊全文。本刊所支付的稿酬  
已含著作权使用费，所有署  
名作者向本刊提交文章发表  
之行为视为同意上述声明。  
如作者不同意网络传播，请  
在投稿时声明。



《2023河南春节晚会》  
河南广播电视台

# 只争朝夕 弄春潮

2023  
河南春节晚会



ISSN 1002-8552(国际标准刊号)  
CN11-1746/G2(国内统一刊号)

万方数据

ISSN 1002-8552



定价: 20.00元