

CHINA FRUIT VEGETABLE

# 中国果菜



绿色生活

2014

5

主办单位

中华全国供销合作总社济南果品研究院

中国果蔬贮藏加工技术研究中心

山东省供销合作社联合社

第34卷 总第193期 2014年第5期 绿色生活总第3期

特别点击

## 转基因 明明白白才是真

### 保质期 你真的懂吗?

食事焦点

### “食药警察” 保障“舌尖上的安全”

### 面对雾霾 我们该怎么办

### 品牌农业，恰逢其时

封面报道

# 果中皇后 荔枝

周末车载超市  
离我们有多远

神奇果蔬皮

夏季饮食保养  
提前知

ISSN 1008-1038



定价：人民币 10 元

巧用水果，打个漂亮的肌肤保卫战  
万方数据

ISSN 1008-1038 CN37-1282/S

2014年 第五期

# CONTENTS 05



24  
小心水果也有  
“山寨货”

## 专题 TOPICS

封面报道

6 果中皇后——荔枝

新闻 news

12 新闻 NEWS

专题报道

14 春季蔬菜之王——芦笋

## 食安天下 FOOD SAFETY

特别点击

20 转基因，明明白白才是真

果菜保卫战

24 小心水果也有“山寨货”

食事焦点

28 “食药警察”保障“舌尖上的安全”

果菜大讲堂

30 春末夏初如何挑选水果

32 你不知道的珍稀水果

34 神奇果蔬皮

38 巧用水果，打个漂亮的肌肤保卫战

食趣播报

42 食趣播报

果菜成席

44 芦笋的家常做法

不得不说

46 过敏原很要命 购买包装食品要小心

48 春夏之交注意食品安全，谨防“食物中毒”

49 辐照保鲜的果蔬安全问题

50 面对雾霾，我们该怎么办

# CONTENTS

## 供销天地 CO-OP WORLD

供销风采

52 芦笋种植富民生，供销服务一条龙

## 绿色生活 GREEN LIFE

民生地理

54 地标产品——惠来荔枝

55 杨贵妃与荔枝的故事

都市菜农

56 周末车载菜市离我们有多远？

62 阳台种植土壤改造三两事

DIY

64 阳台苦瓜无土栽培

乡俗

67 你馋过语文课本里的美食吗？

## 养生保健 HEALTH CARE

果酒派对

74 酿酒葡萄的基本品种

膳食均衡

76 润肺降燥要做好

78 果菜帮您去火气

果蔬妙用

80 自制果蔬面膜

顺时养生

84 夏季饮食保养提前知

86 芦笋养分知多少

88 适合老年人食用的果蔬

92 荔枝的食用与保健

## 品牌为王 BRAND IS KING

品牌为王

68 品牌农业，恰逢其时

69 品牌与商标的区别

70 产学研结合，创果蔬名牌

72 “CNRO”品牌系列



## 广告目录 ADVERTISEMENT

农资公司	封二, p1	亚欧特芦笋种植合作社	P41
农享网	P23	乐伦酒庄	P91
杏源苹果醋饮	P27	杨宁集团	P96
大地麦芽	P37	贵诚集团	封三 封底

# 贵诚集团 享誉鲁南

山东贵诚集团是枣庄市供销社下属企业，创立于1993年。总部位于枣庄市市中区三角花园商贸区，是省级中心商务商贸区之一，地理位置优越，环境优雅宜人。历经21年发展，集团现有资产总额8亿元，员工5000余人，经营面积25万平方米，下设6个主力店、6家分公司、10家子公司以及各类直营加盟店300余家，经营业态集百货、超市、家电、连锁经营为主业，兼营物流配送、农资、农产品、汽车销售、商务酒店、美食休闲于一体，是市委市政府重点扶持的骨干企业。企业先后荣获“全国供销系统先进集体”、“全国商品质量检查优秀企业”、“全国青年文明号”、“全国工人先锋号”、“山东省服务名牌”、“山东省富民兴鲁劳动奖状”、“山东省消费者满意单位”等各类荣誉称号200余项，并于2008年通过了ISO9001质量体系认证。截至目前，集团累计实现销售收入140亿元，综合经济效益5.5亿元。2010年完成销售收入16.8亿元，位列全国供销系统百强企业第32位。2013年又实现销售收入26.2亿元，综合经济效益5400万元，再创历史新高。



贵诚集团1818美食娱乐广场



贵诚集团薛城店



贵诚集团汽车公司



贵诚集团超市公司



贵诚数码车世界



贵诚集团总部