

CHINA FRUIT VEGETABLE

# 中国果菜

## 绿色生活 2014

第34卷 总第195期 2014年第7期 绿色生活总第4期

主办单位  
中华全国供销合作总社济南果品研究院  
中国果蔬贮藏加工技术研究中心  
山东省供销合作社联合社

### 特别点击

## 《消法》《食品安全法》 有机衔接共筑维权屏障

## 最适宜夏季吃的 凉拌菜

## 畸形蔬菜能吃吗？

## 食物中的 “隐形”危害

### 食事焦点

## 夏季一定要注意 食物中毒高发期

德行天下，诺在酒中

## 鲜桃养“仙”人

## 阳台辣椒无土栽培方法

### 封面报道

# “南方人参” 龙眼

## 舌尖上的世界杯之巴西美食攻略

ISSN 1008-1038

定价：人民币 10 元

ISSN 1008-1038 CN37-1282/S





2014年 第七期

# CONTENTS 07



## 专题 TOPICS

封面报道

6 “南方人参”龙眼

新闻 news

16 新闻 NEWS

专题报道

18 天下第一果——桃

## 食安天下 FOOD SAFETY

特别点击

26 《消法》《食品安全法》有机衔接共筑维权屏障

果菜保卫战

28 如何食用水果更健康

食事焦点

30 夏季一定要注意，食物中毒高发期

果菜大讲堂

34 粮菜两用话土豆

36 你不知道的珍稀水果 2——西番莲

38 水果与蔬菜能否相互代替

40 夏季如何保鲜果蔬

食趣播报

42 食趣播报

果菜成席

44 最适宜夏季吃的凉拌菜

不得不说

46 畸形蔬菜能吃吗？

48 夏季如何使用保鲜膜

50 香蕉虽好，食用需注意

菜篮子

52 火热世界杯，果蔬去火气





# CONTENTS

## 绿色生活 GREEN LIFE

### 民生地理

- 56 地标产品——肥城桃
- 57 舌尖上的世界杯之巴西美食攻略

### 都市菜农

- 58 有机蔬菜何时迎春天？
- 64 低碳生活  
——不用电的空气净化器 & DIY 空气清新剂

### DIY

- 66 阳台辣椒无土栽培方法

## 品牌为王 BRAND IS KING

### 品牌为王

- 70 德行天下，诺在酒中

## 供销天地 CO-OP WORLD

### 供销风采

- 54 山东省供销社召开加快推进现代农业服务规模化现场会

## 养生保健 HEALTH CARE

### 果酒派对

- 75 世界著名葡萄酒庄掠影（上）

### 膳食均衡

- 76 食物中的“隐形”危害

### 顺时养生

- 80 龙眼的食用与保健
- 82 你会吃西瓜吗？
- 86 夏季食姜
- 90 鲜桃养“仙”人
- 92 预防暑热解暑气

76  
食物中的  
“隐形”危害

## 广告目录 ADVERTISEMENT

- 封二、P1 ..... 农资公司
- P25 ..... 辽宁省北票市人民政府
- P27 ..... 杏源苹果醋饮
- P47 ..... 北京晶石文化发展有限责任公司
- P53 ..... 莱阳市龙旺庄
- P63 ..... 大地麦芽
- P69 ..... 第八届中国（山东）国际糖酒会
- P95 ..... 乐伦酒庄
- P96 ..... 杨宁集团
- 封三、封底 ..... 贵诚集团





# 贵诚集团 享誉鲁南

山东贵诚集团是枣庄市供销社社属企业，创立于1993年。总部位于枣庄市市中区三角花园商贸区，是省级中心商务商贸区之一，地理位置优越，环境优雅宜人。历经21年发展，集团现有资产总额8亿元，员工5000余人，经营面积25万平方米，下设6个主力店、6家分公司、10家子公司以及各类直营加盟店300余家，经营业态集百货、超市、家电、连锁经营为主业，兼营物流配送、农资、农产品、汽车销售、商务酒店、美食休闲于一体，是市委市政府重点扶持的骨干企业。企业先后荣获“全国供销系统先进集体”、“全国商品质量检查优秀企业”、“全国青年文明号”、“全国工人先锋号”、“山东省服务名牌”、“山东省富民兴鲁劳动奖状”、“山东省消费者满意单位”等各类荣誉称号200余项，并于2008年通过了ISO9001质量体系认证。截至目前，集团累计实现销售收入140亿元，综合经济效益5.5亿元。2010年完成销售收入16.8亿元，位列全国供销系统百强企业第32位。2013年又实现销售收入26.2亿元，综合经济效益5400万元，再创历史新高。



贵诚集团1818美食娱乐广场



贵诚集团薛城店



贵诚集团汽车公司



贵诚集团超市公司



贵诚数码车世界



贵诚集团总部