



QK1711190

ISSN 1003-207X

国家中文核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院

ISSN 1003-207X



9 771003 207147

2017 第五期
第25卷

中国管理科学

第25卷 第5期(总第151期)

基于非参数核估计方法的均值-VaR模型	黄金波 李仲飞 丁杰(1)
基于混合数据的银行操作风险参数混合模型分析	高丽君 高翔(11)
双边平台兼并策略下的定价问题分析	刘维奇 张苏(17)
农业保险市场结构、空间依赖性与农业保险条件收敛研究	黄琦 陶建平 张红梅(25)
国际原油价格拐点分析及统计推断	柴建 卢全莹 周友洪 邢丽敏 汪寿阳(33)
重大工程供应链协同合作利益分配研究	时茜茜 朱建波 盛昭瀚(42)
随机产出下数量柔性采购策略研究	何波 张霞(52)
企业间信息系统能力影响合作绩效的机理研究	朱树婷 仲伟俊 梅姝娥(61)
基于病毒协同遗传算法的自动化立体仓库货位优化模型	李鹏飞 马航(70)
带软时间窗的需求依订单拆分车辆路径问题及其禁忌搜索算法	符卓 刘文 邱萌(78)
电器电子产品基金补贴和市场合作对正规回收渠道的影响研究	刘慧慧 刘涛(87)
考虑产品品牌效应的多产品多制造商纳什均衡策略	戢守峰 姜力文 孙琦 喻海飞(97)
差价合约市场力抑制效应的 Bertrand 博弈模型分析	蒲勇健 孙衍华(109)
博弈参与水平对无标度网络上合作行为演化的影响	谢逢洁 武小平 崔文田 陈子凤(116)
基于不完全信息动态博弈模型的大型客机主制造商-供应商协同合作策略研究	易凯凯 朱建军 张明 王嵩华(125)
顾客选择行为对自提点选址的影响研究	陈义友 张锦 罗建强(135)
移动社交网络营销效果的影响因素实证研究	车诚 戚晓琳 马万祺 邵冬雁(145)
一种强兼容性的灰色通用预测模型及其性质研究	曾波 刘思峰 曲学鑫(150)
基于离散灰色模型的农村水环境政策减排效应及其空间分异性研究	张可 马成文 丰景春 薛松(157)
面向旅游突发事件的客流量混合预测方法研究	陈荣 梁昌勇 陆文星 董骏峰(167)
企业组织内部学习、外部学习及其协同作用对组织绩效的影响——内部结构和外部环境的调节作用研究	陈国权 刘薇(175)
企业社会责任与盈余管理:基于中国沪深股市 A 股制造业上市公司的实证研究	宋岩 滕萍萍 秦昌才(187)

[期刊基本参数]CN11-2835/G3 * 1984 * b * 16 * 196 * zh * p * ¥25.00 * 2300 * 22 * 2017-05

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 贾传亮

万方数据

Chinese Journal of Management Science

Vol. 25 No. 5 2017

CONTENTS

- A Mean-VaR Portfolio Selection Model based on Nonparametric Kernel Estimation Method**
..... HUANG Jin-bo, LI Zhong-fei, DING Jie (1)
- Analysis Based on Mixing Data Operational Risk with Mixture Parametric Models**
..... GAO Li-jun, GAO Xiang (11)
- Pricing Analysis of Merger Strategy in Two-Sided Markets** LIU Wei-qi, ZHANG Su (17)
- Market Structure of Agricultural Insurance, Spatial Dependence and Agricultural Insurance Conditional Convergence**
..... HUANG Qi, TAO Jian-ping, ZHANG Hong-mei (25)
- Analysis and Statistical Inference of Crude Oil Price Change Points**
..... CHAI Jian, LU Quan-ying, ZHOU You-hong, XING Li-min, WANG Shou-yang (33)
- Study on Profit Distribution of Collaboration in Mega Project Supply Chain**
..... SHI Qian-qian, ZHU Jian-bo, SHENG Zhao-han (42)
- Quantity Flexible Procurement Strategy Under Random Yield**
..... HE Bo, ZHANG Xia (52)
- How to Generate Cooperative Performance through Inter-organizational Information Systems Capabilities**
..... ZHU Shu-ting, ZHONG Wei-jun, MEI Shu-e (61)
- Virus Based on Cooperative Genetic Algorithm Automated Warehouse Space Optimization Model**
..... LI Peng-fei, MA Hang (70)
- A Tabu Search Algorithm for the Vehicle Routing Problem with Soft Time Windows and Split Deliveries by Order**
..... FU Zhuo, LIU Wen, QIU Meng (78)
- The Effects of Subsidy from WEEE Fund and Market Cooperation on Formal Recycling Channel**
..... LIU Hui-hui, LIU Tao (87)
- Research on Nash Equilibrium Strategies by Considering Brand Effect in Multi-Products' and Multi-Manufacturers' Supply Chain**
..... JI Shou-feng, JIANG Li-wen, SUN Qi, YU Hai-fei (97)
- A Bertrand Model based on Contracts for Difference for Inhibiting Market Power**
..... PU Yong-jian, SUN Xian-hua (109)
- The Effect of Player Participation on the Evolution of Cooperative Behaviors in Scale-free Networks**
..... XIE Feng-jie, WU Xiao-ping, CUI Wen-tian, CHEN Zi-feng (116)
- Analysis on the Main Manufacture-Supplier Cooperative Strategies of Airliner Based on Dynamic Games of Incomplete Information**
..... YI Kai-kai, ZHU Jian-jun, ZHANG Ming, WANG He-hua (125)
- The Impact of Customers' Choice Behavior on Pickup Point Location**
..... CHEN Yi-you, ZHANG Jin, LUO Jian-qiang (135)
- Empirical Study of Influential Elements of Mobile Social Marketing**
..... CHE Cheng, QI Xiao-lin, MA Wan-qi, SHAO Dong-yan (145)
- Researching on A Grey Common Prediction Modeling with Strong Compatibility and Its Properties**
..... ZENG Bo, LIU Si-feng, QU Xue-xin (150)
- Emission Reduction Effects and Its Spatial Heterogeneity of Rural Water Environmental Policy Based on Discrete Grey Model**
..... ZHANG Ke, MA Cheng-wen, FENG Jing-chun, XUE Song (157)
- The Research of Tourist Flow Hybrid Forecasting Model for Tourism Emergency Events**
..... CHEN Rong, LIANG Chang-yong, LU Wen-xing, DONG Jun-feng (167)
- Organizational Internal Learning, External Learning and Organizational Performance in Corporations: The Moderating Effect of Organizational Structure and Environmental Dynamism** CHEN Guo-quan, LIU Wei (175)
- Corporate Social Responsibility and Earnings Management: Based on the Empirical Study of Shanghai and Shenzhen Stock A-share Manufacturing Listed Companies in China** SONG Yan, TENG Ping-ping, QIN Chang-cai (187)

《中国管理科学》（月刊、1984年创刊）2017年5月 第25卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

—— 华罗庚

通讯地址：北京海淀区中关村北一条15号
(北京8712信箱)

联系电话：010-62542629

传 真：010-62542629

邮政编码：100190

电子信箱：zggkx@casipm.ac.cn

网 址：[Http://www.zggkx.com](http://www.zggkx.com)

编辑出版：《中国管理科学》编辑部

印刷单位：北京昌平百善印刷厂

国内总发行：北京报刊发行局

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国内发行代号：82-50

国外发行代号：1562BM

国际标准刊号：ISSN 1003-207X

国内统一刊号：CN11-2835/G3

定价：25元