

北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X
国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI K



中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院

ISSN 1003-207X



2018 第十一期
第26卷

中国管理科学

第26卷 第11期(总第169期)

黄金是否为原油的“避险天堂”?——基于组合收益及其波动视角	刘炳越 姬强 范英(1)
跳跃风险、结构突变与原油期货价格波动预测	龚旭 林伯强(11)
能源价格波动对能源-环境-经济系统的影响研究	郭正权 张兴平 郑宇花(22)
能源价格波动、诱导性技术进步与中国环境全要素生产率	杨福霞 徐江川 杨冕 史岩(31)
中国原油期货动态风险溢出研究	张大永 姬强(42)
国际油价、美国经济不确定性和中国股市的波动溢出效应研究	王奇珍 王玉东(50)
供给与需求驱动型原油价格变动对股票市场的多时间尺度影响研究	黄书培 安海忠 高湘昀 闻少博(62)
国际油价与中美股价的相依关系研究——基于不同行业数据的分析	余乐安 查锐 贺凯健 汤铃(74)
市场竞争与价格离散——影响机理与经验证据	王向楠(83)
基于养老金入市的中国通胀指数债券定价与模拟	刘渝琳 尹兴民 黎智慧(94)
考虑策略性消费者的生鲜农产品定价和库存决策	唐跃武 范体军 刘莎(105)
产需不确定下基于零售商风险规避的三级供应链组合契约模型	朱宝琳 崔世旭 戢守峰 邱若臻(114)
基于可靠性基因库的民用飞机故障智能诊断网络框架设计	方志耕 王欢 董文杰 曹颖赛(124)
众包供应链基于 On/OffLine 混合定制设计生产决策模型分析	黎继子 张念 刘春玲(132)
GPRs 搭接网络分解优化定理在流水作业中的应用	孔峰 张睿 吴甜(145)
面向服务的复杂成形装备产品架构设计与优化	严建文 袁成明 张强 范煜(153)
考虑随机需求与收入共享的风险规避型 V2G 备用决策模型	张凡勇 黄守军 杨俊(166)
特色品牌海外渠道与消费群体研究:基于顾客体验和口碑传播的双重视角	周钟 熊焰 仲勇(176)
代价敏感的目标客户选择半监督集成模型研究	肖进 刘潇潇 谢玲 刘敦虎 黄静(186)

[期刊基本参数] CN11-2835/G3 * 1984 * b * 16 * 204 * zh * p * ¥25.00 * 2200 * 19 * 2018-11

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 26 No. 11 2018

CONTENTS

Is the Gold Safe Haven of the Oil? The Portfolio Return and Volatility Perspectives	LIU Bing-yue, JI Qiang, FAN Ying (1)
Jump Risk, Structural Breaks and Forecasting Crude Oil Futures Volatility	GONG Xu, LIN Bo-qiang(11)
Impacts of Energy Price Fluctuations on Energy-Environment – Economy System in China	GUO Zheng-quan, ZHANG Xing-ping, ZHENG Yu-hua(22)
Energy Price, Induced Technological Change and China's Environmental Total Factor Productivity	YANG Fu-xia, XU Jiang-chuan, YANG Mian, SHI Yan(31)
Studies on the Dynamic Risk Spillovers for China's Crude Oil Futures	ZHANG Da-yong, JI Qiang(42)
International Transmission of Volatility Among Crude Oil Prices, Economic Uncertainty and the Stock Market	WANG Qi-Zhen, WANG Yu-Dong(50)
Multiscale Impacts of Oil Price Fluctuations Driven by the Demand and Supply on the Stock Market	HUANG Shu-pei, AN Hai-zhong, GAO Xiang-yun, WEN Shao-bo(62)
The Analysis of Dependence Relationship between Oil and Stock Prices: Evidence from China and American Industrial Sector Indices	YU Le-an, ZHA Rui, HE Kai-jian, TANG Ling(74)
Market Competition and Price Dispersion-Effect Mechanism and Empirical Evidence	WANG Xiang-nan(83)
Pricing Chinese Inflation-indexed Bonds in the Context of Pension Entering the Capital Market	LIU Yu-lin, YIN Xing-min, LI Zhi-hui(94)
Pricing and Inventory Decision-making for Fresh Agricultural Products with Strategic Consumers	TANG Yue-wu, FAN Ti-jun, LIU Sha(105)
Combined Contract Model of Three-echelon Supply Chain Based on Risk Aversion of Retailer under Yield and Demand Un- certainties Condition	ZHU Bao-lin, CUI Shi-xu, JI Shou-feng, QIU Ruo-zhen(114)
Framework Design of Civil Aircraft Fault Intelligent Diagnosis Network based on Reliability gene Pool	FANG Zhi-geng, WANG Huan, DONG Wen-jie, CAO Ying-sai(124)
Decision-making Analysis of Production Model for Crowdsourcing Supply Chain with Hybrid On/Off Line Customized De- sign	LI Ji-zi, ZHANG Nian, LIU Chun-ling(132)
Application of GPRs Network Division Optimization Theorem in the Flow Process Network	KONG Feng, ZHANG Rui, WU Tian(145)
Design and Optimization of the Complex Forming Equipment's Product Architecture with Service-oriented	YAN Jian-wen, YUAN Cheng-ming, ZHANG Qiang, FAN Yu(153)
Decision Models for Risk – averse V2G Reserve Considering Stochastic Demand and Revenue Sharing	ZHANG Fan-yong, HUANG Shou-jun, YANG Jun(166)
Research on Overseas Channels and Consumer Groups of Featured Brands: Based on Dual Perspective of Customer Experi- ence and Oral Spreading	ZHOU Zhong, XIONG Yan, ZHONG Yong(176)
A Cost-sensitive Semi-supervised Ensemble Model for Customer Targeting	XIAO Jin, LIU Xiao-xiao, XIE Ling, LIU Dun-hu, HUANG Jing(186)

《中国管理科学》(月刊、1984年创刊) 2018年11月 第26卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

——华罗庚

通讯地址: 北京海淀区中关村北一条15号
(北京8712信箱)

联系电话: 010-62542629

传 真: 010-62542629

邮政编码: 100190

电子信箱: zgglkx@casipm.ac.cn

网 址: [Http://www.zgglkx.com](http://www.zgglkx.com)

编 辑 出 版: 《中国管理科学》编辑部

印 刷 单 位: 北京科信印刷有限公司

国 内 总 发 行: 北京报刊发行局

国 外 总 发 行: 中国国际图书贸易总公司

国内发行代号: 82-50

国外发行代号: 1562BM

国际标准刊号: ISSN 1003-207X

国内统一刊号: CN11-2835/G3

定价: 25 元