



北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X
国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院

ISSN 1003-207X



2018 第二期
第 26 卷

中国管理科学

第26卷 第2期(总第160期)

双因子非对称已实现SV模型及其实证研究

..... 吴鑫育 李心丹 马超群(1)

线上线下融合模式下考虑战略顾客行为的供应链协调研究

..... 陈志松 方 莉(14)

效率参数不可观测下的SaaS云外包合约研究

..... 唐国锋 艾兴政 但 斌 李 丹(25)

存在信息更新时的双源采购和后备生产结合策略研究

..... 徐鸿雁 黄 河 曾能民(33)

基于顾客不公平规避的服务定价研究

..... 刘 健 赵洪款 刘思峰(46)

O2O模式下服务商的价格和时间决策

..... 周雄伟 汪苗蓉 徐 晨(54)

基于EVA与经营风险偏好的供应链鲁棒优化模型

..... 于丽萍 林丽凤 邱若臻(62)

基于心智模型的恐怖主义袭击扩展式演化博弈分析

..... 刘德海 柴瑞瑞 韩呈军(71)

新能源汽车分时租赁市场竞争的进化博弈模型研究

..... 黄毅祥 蒲勇健(79)

基于混合分布的中国股票波动风险因素的识别与分析

..... 王安兴 谭鲜明(86)

中国铁矿石期货市场的定价影响力研究——基于VEC-SVAR模型的实证分析

..... 胡振华 钟代立 王欢芳(96)

变动均值和方差资产配置模型的应用研究

..... 吴文生 盛世杰 韩其恒(107)

多国股票市场的高频波动相关性研究

..... 罗嘉雯 陈浪南(116)

不完全信息下多阶段移动应用产品与服务合作的可更新契约

..... 张旭梅 任廷海 周茂森 但 斌(126)

劣势耐用品厂商的产品质保期与质保服务投入策略研究

..... 王 艳 谭德庆(142)

供应中断风险下OEM供应链弹性运作与提升策略

..... 孔繁辉 李 健(152)

基于消费者效用的生鲜农产品供应链生鲜度激励机制研究

..... 曹 裕 李业梅 万光羽(160)

考虑保鲜努力与数量/质量弹性的农产品三级供应链协调优化

..... 马雪丽 王淑云 金 辉 柏庆国(175)

网络环境下服务科学与创新管理研究展望

..... 华中生 魏 江 周伟华 杨 翼 章 魏(186)

[期刊基本参数]CN11-2835/G3*1984*b*16*196*zh*p*¥25.00*2300*19*2018-02

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 26 No. 2 2018

CONTENTS

Two-factor Asymmetric Realized SV Model and Its Empirical Test	WU Xin-yu, LI Xin-dan, MA Chao-qun (1)
Supply Chain Coordination with Strategic Consumer Behavior under the Online To Offline Mode	CHEN Zhi-song, FANG Li (14)
Research on SaaS Cloud Outsourcing Contract under Unobserved Efficiency Parameter	TANG Guo-feng, AI Xing-zheng, DAN Bin, LI Dan (25)
The Combination of Dual Sourcing and Backup Production with Updated Information	XU Hong-yan, HUANG He, ZENG Neng-min (33)
A Study of Service Pricing with Unfairness Averse Customers	LIU Jian, ZHAO Hong-kuan, LIU Si-feng (46)
Price and Time Decision of Service Provider on O2O Model	ZHOU Xiong-Wei, WANG Miao-Rong, XU Chen (54)
Robust Optimization Model of Supply Chain Based on EVA and Operational Risk Breferance	YU Li-ping, LIN Li-feng, QIU Ruo-zhen (62)
Extensive-form Evolutionary Game Analysis on Terrorism Based Mental Model	LIU De-hai, CHAI Rui-rui, HAN Cheng-jun (71)
Research on the Evolutionary Game Model of the New Energy Vehicle Rental Market Competition	HUANG Yi-xiang, PU Yong-jian (79)
The Analysis of Chinese Stock Volatile Risk Factors based on Mixture Distribution	WANG An-xing, TAN Xian-ming (86)
Pricing Influence of China's Iron Ore Futures Market: An Empirical Analysis Based on VEC-SVAR Models	HU Zhen-hua, ZHONG Dai-li, WANG Huan-fang (96)
Variable Mean and Variance of Asset Allocation Model in Chinese Market	WU Wen-sheng, SHENG Shi-jie, HAN Qi-heng (107)
The Volatility Co-movement of Various Stock Markets based on High-frequency Data	LUO Jia-wen, CHEN Lang-nan (116)
The Contract Revision of Cooperation of Multi-stage Mobile Application Product and Service under Incomplete Information	ZHANG Xu-mei, REN Ting-hai, ZHOU Mao-sen, DAN Bin (126)
Research on the Strategies of Warranty Period and Warranty Service Expenses for Inferior Durable Goods Enterprise	WANG Yan, TAN De-qing (142)
Resilient Operation and Promotion Strategy of OEM Supply Chain under Supply Disruption Risk	KONG Fan-hui, LI Jian (152)
Study on the Fresh Degree Incentive Mechanism of Fresh Agricultural Product Supply Chain Based on Consumer Utility	CAO Yu, LI Ye-mei, WAN Guang-yu (160)
Coordination and Optimization of Three-echelon Agricultural Product Supply Chain Considering Freshness-keeping Effort and Quantity / Quality Elasticity	MA Xue-li, WANG Shu-yun, JIN Hui, BAI Qing-guo (175)
Service Sciences and Innovations Related Research Issues in Network Environment	HUA Zhong-sheng, WEI Jiang, ZHOU Wei-hua, YANG Yi, ZHANG Wei (186)

《中国管理科学》（月刊、1984 年创刊）2018 年 2 月 第 26 卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

—— 华罗庚

通讯地址：北京海淀区中关村北一条 15 号
（北京 8712 信箱）

联系电话：010-62542629

传 真：010-62542629

邮政编码：100190

电子信箱：zgglkx@casipm.ac.cn

网 址：[Http://www.zgglkx.com](http://www.zgglkx.com)

编 辑 出 版：《中国管理科学》编辑部

印 刷 单 位：北京科信印刷有限公司

国 内 总 发 行：北京报刊发行局

国 外 总 发 行：中国国际图书贸易总公司

国内发行代号：82-50

国外发行代号：1562BM

国际标准刊号：ISSN 1003-207X

国内统一刊号：CN11-2835/G3

定价：25 元