



QK1910560

北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X
国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院

ISSN 1003-207X



04>

9 771003 207185

2018 第四期
第26卷

中国管理科学

第26卷 第4期(总第162期)

考虑消费者策略行为的供应商产品升级策略	李四杰 邵灵芝(1)
需求信息扭曲条件下供应链成员运营决策研究	刘浩 冯耕中 蒋炜 钱桂生(11)
需求分布规律变化情况下的报童订货策略	王海燕 隗志如 Henry Xu(22)
考虑政府低碳政策的双销售模式供应链决策研究	曹斌斌 肖忠东 祝春阳(30)
基于碳排放的废弃产品回收站点分布研究	周章金 符小玲 李敏(41)
考虑消费者双重偏好的低碳供应链减排策略研究	孙嘉楠 肖忠东(49)
考虑需求波动的单元装配系统构建问题的多目标模型	王晔 唐加福 赵林度(57)
供应不确定条件下多周期库存博弈	张剑 张菊亮(67)
零售物流中心运作优化的一种T型补货策略	田歆 罗春林 汪寿阳 陈庆洪 卢美红(78)
基于ACC支付模式的供应链金融模型研究	张冲 袁兰兰 王海燕(88)
时间窗口约束下基于改进蚁群算法的协同制造调度研究	唐亮 何杰 靖可 靳志宏(97)
基于轨迹和波动的新生网商成长模式及特征研究	何玉梅 郭迅华 陈国青(108)
个体与机构投资者,谁左右A股股价变化?——基于投资者异质信念的视角	刘燕 朱宏泉(120)
基本养老保险系统集成度的演化博弈分析及仿真研究	杨一帆 周伟岷(131)
在相关系数暧昧环境下的市场微观结构研究	何俊勇 张顺明(139)
基于样本外分布回测的随机过程统计推断方法	潘慧峰 袁军 高鹏(155)
基于交叉效率和合作博弈的决策单元排序方法	刘文丽 王应明 吕书龙(163)
关键链项目实时滚动监控方法研究	张俊光 万丹(171)
改进固定工期大中型工程的完工成本估算	牟强 贾广社(180)
董事责任保险能否提升公司价值?——基于公司治理视角的研究	吴勇 李倩 朱卫东(188)
简讯:“第二十届中国管理科学学术年会征文通知”	(10)

[期刊基本参数]CN11-2835/G3*1984*b*16*196*zh*p*¥25.00*2200*20*2018-04

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 26 No. 4 2018

CONTENTS

Upgrade Strategies in The Presence of Strategic Consumers	LI Si-jie, SHAO Ling-zhi(1)
Research on Business Operation and Decision-making of Players in a Supply Chain under the Distortion of Demand Information	LIU Hao, FENG Geng-zhong, JIANG Wei, QIAN Gui-sheng(11)
Newsvendor Decision-making under Uncertainty of Demand Distribution	WANG Hai-yan, JUAN Zhi-ru, Henry Xu(22)
Research on Decision-making of Supply Chain with Dual Sale Mode Considering Government's Low-carbon Policies	CAO Bin-bin, XIAO Zhong-dong, ZHU Chun-yang(30)
Research on Stations Distribution of Waste Collection Based on Carbon Emission	ZHOU Zhang-jin, FU Xiao-ling, LI Min(41)
Decision-making of Dual-channel Supply Chain Emission Reduction based on Consumer Preference to Low-carbon	Sun Jia-nan, Xiao Zhong-dong(49)
Multi-Objective Optimization Model for Seru Production System Formation Considering Demand Fluctuation	WANG Ye, TANG Jia-fu, ZHAO Lin-du(57)
Multi-period Inventory Competition under Yield Uncertainty	ZHANG Jian, ZHANG Ju-liang(67)
A T-type Replenishment Strategy for Optimizing Logistics Operations of Retail Industry	TIAN Xin, LUO Chun-lin, WANG Shou-yang, CHEN Qing-hong, LU Mei-hong(78)
A Research of Supply Chain Finance Model Based on ACC Payment	ZHANG Chong, YUAN Lan-lan, WANG Hai-yan(88)
Collaborative Manufacturing Scheduling based on Improved Ant Colony Optimization Algorithm with Time Window Constraint	TANG Liang, HE Jie, JING Ke, JIN Zhi-hong(97)
Research on the Growth Patterns and Characteristics of Start-up Online Sellers Based on Trajectory and Volatility Analyses	HE Yu-mei, GUO Xun-hua, CHEN Guo-qing(108)
Individual Investor or Institutional Investor, Who Dominates Asset Pricing in Chinese A-share Stock Market?	LIU Yan, ZHU Hong-quan(120)
Simulation of the Integrated Level and the Adequacy of Basic Pension System Based on Evolutionary Game	YANG Yi-fan, ZHOU Wei-min(131)
Market Microstructure under Ambiguity of Correlation	HE Jun-yong, ZHANG Shun-ming(139)
A Statistical Inference Approach for the Selection of Stochastic Process Based on Back Testing of Out-of-sample Distribution	PAN Hui-feng, YUAN Jun, GAO Peng(155)
Ranking Decision Making Units Based on Cross-efficiency and Cooperative Game	LIU Wen-li, WANG Ying-ming, LV Shu-long(163)
Dynamic Real-time Monitoring and Control of the Critical Chain Project	ZHANG Jun-guang, WAN Dan(171)
Improving Cost Estimate at Completion of the Duration-fixed Mega Construction Project	MOU Qiang, JIA Guang-she(180)
Directors' and Officers' Liability can Enhance the Corporate Value? Based on the Perspective of Corporate Governance	WU Yong, LI Qian, ZHU Wei-dong(188)

《中国管理科学》(月刊、1984年创刊) 2018年4月 第26卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

—— 华罗庚

通讯地址: 北京海淀区中关村北一条15号
(北京 8712 信箱)

联系电话: 010-62542629

传 真: 010-62542629

邮政编码: 100190

电子信箱: zgglkx@casipm.ac.cn

网 址: [Http://www.zgglkx.com](http://www.zgglkx.com)

编 辑 出 版: 《中国管理科学》编辑部

印 刷 单 位: 北京科信印刷有限公司

国 内 总 发 行: 北京报刊发行局

国 外 总 发 行: 中国国际图书贸易总公司

国内发行代号: 82-50

国外发行代号: 1562BM

国际标准刊号: ISSN 1003-207X

国内统一刊号: CN11-2835/G3

定价: 25 元