



北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X
国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院

ISSN 1003-207X



万方数据

2018
第26卷
第五期

中国管理科学

第 26 卷 第 5 期(总第 163 期)

考虑消费者预期后悔的价格歧视策略研究	刘维奇 张晋菁(1)
高频数据条件下基于 ETF 基金的股指期货套利研究	王良 秦隆皓 刘潇 陈婕(9)
随机需求条件下的 P2P 网络借贷拍卖机制	周正龙 马本江 胡凤英(21)
基于交互式迭代算法的中国碳减排目标分配研究	杜娟 胥敬华(31)
基于改进均值回归的波罗的海原油运价指数模型研究	冯文文 匡海波 孟斌(40)
Adjexptile 风险测度的性质、优化及资产配置的应用	周静 罗乐(51)
基于税盾效应的供应链贸易信用融资优化决策研究	谢家平 董国姝 张为四 杨光(62)
供应链视角下成长型企业融资方式选择:债权融资 VS 股权融资	于辉 王宇(74)
基于改进联合采购及配送模型的 RFID 投资决策研究	崔利刚 邓洁 王林 张金隆 许茂增(86)
不同决策目标下受资金约束零售商的最优采购策略研究	史金召 郭菊娥 Richard Y. K. FUNG 夏兵(98)
零售商长期后悔规避的供应链网络动态均衡	徐明姣 周岩(109)
油套管回收车辆路径问题及基于清除小生境差分演化求解算法研究	潘雯雯 郭海湘 杜天松 刘晓 王德运(118)
考虑交货因素的热轧无缝钢管订单排程模型与算法	吴子轩 李铁克 张文新 王柏琳 王建建(129)
基于品类管理和需求外生模型的医药电商网页空间优化策略	李建斌 郑宇婷 戴宾(138)
同群效应对创业活动影响的模型构建与实证	晏艳阳 邓嘉宜 文丹艳(147)
价格和成本波动对 CoPS 合约方不合作行为影响的演化分析	陈占夺(157)
网络借贷市场参与主体行为策略的演化博弈均衡分析——基于三方博弈的视角	刘伟 夏立秋(169)
评分不一致性对在线评论有用性的影响——归因理论的视角	苗蕊 徐健(178)
淡季中酒店与 OTA 合作模式选择研究	林雅琴 郭强 张志文 赵达(187)

[期刊基本参数]CN11-2835/G3 * 1984 * b * 16 * 196 * zh * p * ¥25.00 * 2200 * 19 * 2018-05

刊名题词: 华罗庚

本刊责任编辑: 付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 26 No. 5 2018

CONTENTS

Study on Price Discrimination Strategies with Consumer Anticipated Regret	LIU Wei-qi, ZHANG Jin-jing(1)
A Study on Stock Index Futures Arbitrage by ETF with High Frequency Data	 WANG Liang, QIN Long-hao, LIU Xiao, CHEN Jie(9)
Auctions for Online Peer-to-Peer Lending under Stochastic Demand	 ZHOU Zheng-long, MA Ben-jiang, HU Feng-ying(21)
A Study on Disaggregating China's National Carbon—reduction Target based on Interactive Iterations	 DU Juan, XU Jing-hua(31)
Research of Baltic Dirty Tanker Index Model Based on the Improved Mean Reversion	 FENG Wen-wen, KUANG Hai-bo, MENG Bin(40)
Adjexpectile as A Risk Measure: Properties, Optimization and Asset Allocation Applications	ZHOU Jing, LUO Le(51)
Supply Chain Optimal Strategy under Trade Credit Based on Tax Shield Effect	 XIE Jia-ping, DONG Guo-shu, ZHANG wei-si, YANG Guang(62)
Growth Enterprise Financing under Supply Chain Management: Debt Financing Versus Equity Financing	 YU Hui, WANG Yu(74)
A Study on the RFID Investment Decision Model for the Revised Joint Replenishment and Delivery Problem	 CUI Li-gang, DENG Jie, WANG Lin, ZHANG Jin-Long, XU Mao-zeng(86)
Optimal Purchasing Policies of Capital-constrained Retailers under Different Decision-making Objectives	 SHI Jin-zhao, GUO Ju-e, Richard Y. K. FUNG, XIA Bing(98)
Dynamic Equilibrium of a Supply Chain Network Based on Retailers' Long—term Regret Aversion	 XU Ming-jiao, ZHOU Yan(109)
The Vehicle Routing Problem with the Recycling of Oil Pipelines and Oil Casings and the Differential Evolution Algorithm based on Niching Clearing	 PAN Wen-wen, GUO Hai-xiang, DU Tian-song, LIU Xiao, WANG De-yun(118)
Order Scheduling Model and Algorithm for Hot—Rolled Seamless Steel Tube with Delivery Requirements	 WU Zi-xuan, LI Tie-ke, ZHANG Wen-xin, WANG Bai-lin, Wang Jian-jian(129)
Website Space Optimization Strategy of Pharmaceutical E-tailing under Category Management and Exogenous Demand Model	 LI Jian-bin, ZHENG Yu-ting, DAI Bin(138)
Peer Effects on Entrepreneurial Activity: Model and Empirical Study ...	YAN Yan-yang, DENG Jia-yi, WEN Dan-yan(147)
Evolutionary of Uncooperative Behaviors Caused by Price Change and Cost Change in Project of Complex Products of System	 CHEN Zhan-duo(157)
Analysis on the Behavioral Strategy of Participants on Online Lending Market based on Evolutionary Game Theory——A Trilateral Game Perspective	 LIU Wei, XIA Li-qiu(169)
The Impact of Rating Inconsistency on Online Review Helpfulness: A Perspective on Attribution Theory	 MIAO Rui, XU Jian(178)
Study on the Cooperation Model Decisions for Hotels and OTAs in the Off-season	 LIN Ya-qin, GUO Qiang, ZHANG Zhi-wen, ZHAO Da(187)

《中国管理科学》(月刊、1984年创刊) 2018年5月 第26卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

——华罗庚

通讯地址: 北京海淀区中关村北一条15号
(北京8712信箱)

联系电话: 010-62542629

传 真: 010-62542629

邮政编码: 100190

电子信箱: zgglkx@casipm.ac.cn

网 址: [Http://www.zgglkx.com](http://www.zgglkx.com)

编 辑 出 版: 《中国管理科学》编辑部

印 刷 单 位: 北京科信印刷有限公司

国 内 总 发 行: 北京报刊发行局

国 外 总 发 行: 中国国际图书贸易总公司

国内发行代号: 82-50

国外发行代号: 1562BM

国际标准刊号: ISSN 1003-207X

国内统一刊号: CN11-2835/G3

定价: 25 元