



QK1832039

北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X

国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院

ISSN 1003-207X



2018 第六期
第 26 卷

中国管理科学

第26卷 第6期(总第164期)

基于危机条件概率的系统性风险度量研究	朱晓谦 李靖宇 李建平 陈懿冰 魏璐(1)
基于高频数据的中国有色金属期货市场量价关系研究	朱学红 张宏伟 钟美瑞 刘海波(8)
嵌入 GARCH 波动率估计的 Black - Litterman 投资组合模型	凌爱凡 陈晓阳(17)
FEPA - 金融时间序列自适应组合预测模型	潘和平 张承钊(26)
规避农副产品原材料产出不确定风险的商业保险策略	陈静 陈敬贤 魏航(39)
广义 ATO 下基于多种团购模型的供应链协调	李毅鹏 马士华 袁开福(51)
基于上游成员的机会成本和消费者偏好的供应链产品策略	温小琴 胡奇英(62)
异质品双渠道供应链下制造商的渠道决策研究	林晶 王健(72)
两级供应链中延保服务与基础质保服务交互策略	郑斌 卞亦文 牟立峰 严帅(85)
重复性项目调度模型的时差分析	张立辉 邹鑫 黄元生 乞建勋(95)
存在二手市场时耐用品垄断厂商再制造策略研究	刘东霞 陈红(104)
超竞争环境下企业困境并购定价与时机研究	郑湘明 关健 闫研(115)
消费者异质需求下企业环境创新行为演化模拟与分析	赵爱武 杜建国 关洪军(124)
招聘服务供应链中广告合作模型研究	侯静怡 陆文星 梁昌勇 顾东晓(133)
多产品救援物资的储备决策: 一个扩展的 Newsvendor 模型	陈敬贤 梁樑(143)
不对称信息下“农超对接”供应链定价及合同设计	金亮(153)
基于 CVaR 风险度量的 V2G 备用合约优化与协调决策	黄守军 杨俊(167)
考虑时效与公平性的震后应急物资动态配送优化研究	曲冲冲 王晶 黄钧 何明珂(178)
营销渠道中的合同治理、公平与角色外利他行为	王勇 庄贵军 张闯 刘周平(188)

[期刊基本参数]CN11 - 2835/G3 * 1984 * b * 16 * 204 * zh * p * ¥25.00 * 2200 * 19 * 2018 - 06

刊名题词: 华罗庚

本刊责任编辑: 付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 26 No. 6 2018

CONTENTS

An Indicator of Conditional Probability of Crisis for Systemic Risk Measurement	ZHU Xiao-qian, LI Jing-yu, LI Jian-ping, CHEN Yi-bin, WEI Lu(1)
The Price-Volume Relation of Chinese Non-ferrous Metals Futures Market: Evidence from High Frequency Data	ZHU Xue-hong, ZHANG Hong-wei, ZHONG Mei-rui, LIU Hai-bo(8)
The Black-Litterman Portfolio Model Embedded GARCH to Estimate Volatility	LING Ai-fan, CHEN Xiao-yang(17)
FEPA: An Adaptive Integrated Prediction Model of Financial Time Series	PAN He-ping, ZHANG Cheng-zhao(26)
A Business Insurance Strategy against Risks from Yield Uncertainty of Raw Materials for Farm and Sideline Products Production	CHEN Jing, CHEN Jing-xian, WEI Hang(39)
Group Buying Models-Based Supply Chain Coordination under Generalized ATO	LI Yi-peng, MA Shi-hua, YUAN Kai-fu(51)
Supply Chain Product Strategy with the Consideration of the Opportunity Cost of Upstream Members and Consumers' Heterogeneous Preference in Quality	WEN Xiao-qin, Hu Qi-ying(62)
Research of Manufacturers' Channel Strategy under Dual-channel Supply Chain Based on Differentiated Product	LIN Jing, WANG Jiang(72)
Optimal Strategy of the Interaction between Extended Warranty and Base Warranty in a Two-echelon Supply Chain	ZHENG Bin, BIAN Yi-wen, MU Li-feng, YAN Shuai(85)
Float Analysis in Repetitive Scheduling Model	ZHANG Li-hui, ZOU Xin, HUANG Yuan-sheng, QI Jian-xun(95)
Study on the Remanufacturing Strategy for Durable Goods Monopolist with Second-hand Market	LIU Dong-xia, CHEN Hong(104)
Option Game Analyses on the Pricing and Timing of Firm Distressed M&A under Hyper-Competition	ZHENG Xiang-ming, GUAN Jian, YAN Yan(115)
Evolution of Enterprise Environmental Innovation Behavior under Heterogeneity Demand of Consumer	ZHAO Ai-wu, DU Jian-guo, GUAN Hong-jun(124)
A Study on Advertising Cooperation Model in Recruitment Service Supply Chain	HOU Jing-yi, LU Wen-xing, LIANG Chang-yong, GU Dong-xiao(133)
Pre-positioning Decisions of Stockpiling Multiple Relief Materials: An Extended Newsvendor Approach	CHEN Jing-xian, LIANG Liang(143)
Pricing Policies and Contracts Design in a "Farmer-Supermarket Direct Purchase" Supply Chain with Asymmetric Information	JIN Liang(153)
Optimization and Coordination Decisions for V2G Reserve Contract Based on CVaR Risk Measurement	HUANG Shou-jun, YANG Jun(167)
Dynamic Emergency Materials Distribution Optimization with Timeliness and Fairness Objective for Post-Earthquake Emergency Rescue	QU Chong-chong, WANG Jing, HUANG Jun, HE Ming-ke(178)
Contractual Governance, Justice and Extra-role Altruistic Behaviors in Marketing Channels	WANG Yong, ZHUANG Gui-jun, ZHANG Chuang, LIU Zhou-ping(188)

《中国管理科学》(月刊、1984年创刊) 2018年6月 第26卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

——华罗庚

通讯地址: 北京海淀区中关村北一条15号
(北京8712信箱)

联系电话: 010-62542629

传 真: 010-62542629

邮政编码: 100190

电子信箱: zggkx@casipm.ac.cn

网 址: [Http://www.zggkx.com](http://www.zggkx.com)

编 辑 出 版: 《中国管理科学》编辑部

印 刷 单 位: 北京科信印刷有限公司

国 内 总 发 行: 北京报刊发行局

国 外 总 发 行: 中国国际图书贸易总公司

国内发行代号: 82-50

国外发行代号: 1562BM

国际标准刊号: ISSN 1003-207X

国内统一刊号: CN11-2835/G3

定价: 25元