



北京大学中文核心期刊要目总览  
 中国人文社会科学核心期刊  
 中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X  
 国家自然科学基金委员会管理科学部认定  
 管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

# 中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF  
 MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管  
 中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办  
 中国科学院科技战略咨询研究院



2018 第九期  
 第26卷

# 中国管理科学

第26卷 第9期(总第167期)

---

基于股价预测的泛证券投资组合策略	彭子衿 徐维军(1)
改进区间可接受度的证券投资组合区间二次规划模型	王建建 何枫 吴子轩 陈丽莉(11)
金融改革对全要素生产率的影响研究——基于五个国家级金融改革试验区的经验数据	陈晔婷 朱锐 宋志刚 闫东(19)
开放式基金“泵浦”现象检验:基于规模、投资风格和管理团队视角的经验证据	凌爱凡 莫阳紫嫣(29)
中国融资融券业务处置效应的实证分析	肖琳 赵大萍 房勇(41)
引入外部冲击的中国铜期货市场高频波动率建模与预测	朱学红 邹佳纹 韩飞燕 谌金宇(52)
基于系统柔性的 MTS—MTO 混合生产决策	汪大金 白建明(62)
竞争环境下的以旧换新策略	刘靓晨 翟昕(75)
考虑实时预倒箱的出口箱堆场多场桥调度优化	郑红星 刘保利 匡海波 闫叙(85)
基于限制博弈的具有容量限制的易腐品联合运输费用分摊问题	单而芳 梁莉敏 张广(97)
考虑充电策略与电池损耗的电动汽车路径优化问题研究	郭放 杨珺 杨超(106)
基于图的广度搜索的进度生成机制	李小鹏 李存斌 庞南生(119)
多渠道医疗门诊挂号的时间策略研究	周雄伟 张展笑 马本江 周艳菊(129)
考虑决策者损失规避的异质信息多属性变权决策方法	余高锋 李登峰 吴坚 叶银芳(141)
基于 CI-TOPSIS 的梯形直觉模糊多准则群决策分类方法	朱佳翔 蔡建飞 林徐勋(148)
多渠道零售环境下消费者渠道选择意愿形成机理研究——产品类别特征的调节作用	郭燕 吴价宝 王崇 卢珂(158)
目标导向层次分析方法	李春好 李巍 何娟 李孟姣 马慧欣(170)
学习迁移的系统理论:PPEE 理论模型的建构和意义	陈国权 吴凡(183)

---

[期刊基本参数]CN11-2835/G3 \* 1984 \* b \* 16 \* 204 \* zh \* p \* ¥25.00 \* 2200 \* 18 \* 2018-09

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 高敏刚

# Chinese Journal of Management Science

Vol. 26 No. 9 2018

---

## CONTENTS

- Universal Portfolio Strategy Based on Forecasting Price ..... PENG Zi-jin, XU Wei-jun(1)
- Interval Quadratic Programming Model for Portfolio Selection with Improved Interval Acceptability Degree .....  
..... WANG Jian-jian, HE Feng, WU Zi-xuan, Chen Li-li(11)
- Research of the Impact of Financial Reform on Total Factor Productivity-based on the Empirical Data of 5 National  
Financial Reform Test Areas ..... CHEN Ye-ting, ZHU Rui, SONG Zhi-gang, YAN Dong(19)
- The Open-ended funds “Pumping” Tests: The Empirical Evidences from Funds Sizes, Investment Style  
and Management Team ..... LING Ai-fan, MOYANG Zi-yan(29)
- An Empirical Analysis on Disposition Effect of Chinese Margin Trading ..... XIAO Lin, ZHAO Da-ping, FANG Yong(41)
- Forecasting and Modeling of China’s Nonferrous Metal Futures Market Volatility Based on the Introduction of  
External shocks: Taking Copper as Example ..... ZHU Xue-hong, ZOU Jia-wen, HAN Fei-yan, CHEN Jin-yu(52)
- Hybrid Production Decision-making MTO-MTS of Based on Flexible System ..... WANG Da-jin, BAI Jian-ming(62)
- Trade-in Strategy in Competitive Markets ..... LIU Jing-chen, ZHAI Xin(75)
- Multi-yard Cranes Scheduling Optimization of Export Container Yard Considering Real-time Pre-marshaling .....  
..... ZHENG Hong-xing, LIU Bao-li, KUANG Hai-bo, YAN Xu(85)
- Cost Allocation for Combined Transportation of Perishable Products Based on Restricted Cooperation Game .....  
..... SHAN Er-fang, LIANG Li-min, ZHANG Guang(97)
- Study on the Electric Vehicle Routing Problem in the Present of Charging Strategy and Battery Consumption .....  
..... GUO Fang, YANG Jun, YANG Chao(106)
- A Schedule Generation Scheme Based on Breadth Search of Graph ..... LI Xiao-peng, LI Cun-bin, PAN Nan-sheng(119)
- Research on the Time Strategy of Outpatient Registration in Multi-channel Environment .....  
..... ZHOU Xiong-wei, ZHANG Zhan-xiao, MA Ben-jiang, ZHOU Yan-ju(129)
- Heterogeneous Multi-attribute Variable Weight Decision Making Method Considering Decision Maker’s Loss  
Aversion ..... YU Gao-feng, LI Deng-feng, WU Jian, YE Yin-fang(141)
- Multiple Criteria Sorting Method in the Group Decision Making Context with Trapezoidal Intuitionistic Fuzzy  
Values Based on CI-TOPSIS ..... ZHU Jiang-Xiang, CAI Jian-fei, LIN Xu-xun(148)
- The Formation Mechanism of Consumer Channel Selection Intention during Multi-channel Retailing Environment ——  
Moderating Role of Product Categories Characteristics ..... GUO Yan, WU Jia-bao, WANG Chong, LU Ke(158)
- Targets—oriented Analytic Hierarchy Process ..... LI Chun-hao, LI Wei, HE Juan, LI Meng-jiao, MA Hui-xin(170)
- Systematic Theory of Learning Transfer: The Construction and Implication of the Theory of PPEE .....  
..... CHEN Guo-quan, WU Fan(183)

《中国管理科学》（月刊、1984年创刊）2018年9月 第26卷

大统筹 广优选 联运输  
精统计 抓质量 理数据  
建系统 策发展 利工具  
巧计算 重实践 明真理

——华罗庚

---

通讯地址：北京海淀区中关村北一条15号  
(北京 8712 信箱)

联系电话：010-62542629

传 真：010-62542629

邮政编码：100190

电子信箱：zggkx@casipm.ac.cn

网 址：[Http://www.zggkx.com](http://www.zggkx.com)

编辑出版：《中国管理科学》编辑部

印刷单位：北京科信印刷有限公司

国内总发行：北京报刊发行局

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国内发行代号：82-50

国外发行代号：1562BM

国际标准刊号：ISSN 1003-207X

国内统一刊号：CN11-2835/G3

---

定价：25元