



北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X
国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院

ISSN 1003-207X



2018 第九期
第26卷

中国管理科学

第26卷 第9期(总第167期)

基于股价预测的泛证券投资组合策略

..... 彭子衿 徐维军(1)

改进区间可接受度的证券投资组合区间二次规划模型

..... 王建建 何 枫 吴子轩 陈丽莉(11)

金融改革对全要素生产率的影响研究——基于五个国家级金融改革试验区的经验数据

..... 陈晔婷 朱 锐 宋志刚 闫 东(19)

开放式基金“泵浦”现象检验:基于规模、投资风格和管理团队视角的经验证据

..... 凌爱凡 莫阳紫嫣(29)

中国融资融券业务处置效应的实证分析

..... 肖 琳 赵大萍 房 勇(41)

引入外部冲击的中国铜期货市场高频波动率建模与预测

..... 朱学红 邹佳纹 韩飞燕 谌金宇(52)

基于系统柔性的MTS—MTO混合生产决策

..... 汪大金 白建明(62)

竞争环境下的以旧换新策略

..... 刘靓晨 翟 昕(75)

考虑实时预倒箱的出口箱堆场多场桥调度优化

..... 郑红星 刘保利 匡海波 闫 叙(85)

基于限制博弈的具有容量限制的易腐品联合运输费用分摊问题

..... 单而芳 梁莉敏 张 广(97)

考虑充电策略与电池损耗的电动汽车路径优化问题研究

..... 郭 放 杨 珺 杨 超(106)

基于图的广度搜索的进度生成机制

..... 李小鹏 李存斌 庞南生(119)

多渠道医疗门诊挂号的时间策略研究

..... 周雄伟 张展笑 马本江 周艳菊(129)

考虑决策者损失规避的异质信息多属性变权决策方法

..... 余高锋 李登峰 吴 坚 叶银芳(141)

基于CI-TOPSIS的梯形直觉模糊多准则群决策分类方法

..... 朱佳翔 蔡建飞 林徐勋(148)

多渠道零售环境下消费者渠道选择意愿形成机理研究——产品类别特征的调节作用

..... 郭 燕 吴价宝 王 崇 卢 珂(158)

目标导向层次分析方法

..... 李春好 李 巍 何 娟 李孟姣 马慧欣(170)

学习迁移的系统理论:PPEE理论模型的建构和意义

..... 陈国权 吴 凡(183)

[期刊基本参数]CN11-2835/G3 * 1984 * b * 16 * 204 * zh * p * ¥25.00 * 2200 * 18 * 2018-09

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 26 No. 9 2018

CONTENTS

Universal Portfolio Strategy Based on Forecasting Price	PENG Zi-jin, XU Wei-jun(1)
Interval Quadratic Programming Model for Portfolio Selection with Improved Interval Acceptability Degree	 WANG Jian-jian, HE Feng, WU Zi-xuan, Chen Li-li(11)
Research of the Impact of Financial Reform on Total Factor Productivity-based on the Empirical Data of 5 National Financial Reform Test Areas	CHEN Ye-ting, ZHU Rui, SONG Zhi-gang, YAN Dong(19)
The Open-ended funds “Pumping” Tests: The Empirical Evidences from Funds Sizes, Investment Style and Management Team	LING Ai-fan, MOYANG Zi-yan(29)
An Empirical Analysis on Disposition Effect of Chinese Margin Trading	XIAO Lin, ZHAO Da-ping, FANG Yong(41)
Forecasting and Modeling of China’s Nonferrous Metal Futures Market Volatility Based on the Introduction of External shocks: Taking Copper as Example	ZHU Xue-hong, ZOU Jia-wen, HAN Fei-yan, CHEN Jin-yu(52)
Hybrid Production Decision-making MTO-MTS of Based on Flexible System	WANG Da-jin, BAI Jian-ming(62)
Trade-in Strategy in Competitive Markets	LIU Jing-chen, ZHAI Xin(75)
Multi-yard Cranes Scheduling Optimization of Export Container Yard Considering Real-time Pre-marshaling	 ZHENG Hong-xing, LIU Bao-li, KUANG Hai-bo, YAN Xu(85)
Cost Allocation for Combined Transportation of Perishable Products Based on Restricted Cooperation Game	 SHAN Er-fang, LIANG Li-min, ZHANG Guang(97)
Study on the Electric Vehicle Routing Problem in the Present of Charging Strategy and Battery Consumption	 GUO Fang, YANG Jun, YANG Chao(106)
A Schedule Generation Scheme Based on Breadth Search of Graph	LI Xiao-peng, LI Cun-bin, PAN Nan-sheng(119)
Research on the Time Strategy of Outpatient Registration in Multi-channel Environment	 ZHOU Xiong-wei, ZHANG Zhan-xiao, MA Ben-jiang, ZHOU Yan-ju(129)
Heterogeneous Multi-attribute Variable Weight Decision Making Method Considering Decision Maker’s Loss Aversion	YU Gao-feng, LI Deng-feng, WU Jian, YE Yin-fang(141)
Multiple Criteria Sorting Method in the Group Decision Making Context with Trapezoidal Intuitionistic Fuzzy Values Based on CI-TOPSIS	ZHU Jiang-Xiang, CAI Jian-fei, LIN Xu-xun(148)
The Formation Mechanism of Consumer Channel Selection Intention during Multi-channel Retailing Environment —— Moderating Role of Product Categories Characteristics	GUO Yan, WU Jia-bao, WANG Chong, LU Ke(158)
Targets—oriented Analytic Hierarchy Process	LI Chun-hao, LI Wei, HE Juan, LI Meng-jiao, MA Hui-xin(170)
Systematic Theory of Learning Transfer: The Construction and Implication of the Theory of PPEE	 CHEN Guo-quan, WU Fan(183)

《中国管理科学》(月刊、1984年创刊) 2018年9月 第26卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

——华罗庚

通讯地址: 北京海淀区中关村北一条15号
(北京 8712 信箱)

联系电话: 010-62542629

传 真: 010-62542629

邮政编码: 100190

电子信箱: zgglkx@casipm.ac.cn

网 址: [Http://www.zgglkx.com](http://www.zgglkx.com)

编 辑 出 版: 《中国管理科学》编辑部

印 刷 单 位: 北京科信印刷有限公司

国内总发行: 北京报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

国内发行代号: 82-50

国外发行代号: 1562BM

国际标准刊号: ISSN 1003-207X

国内统一刊号: CN11-2835/G3

定价: 25 元