



北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X
国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管
中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院



2019 第一期
第27卷

中国管理科学

第 27 卷 第 1 期(总第 171 期)

已实现波动 GAS-HEAVY 模型及其实证研究	沈根祥 邹欣悦(1)
基于 DEA 的中国证券市场竞争力国际比较	易荣华 邵浩浩(11)
中国股市投资者情绪测度指标的优选研究	刘学文(22)
基于相对财富效用的多阶段投资组合博弈模型	周忠宝 任甜甜 肖和录 吴士健 LIU Wenbin(34)
供应链中双边汇率风险传导机理及传导结果	梁旭晔 倪得兵 唐小我(44)
网购环境下在线零售商的退货运费承担策略研究	赵晓敏 胡淑慧(53)
基于碳配额交易和减排技术的供应链策略选择	张李浩 董 款 张 荣(63)
考虑随机市场需求的双渠道供应链风险补偿策略研究——从质量与价格竞争视角	刘新民 赵 梁 王 垒 丁黎黎(73)
产品责任、企业社会责任偏好与供应链中的质量—数量协调	范建昌 倪得兵 唐小我 洪定军(85)
考虑捐赠行为的食物动态定价策略研究	胡韩莉 曹 裕 李青松(99)
O2O 模式下消费者购买决策影响因素社群关系研究	王 崇 陈大峰(110)
核心企业主导下乳制品全产业链质量管控 GERT 网络模型	郭本海 储佳娜 赵英梅(120)
基于旧件质量和“以旧换再”补贴的分级定价研究	李 琰 林欣怡 达庆利(131)
节目试看对网络视频运营商市场策略影响研究	李子庆 谭德庆(143)
甲供资源约束条件下南水北调工程项目群工期—费用优化模型研究	丰景春 朱晓婧 李 明 张 可 薛 松(153)
基于三方演化博弈的政产学研协同创新机制研究	吴 洁 车晓静 盛永祥 陈 璐 施琴芬(162)
基于犹豫直觉模糊语言集均值—标准差偏好距离的多属性决策研究	刘东海 刘原园 陈晓红(174)
基于病态指数循环分析的评价指标筛选研究	陈洪海(184)
只有输出的广义样本区间 DEA 模型	伊 茹 马占新(194)
震后应急医疗救援流程效率评价研究	孙华丽 赵 喆 刘 涛 薛耀锋(205)

Chinese Journal of Management Science

Vol. 27 No. 1 2019

CONTENTS

- GAS-HEAVY Model for Realized Measures of Volatility and Returns SHEN Gen-xiang, ZOU Xin-yue (1)
- International Comparison of Chinese Securities Market Competitiveness Based on DEA YI Rong-hua, SHAO Jie-hao (11)
- Study on the Optimization of Investor Sentiment Measure Indicators in Chinese Stock Market LIU Xue-wen (22)
- Multi-period Portfolio Game Model Based on Relative Wealth Utility
..... ZHOU Zhong-bao, REN Tian-tian, XIAO He-lu, WU Shi-jian, LIU Wen-bin (34)
- The Transmission Mechanism and Result of The Two-side Exchange Rate Risk in Supply Chains
..... LIANG Xu-zhuo, NI De-bing, TANG Xiao-wo (44)
- Online Retailers' Return Freight Policy in the E-Commerce Context ZHAO Xiao-min, HU Shu-hui (53)
- Strategic Choice Analysis for Supply Chain in 'Cap and Trade' System and Carbon Emission
Reduction Technology ZHANG Li-Hao, DONG Kuan, ZHANG Rong (63)
- Research on Risk-reward Strategy of Dual Channel Supply Chain with Stochastic Market Demand: From
the Perspective of Quality and Price Competition LIU Xin-min, ZHAO Liang, WANG Lei, DING Li-li (73)
- Product Liability, Corporate Social Responsibility Preference and the Quality-quantity Coordination in
Supply Chains FAN Jian-chang, NI De-bing, TANG Xiao-wo, HONG Ding-jun (85)
- Dynamic Pricing Strategy for Perishable Food Considering Donation Behavior HU Han-li, CAO Yu, LI Qing-song (99)
- Study of Community Relationship of Multi-dimension Factors Influencing Consumer Purchase
Decision-making in O2O Mode WANG Chong, CHEN Da-feng (110)
- GERT Network Model About the Whole Dairy Industry Chain Quality Control Dominated by the
Core Enterprise GUO Ben-hai, CHU Jia-na, ZHAO Ying-mei (120)
- Tiered Pricing based Ongraded Quality of Used Parts and "Trade-in for Remanufactured" Subsidy
..... LI Yan, LIN Xin-yi, DA Qing-li (131)
- Effect of the Online Video Operator Free Trial on Marketing Strategy LI Zi-qing, TAN De-qing (143)
- Duration-Cost Optimization Model of Program of South-to-North Water Diversion Project under Restriction of
Resources Supplied by Employer FENG Jing-chun, ZHU Xiao-jing, LI Ming, ZHANG Ke, XUE Song (153)
- Study on Government-industry-university-institute Collaborative Innovation Based on Tripartite
Evolutionary Game WU Jie, CHE Xiao-jing, SHENG Yong-xiang, CHEN Lu, SHI Qin-fen (162)
- Study on Multiple Attribute Decision Making Based on Mean—Standard Deviation Preference Distance Measure
Using Hesitant Intuitionistic Fuzzy Linguistic term Sets LIU Dong-hai, LIU Yuan-yuan, CHEN Xiao-hong (174)
- Method of Screening Evaluation Indicators Based on Circle III—Condition Index Analysis CHEN Hong-hai (184)
- A Generalized Sample Interval DEA Model with Only Output YI Ru, MA Zhan-xin (194)
- Research on the Efficiency Evaluation of Emergency Medical Rescue Process after Earthquake
..... SUN Hua-li, ZHAO Zhe, LIU Tao, XUE Yao-feng (205)

《中国管理科学》（月刊、1984 年创刊）2019 年 1 月 第 27 卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

—— 华罗庚

通讯地址：北京海淀区中关村北一条 15 号
（北京 8712 信箱）

联系电话：010-62542629

传 真：010-62542629

邮政编码：100190

电子信箱：zgglkx@casipm.ac.cn

网 址：[Http://www.zgglkx.com](http://www.zgglkx.com)

编 辑 出 版：《中国管理科学》编辑部

印 刷 单 位：北京科信印刷有限公司

国内总发行：北京报刊发行局

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国内发行代号：82-50

国外发行代号：1562BM

国际标准刊号：ISSN 1003-207X

国内统一刊号：CN11-2835/G3

定价：25 元