



北京大学中文核心期刊要目总览
 中国人文社会科学核心期刊
 中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X
 国家自然科学基金委员会管理科学部认定
 管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
 MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管
 中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
 中国科学院科技战略咨询研究院



2019 | 第十期
 第27卷

中国管理科学

第27卷 第10期(总第180期)

金融投资中的教育溢价及其性别异质性——基于 P2P 网贷投资的实证检验	丁杰 曾燕 李悦雷 郭阳(1)
投资者异质信念、预期演化与股票市场流动性	尹海员 朱旭(12)
基于泰尔指数修正的 ELECTRE III 小企业信用评价模型	程砚秋 徐占东(22)
信息化建设、供应链信息共享与企业绩效——基于中国制造业企业的实证研究	王可 周亚拿(34)
电商平台扣点率影响下的双渠道供应链协调定价研究	张伸 孟庆春 安国政(44)
需求不确定下制造商服务投入影响销售的供应链信息共享与激励	官子力 张旭梅 但斌(56)
基于产品替代的低碳供应链博弈与协调模型	李友东 夏良杰 王锋正(66)
电商平台自营和制造商直销的多渠道竞争策略研究	文悦 王勇 但斌 士明军(77)
联合订货区间值 EOQ 模型及变权 Shapley 值成本分摊方法	叶银芳 李登峰 余高锋(90)
远海岛礁冷链物流体系优化模型及其集成算法	王诺 王翊萱 田玺环 吴迪(100)
考虑空间随机需求的急救站点选址规划	苏强 杨微 王秋根(110)
第 II 类拆卸线平衡问题建模及优化	王书伟 郭秀萍 刘佳(120)
具有风险传导特征的信息加工业务薪酬激励研究	许保光 徐静 高敏刚 邵雪焱(128)
多受灾点应急物资动态多阶段分配模型研究	王妍妍 孙佰清(138)
考虑属性关联的两阶段获胜者确定模型	杨娜 廖貅武 雷宏振(148)
不同线上销售模式的产品定价策略研究	白世贞 姜曼(159)
考虑作业空间干涉的工程项目时间-成本均衡优化研究	李迁 陶莎 周晓园 盛昭瀚(170)
考虑项目关联关系的 R&D 网络风险传播建模与仿真	杨乃定 刘慧 张延禄 李芮萌(179)
子网络视角下项目群合同项目工期延误诊断模型研究	丰景春 张跃 丰慧 张可 李明 薛松(189)
基于无标度网络的绿色出行选择行为研究	郑君君 张兵 程翼 许明娜 李润发(198)
平台竞争、排他性协议与竞争瓶颈	周天一 常维 陈青祝(209)

[期刊基本参数]CN11-2835/G3 * 1984 * b * 16 * 216 * zh * p * ¥25.00 * 2200 * 21 * 2019-10

刊名题词: 华罗庚

本刊责任编辑: 付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 27 No. 10 2019

CONTENTS

Education Premium and Its Gender Heterogeneity in Financial Investment—Empirical Test Based on the Peer-to-Peer Lending Investment	DING Jie, ZENG Yan, LI Yue-lei, GUO Yang (1)
Investor Heterogeneous Beliefs, Expect Evolution and Stock Market Liquidity	YIN Hai-yuan, Zhu Xu (12)
Credit Risk Evaluation of Small Enterprises Based on Revised ELECTRE III by Theil Index	CHENG Yan-qiu, XU Zhan-dong (22)
Informatization Construction, Supply Chain Information Sharing and Firm Performance—Empirical Study Based on Chinese Manufacturing Firms	WANG Ke, ZHOU Ya-na (34)
Coordinated Pricing in the Dual Channel Supply Chain with the Commission Rate of the E-commerce Platform	ZHANG Shen, MENG Qing-chun, AN Guo-zheng (44)
Information Sharing and Incentive Strategy in Supply Chain when Manufacturer Service Affecting Sales under Demand Uncertainty	GUAN Zi-li, ZHANG Xu-mei, DAN Bin (56)
Game and Coordination Model for Low-carbon Supply Chain with Product Substitution	LI You-dong, XIA Liang-jie, WANG Feng-zheng (66)
Research on Multi-Channel Competition Strategy Considering Introduction of Self-operated Channel by E-commerce Platform and Online Direct Channel by Manufacturer	WEN Yue, WANG Yong, DAN Bin, SHI Ming-jun (77)
Joint Replenishment Interval-Valued EOQ Model and Cost Allocation Approach Based on Variable-weighted Shapely Value	YE Yin-fang, LI Deng-feng, YU Gao-feng (90)
The Optimization Model and Integrated Algorithm of Cold Chain Logistics System of South China Sea	WANG Nuo, WANG Yi-xuan, TIAN Xi-huan, WU Di (100)
Ambulance Location Planning Considering the Spatial Randomness of Demand	SU Qiang, YANG Wei, WANG Qiu-gen (110)
Modeling and Optimizing the Disassembly Line Balancing Problem of Type II	WANG Shu-wei, GUO Xiu-ping, Liu Jia (120)
Research on Salary Incentive Mechanism for Information Processing Business with Risk Conduction	XU Bao-guang, XU Jing, GAO Min-gang, SHAO Xue-yan (128)
Dynamic Multi-stage Allocation Model of Emergency Materials for Multiple Disaster Sites	WANG Yan-yan, SUN Bai-qing (138)
Two Stage Winner Determination Approach with Interacting Attributes	YANG Na, LIAO Xiu-wu, LEI Hong-zhen (148)
The Pricing Strategy in Different Online Selling Schemes	BAI Shi-zhen, JIANG Man (159)
Time-Cost Trade-off Optimization of Construction Project Considering Workspace Interference	LI Qian, TAO Sha, ZHOU Xiao-yuan, SHENG Zhao-han (170)
Risk Propagation Modeling and Simulation in R&D Network Considering the Interrelation between Projects	YANG Nai-ding, LIU Hui, ZHANG Yan-lu, LI Rui-meng (179)
Research on the Schedule Delay Diagnosis Model of the Contract Item for Program from the Perspective of Sub-network	FENG Jing-chun, ZHANG Yue, FENG Hui, ZHANG Ke, LI Ming, XUE Song (189)
Group Choice Behavior in Green Travel Based on Scale-free Network	ZHENG Jun-jun, ZHANG Bing, CHENG Yi, XU Ming-yuan, LI Run-fa (198)
Platform Competition, Exclusive Dealing Contracts and Competitive Bottlenecks	ZHOU Tian-yi, CHANG Wei, CHEN Qing-zhu (209)

《中国管理科学》(月刊、1984年创刊) 2019年10月 第27卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

—— 华罗庚

通讯地址: 北京海淀区中关村北一条15号
(北京 8712 信箱)

联系电话: 010-62542629

传 真: 010-62542629

邮政编码: 100190

电子信箱: zggkx@casipm.ac.cn

网 址: [Http://www.zggkx.com](http://www.zggkx.com)

编辑出版: 《中国管理科学》编辑部

印刷单位: 北京科信印刷有限公司

国内总发行: 北京报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

国内发行代号: 82-50

国外发行代号: 1562BM

国际标准刊号: ISSN 1003-207X

国内统一刊号: CN11-2835/G3

定价: 25元