



北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X
国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管
中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院

ISSN 1003-207X



2019 第十一期
第27卷

中国管理科学

第 27 卷 第 11 期(总第 181 期)

策略延迟下众筹项目的定价和激励决策	毕功兵 杨云绅 梁 樑(1)
时变风险厌恶下的期权定价——基于上证 50ETF 期权的实证研究	吴鑫育 赵 凯 李心丹 马超群(11)
基于共同持有资产的银行间接关联网络研究	王 超 何建敏 马 静(23)
基于效率视角的上市公司股权激励工具选择研究	刘中文 段升森 于艺浩(31)
媒体热议度能有效降低股价暴跌风险吗?——基于公司透明度调节作用的研究	刘维奇 李建莹(39)
定向增发抑价分解研究——基于双边随机边界分析的新视角	徐 辉 周孝华(50)
金融集聚如何影响绿色发展效率?——基于时空双固定的 SPDM 与 PTR 模型的实证分析	袁华锡 刘耀彬 封亦代(61)
考虑非期望产出的制造业能源生态效率地区差异研究——基于 SBM 和 Tobit 模型的两阶段分析	李 根 刘家国 李天琦(76)
政府监管与隐形契约共同作用下集群企业创新合作的演化博弈研究	韩 莹 陈国宏(88)
基于低碳视角的政府监管与制造商生产的演化博弈研究	刘长玉 夏同水 于 涛(96)
基于混合蚁群算法的冷链物流配送路径优化研究	方文婷 艾时钟 王 晴 范君博(107)
考虑服务流的产品服务供应链网络均衡模型	彭永涛 罗建强 李丫丫(116)
基于临期回收和响应供给策略的易逝性应急物资库存决策研究	郭 影 孟庆春 戎晓霞(127)
考虑退货影响的品牌商 O2O 渠道选择与决策优化	范丹丹 徐 琪 程方正(138)
3PL 企业融资服务模式下的考虑损失规避零售商的供应链运营和协调策略	黄 帅 樊治平(149)
信息不对称下供应链成员的决策顺序研究	金雁南 田 林(158)
融合内容分析和关联分析的短生命周期体验品需求特征模式挖掘方法研究	唐中君 崔骏夫 唐孝文 朱慧珂(166)
体验型产品消费行为的羊群效应及机理研究——基于电影行业消费行为的实证解释	郝晓玲 陈晓梦(176)
ICT 服务业资本存量及其产出弹性估算研究	程名望 张家平(189)
基于不公平厌恶或地位追求的创新顾客最优合同类型研究	张德鹏 张凤华(200)
上消化道疾病人工智能辅助决策方法研究	李 玲 丁 帅 李霄剑 杨善林(211)

[期刊基本参数]CN11-2835/G3 * 1984 * b * 16 * 216 * zh * p * ¥25.00 * 2200 * 21 * 2019-11

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 27 No. 11 2019

CONTENTS

Pricing and Incentive Decision of Crowdfunding Projects under Strategic Delay	BI Gong-bing, YANG Yun-shen, LIANG Liang (1)
Option Pricing Under Time-Varying Risk Aversion: An Empirical Study Based on SSE 50ETF Options	WU Xin-yu, ZHAO Kai, LI Xin-dan, MA Chao-qun (11)
Indirect Correlation Network between Banks Based on Common Assets	WANG Chao, HE Jian-min, MA Jing (23)
Research on the Selection of Equity Incentive Tools for Listed Companies Based on Efficiency Perspective	LIU Zhong-wen, DUAN Sheng-sen, YU Yi-hao (31)
Can Media Buzz Effectively Reduce Stock Price Crash Risk? ——Based on the Research of Corporate Transparency	LIU Wei-qi, LI Jian-ying (39)
Research on the Underpricing Decomposition of Private Placement: Based on the New Perspective of Two-tiered Stochastic Frontier Model	XU Hui, ZHOU Xiao-hua (50)
How does Financial Agglomeration Affect Green Development Efficiency? Empirical Analysis of SPDM and PTR Models Considering Spatio-temporal Double Fixation	YUAN Hua-xi, LIU Yao-bin, FENG Yi-dai (61)
Regional Differences of Energy Eco-efficiency in Manufacturing Industry under Consideration of Undesirable Outputs Based on the SBM-Tobit Two-stage Model	LI Gen, LIU Jia-guo, LI Tian-qi (76)
Three-party Evolutionary Game of Cluster Enterprises Innovation Cooperation based on Government Supervision and Implicit Contract	HAN Ying, CHEN Guo-hong (88)
Research on Evolutionary Game of Government Regulation and Production of Manufacturer in the Angle of Low Carbon	LIU Chang-yu, XIA Tong-shui, YU Tao (96)
Research on Cold Chain Logistics Distribution Path Optimization Based on Hybrid Ant Colony Algorithm	FANG Wen-ting, AI Shi-zhong, WANG Qing, FAN Jun-bo (107)
A Product Service Supply Chain Network Equilibrium Model with Service Flow	PENG Yong-tao, LUO Jian-qiang, LI Ya-ya (116)
Inventory Decisions for Perishable Emergency Materials under Strategies of Return and Urgent Supply	GUO Ying, MENG Qing-chun, RONG Xiao-xia (127)
Brand Suppliers' O2O Channel Selection and Decision Optimization Considering the Impact of Customer Returns	FAN Dan-dan, XU Qi, CHENG Fang-zheng (138)
The Operational and Coordination Strategies of Supply Chain With A Loss-averse Retailer under 3PL Firm Financing Service	HUANG Shuai, FAN Zhi-ping (149)
Supply Chain Members' Preferences over Decision Sequence with Information Asymmetry	JIN Yan-nan, TIAN Lin (158)
A Demand Feature Pattern Mining Method for Short Life Cycle Experiential Product by Integrating Content Analysis and Association Analysis	TANG Zhong-jun, CUI Jun-fu, TANG Xiao-wen, ZHU Hui-ke (166)
The Herding Effect of Consumption Decision of Experience Products and Mechanism Explanation—An Empirical Interpretation of Consumer Behavior in Film Industry	HAO Xiao-ling, CHEN Xiao-meng (176)
Study on the Estimation of ICT Service Industry Capital Stock and It's Output Elasticity	CHENG Ming-wang, ZHANG Jia-ping (189)
A Research of the Optimal Contract Types of Innovative Customers Based on Inequity Aversion or Status Seeking	ZHANG De-peng, ZHANG Feng-hua (200)
Research on Smart Decision-Making Method for Upper Gastrointestinal Diseases Based on Electronic Gastroscopic Video	LI Ling, DING Shuai, LI Xiao-jian, YANG Shan-lin (211)

《中国管理科学》（月刊、1984 年创刊）2019 年 11 月 第 27 卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

—— 华罗庚

通讯地址：北京海淀区中关村北一条 15 号
(北京 8712 信箱)

联系电话：010-62542629

传 真：010-62542629

邮政编码：100190

电子信箱：zgglkx@casipm.ac.cn

网 址：[Http://www.zgglkx.com](http://www.zgglkx.com)

编 辑 出 版：《中国管理科学》编辑部

印 刷 单 位：北京科信印刷有限公司

国内总发行：北京报刊发行局

国外总发行：中国国际图书贸易总公司

国内发行代号：82-50

国外发行代号：1562BM

国际标准刊号：ISSN 1003-207X

国内统一刊号：CN11-2835/G3

定价：25 元