



北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X
国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管
中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院



2019 第十二期
第 27 卷

中国管理科学

第 27 卷 第 12 期(总第 182 期)

基于期望效用—熵模型的基金评级方法及其在中国基金评级中的应用	杨继平 石晨晓 Daniel CHIEW Judy QIU Sirimon TREEPONGKARUNA(1)
Heston 模型下 DC 型养老金等价管理费用问题研究	李方超 张成科 朱怀念(11)
企业投资决策同伴效应及其特征的实证检验——基于中国上市公司的面板数据	李佳宁 钟田丽(22)
中国高等教育投入产出效率的综合评价——基于 Window—Malmquist 指数法	易 明 彭甲超 张 尧(32)
产品服务供应链的“双重收益共享”合作机制	李 鑫 于 辉(43)
考虑订货协调成本与数量折扣的改良品供应链水平协调	张云丰 王 勇 龚本刚 但 斌(55)
基于个性化需求的产品竞争供应链结构选择	孟 炯 张 杨 曾 波(67)
制造商成本削减策略对风险规避型零售商信息共享策略的影响	许明辉 杨东升(77)
全渠道零售下“Showrooms”对需求分布、定价和收益的影响研究	刘金荣 徐 琪(88)
基于数量柔性契约的双源应急物资采购定价模型	扈衷权 田 军 冯耕中(100)
经济利益驱动下食品企业安全风险演化动态研究	王冀宁 张宇昊 王雨桐 陈庭强(113)
特殊时期地铁二级分流—联防安检优化模型	李德龙 刘德海(127)
基于理想解和灰关联度的动态评价方法及其应用研究	吴飞美 李美娟 徐林明 毕骏莉(136)
基于 Mo—RVIKOR 的混合多属性决策方法	潘亚虹 耿秀丽(143)
基于一致性局部调整算法和 DEA 的语言偏好决策模型	金飞飞 倪志伟 陈华友 朱旭辉 武文颖(152)
考虑重复购买因素的品牌竞争对新产品扩散的影响研究——基于小世界网络的仿真环境	王展昭(164)
基于顾客公平偏好的服务机制与定价研究	刘 健 张 帅 赵洪款 刘思峰(175)
服务型制造网络的 Holon 协同需求评价方法	侯 芳(185)
产业共性技术产学研协同研发策略的微分博弈研究	马永红 刘海礁 柳 清(197)
基于最大熵分布的控制图改进与评价研究	宋明顺 杨 铭 方兴华(208)
简讯:“2019 年中国管理科学第二十一届学术年会优秀报告论文名单”	(142)
简讯:“2019 年度《中国管理科学》最具影响力论文名单”	(151)

Chinese Journal of Management Science

Vol. 27 No. 12 2019

CONTENTS

A Fund Ratings Approach Based on EU-E Decision Model and Its Application in China's Fund Ratings	YANG Ji-ping, SHI Chen-xiao, Daniel CHIEW, Judy QIU, Sirimon TREEPONGKARUNA(1)
Equivalent Administrative Charges of the DC Pension Plan under the Heston Model	LI Fang-chao, ZHANG Cheng-ke, ZHU Huai-nian(11)
Peer Effects in Corporate Investment: Empirical Study Based on Chinese Listed Firms	LI Jia-ning ZHONG Tian-li(22)
Comprehensive Evaluation of Input-output Efficiency of Higher Education in China——Based on Window-Malmquist Index Method	YI Ming, PENG Jia-chao, ZHANG Yao(32)
Cooperative Mechanism of “Double Revenue Sharing” in Product Service Supply Chain	LI Xin, YU Hui(43)
The Level Coordination for the Ameliorating Items Supply Chain Considering Ordering Coordination Cost and Quantity Discount	ZHANG Yun-feng, WANG Yong, GONG Ben-gang, DAN Bin(55)
Study on Structure Selection of Product Competition Supply Chain Based on Individualized Demand	MENG Jiong, ZHANG Yang, ZENG Bo(67)
The Impact of Manufacturer Production Cost Reduction on Information Sharing Strategy for A Risk-averse Retailer	XU Ming-hui, YANG Dong-sheng(77)
Impact of “Showrooms” on Demand Allocation, Pricing and Profit in Omni-channel Retailing	LIU Jin-rong, XU Qi(88)
The Pricing Model of Emergency Supplies under Quantity Flexible Contracts with Dual Purchasing Sources	HU Zhong-quan, TIAN Jun, FENG Geng-zhong(100)
Evolutionary Dynamics of Food Safety Riskby Driven of Economic Interests	WANG Ji-ning, ZHANG Yu-hao, WANG Yu-tong, CHEN Ting-qiang(113)
A Secondary Triage-joint Defense Optimization Model of Subway Security Screening in Special Period	LI De-long, LIU De-hai(127)
Dynamic Evaluation Method Based on TOPSIS and Gray Correlation Degree and Its Application	WU Fei-mei, LI Mei-juan, XU Lin-ming, BI Jun-li(136)
Hybrid Multiple Attribute Decision Making Approach based on Mo-RVIKOR	PAN Ya-hong, GENG Xiu-li(143)
Linguistic Preference Decision-Making Model Based on Consistency Local Adjustment Algorithm and DEA	JIN Fei-fei, NI Zhi-wei, CHEN Hua-you, ZHU Xu-hui, WU Wen-ying(152)
The Analysis of Affect Mechanism of The Brand Competition to New Products Diffusion with Repeat Purchase-Based on The Small-World Network	WANG Zhan-zhao(164)
Service Mechanism and Pricing based on Fairness Preference of Customers	LIU Jian, ZHANG Shuai, ZHAO Hong-kuan, LIU Si-feng(175)
An Evaluation Method on Holon Collaborative Demand of A Service-oriented Holonic Manufacturing Network	HOU Fang(185)
Differential Game Study on Industry-University Synergetic R&D Strategy of Industrial Generic Technology	MA Yong-hong, LIU Hai-jiao, LIU Qing(197)
Improved Control Charts Based on Maximum Entropy and their Evaluations	SONG Ming-shun, YANG Ming, FANG Xing-hua(208)

《中国管理科学》(月刊、1984 年创刊) 2019 年 12 月 第 27 卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

—— 华罗庚

通讯地址: 北京海淀区中关村北一条 15 号
(北京 8712 信箱)

联系电话: 010-62542629

传 真: 010-62542629

邮政编码: 100190

电子信箱: zgglkx@casipm.ac.cn

网 址: [Http://www.zgglkx.com](http://www.zgglkx.com)

编 辑 出 版: 《中国管理科学》编辑部

印 刷 单 位: 北京科信印刷有限公司

国 内 总 发 行: 北京报刊发行局

国 外 总 发 行: 中国国际图书贸易总公司

国内发行代号: 82-50

国外发行代号: 1562BM

国际标准刊号: ISSN 1003-207X

国内统一刊号: CN11-2835/G3

定价: 25 元