

北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊



QK2038942

ISSN 1003-207X

国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会

中国科学院科技战略咨询研究院

主办

ISSN 1003-207X



9 771003 207192

2019 第九期
第27卷

万方数据

中国管理科学

第 27 卷 第 9 期(总第 179 期)

基于幂风险谱和蒙特卡洛模拟的贷款优化配置模型	迟国泰 张亚京 丁士杰(1)
一类稀疏投资组合双层参数估计模型及其应用	徐凤敏 景奎 梁循(15)
基于 UPM-LPM 的增强指数投资策略	黄金波 吴莉莉 尤亦玲(26)
基于晶格场理论和动态规划的国债期货定价研究	冯玲 雷丽梅(36)
不同新能源汽车补贴政策对市场稳定性的影响	赵骅 郑吉川(47)
考虑网络退货和渠道成本时全渠道 BOPS 定价与服务决策	刘金荣 徐琪 陈啟(56)
不确定性环境下不同补货策略的供应链契约协调研究	刘家国 王军进 周锦霞 刘璠(68)
买方抗衡势力下双渠道促销合作微分博弈研究	林晶 王健 郑敏(80)
基于二维矩阵的个体从成功和失败经历中学习的理论和实践研究	陈国权 周琦玮(93)
医生的信息—情感交互模式对移动问诊服务满意度的影响——基于“激励—保健”理论的分析	晏梦灵 张佳源(108)
外资参股、董事会特征与商业银行经营绩效——基于中国 121 家商业银行的实证分析	刘家松 张博 罗琦(119)
基于公平关切线上与线下销售渠道演化博弈研究	夏西强 曹裕 胡韩莉(130)
员工动机对双元销售行为的影响研究:传统性的调节作用	江澜(138)
“负面偏见”对平台认证型评论感知有用性的影响	任小静 李琪(149)
面向价值共创的服务衍生供需决策优化研究	孙立缘 罗建强 杨慧(160)
消费者寻求多样化与厂商折扣定价竞争	蒋传海 周天一 朱蓓(169)
多枢纽轴辐式协同物流网络任务一路径优化匹配研究	徐小峰 孙玉萍(175)
中国包容性绿色增长绩效评价体系的构建及应用	吴武林 周小亮(183)
考虑服务水平与动态转移规律的共享单车投放策略研究	鄢章华 刘蕾(195)
价值与风险感知对好评返现行为影响的演化分析	韩菁 蔡寻 滕新玉(205)

Chinese Journal of Management Science

Vol. 27 No. 9 2019

CONTENTS

Loan Portfolio Selection Model Based on Power Spectral Risk Measure and Monte Carlo Simulation	CHI Guo-tai , ZHANG Ya-jing , DING Shi-jie (1)
A Class of Bi-level Parameter Estimation Models for Sparse Portfolios and Its Application	XU Feng-min , JING Kui , LIANG Xun (15)
Enhanced Indexation Investment Strategies Based on UPM-LPM Ratio	HUANG Jin-bo , WU Li-li , YOU Yi-ling (26)
Research on the Pricing of Treasury Bond Futures Based on Lattice Field Theory and Dynamic Programming	FENG Ling , LEI Li-mei (36)
The Impact of Different New Energy Vehicle Subsidy Policies on Market Stability	ZHAO Hua , ZHENG Ji-chuan (47)
Pricing and Service Decision of Omni-channel BOPS: Considering Online Return and Channel Cost	LIU Jin-rong , XU Qi , CHEN Qi (56)
Research on Supply Chain Contract Coordination of Different Replenishment Strategies under Uncertain Environment	LIU Jia-guo , WANG Jun-jin , ZHOU Jin-xia , LIU Fan (68)
Research on Dual-channel Promotion Cooperation and Differential Game under Buyer's Countervailing Power	Lin Jing , Wang Jian , Zheng Min (80)
A Study on Theory and Practice of Two-dimensional Matrix Based Individual Learning from Successful and Failed Experience	CHEN Guo-quan , ZHOU Qi-wei (93)
How Doctors' Informative-emotional Interaction Modes Impact the Satisfaction of Mobile Consultation Service: An Analysis Based on the Motivation-hygiene Theory	YAN Meng-ling , ZHANG Jia-yuan (108)
Foreign Equity, Board Characteristics and the Performance of Chinese Commercial Banks—the Empirical Analysis Based on 121 Chinese Commercial Banks	LIU Jia-song , ZHANG Bo , LUO Qi (119)
Studying on Evolution Game Between Online and Offline Sales Based on Fair Concern	XIA Xi-qiang , CAO Yu , HU Han-li (130)
The Effect of Employee Motivation on Ambidextrous Sales Behavior: The Moderating Role of Chinese Tradition	JIANG Lan (138)
The Impact of “Negativity Bias” on Perceived Usefulness of Platform Recognized Reviews	REN Xiao-jing , LI Qi (149)
Value Co-creation in Service Derivative: Coordination between Consumers and Manufacturing Firm	SUN Li-yuan , LUO Jian-qiang , YANG Hui (160)
Consumers' Variety Seeking and Firms' Coupon Pricing Strategy	JIANG Chuan-hai , ZHOU Tian-yi , ZHU Bei (169)
Optimization of Task-Route Matching Based on Muti-Hub and Spoke Collaborative Logistics Network	XU Xiao-feng , SUN Yu-ping (175)
Establishment and Application of the Evaluation System of Inclusive Green Growth Performance in China	WU Wu-lin , ZHOU Xiao-liang (183)
Supply Optimization for Bicycle Sharing System Considering Service Level and Dynamic Transfer	YAN Zhang-hua , LIU Lei (195)
The Evolutionary Analysis of the Influence of Value and Risk Perception on Cash Back for Favorable Comment	HAN Jing , CAI Xun , TENG Xin-yu (205)

《中国管理科学》(月刊、1984年创刊) 2019年9月 第27卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

—— 华罗庚

通讯地址: 北京海淀区中关村北一条15号

(北京 8712 信箱)

联系电话: 010-62542629

传 真: 010-62542629

邮政编码: 100190

电子信箱: zgglkx@casipm.ac.cn

网 址: [Http://www.zgglkx.com](http://www.zgglkx.com)

编 辑 出 版: 《中国管理科学》编辑部

印 刷 单 位: 北京科信印刷有限公司

国 内 总 发 行: 北京报刊发行局

国 外 总 发 行: 中国国际图书贸易总公司

国内发行代号: 82-50

国外发行代号: 1562BM

国际标准刊号: ISSN 1003-207X

国内统一刊号: CN11-2835/G3

定价: 25 元