



Q K 2 0 3 9 4 9 1

北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X
国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会
中国科学院科技战略咨询研究院 主办

ISSN 1003-207X



万方数据

2020
第28卷

第六期

中 国 管 理 科 学

第 28 卷 第 6 期(总第 188 期)

金融危机 10 年来中国股市动态演化与市场稳健研究——一个基于复杂网络视角的实证	谢赤 胡雪晶 王纲金(1)
信息不对称下逆周期缓冲资本对银行投融资的影响	赵志明 王姚 舒建平(13)
融合 CDS 网络的银行间信用风险传染模型研究	陈庭强 周文静 童毛弟 刘海飞(24)
基于指标体系违约鉴别能力最大的小企业债信评级体系及实证	于善丽 迟国泰 姜欣(38)
时间偏好不一致下控制权私利与最优股权结构	甘柳 杨波(51)
信贷环境与类型差异情景下的 PPP 项目政府经济承诺决策	刘小峰 王雪荣 吴孝灵(63)
基于碳减排技术的竞争供应链投资均衡策略研究	王珊珊 张李浩 范体军(73)
考虑策略型消费者和退货的零售商定价和订货决策研究	原逸超 石岿然(83)
基于市场划分的再制造许可费对定价策略的影响	李巍 张汉江 杨柳(94)
双渠道零售商和传统零售商的定价策略	孙红霞 李晓芳 周珍(104)
考虑跨渠道退货的双渠道闭环供应链决策研究	潘文军 缪林(112)
消费者退货对在线零售商促销与合同设计的影响研究	金亮 吴应甲 赵新杰(123)
考虑交易安全风险控制投入的在线旅游供应链网络均衡模型	郭捷(137)
考虑消费者细分的网购拼单机制研究	胡凤英 周正龙 卢新元 浦徐进(146)
推荐系统对消费者网购支出的影响研究	胡春华 赵慧 童小芹 任剑(158)
店铺形象和店铺位置在 O2O 环境中还重要吗?	何迎朝 徐以汎 王凯(171)
主动性—被动性员工创新行为:基于分布式领导的作用机制研究	杨皖苏 杨善林 杨希(182)
考虑后悔规避的灰色群体偏离靶心度决策方法	钱丽丽 刘思峰 邓桂丰(193)
基于后悔理论和 DEMATEL 的语言型多属性决策方法	张发明 王伟明(201)
发展不平衡视角下地方监管沙盒竞争的演化博弈分析	张红伟 陈小辉 文佳 吴永超(211)
基于网络搜索信息的农村水环境质量灰色预测模型	张可 钟秋萍 曲品品 殷要 左媛(222)
简讯:“第二十二届中国管理科学学术年会征文通知”	(103)

[期刊基本参数]CN11-2835/G3 * 1984 * b * 16 * 230 * zh * p * ¥30.00 * 2200 * 21 * 2020-6

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 28 No. 6 2020

CONTENTS

Dynamic Evolution and Market Robustness of Chinese Stock Market in the Past 10 Years of the Financial Crisis: An Empirical Research Based on Complex Network Perspective	XIE Chi , HU Xue-jing , WANG Gang-jin(1)
The Impact of Counter-cyclical Contingent Capital on Investment and Financing Decision under Asymmetric Information	ZHAO Zhi-ming , WANG Yao , SHU Jian-ping(13)
Research on the Model of Inter-bank Credit Risk Contagion by Fusing CDS Networks	CHEN Ting-qiang , ZHOU Wen-jing , TONG Mao-di , LIU Hai-fei(24)
Small Enterprise Facility Rating Based on the Maximum Discrimination of Indicator System	YU Shan-li , CHI Guo-tai , JIANG Xin(38)
Private Benefits of Control and Optimal Equity Structure under Time-inconsistent Preferences	GAN Liu , YANG Bo(51)
Government Economic Commitment Decision-making under Difference Scenarios of Credit Environment and Revenue Type in PPP Projects	LIU Xiao-feng , WANG Xue-rong , WU Xiao-ling(63)
Equilibrium Strategies of Carbon Reduction Technology Adoption in Competitive Supply Chains	WANG Shan-shan , ZHANG Li-hao , FAN Ti-jun(73)
The Retailer's Decision Problem Considering Heterogeneous Strategic Consumers' Non-defective Returns	YUAN Yi-chao , SHI Kui-ran(83)
Remanufacturing Licensing Impacts on Pricing Strategies in Segmented Market	LI Wei , ZHANG Han-jiang , YANG Liu(94)
Pricing Strategy for Dual Channel Retailer and Traditional Retailer	SUN Hong-xia , LI Xiao-fang , ZHOU zhen(104)
Decision Making of Double Channel Closed Loop Supply Chain Considering Cross-channel Returns	PAN Wen-jun , MIAO Lin(112)
The Impact of Consumer Returns on the Promotion Strategies and Contract Design of Online Retailer	JIN Liang , WU Ying-jia , ZHAO Xin-jie(123)
Online Tourism Supply Chain Network Equilibrium Model with the Transaction Risk Investment	GUO Jie(137)
Online Interpersonal Group-buying Mechanism Considering Consumer Segmentation	HU Feng-ying , ZHOU Zheng-long , LU Xin-yuan , PU Xu-jin(146)
Research on the Impact of Intelligent Recommendation System on Consumer Online Shopping	HU Chun-hua , ZHAO Hui , TONG Xiao-qin , REN Jian(158)
Do Store Image and Location Matter in O2O Context?	HE Ying-zhao , XU Yi-fan , WANG Kai(171)
Proactive-reactive Innovation Behavior of the Employee: Based on the Mechanism of Distributed Leadership	YANG Wan-su , YANG Shan-lin , YANG Xi(182)
Grey Off-target Deviation Degree Method for Group Decision-making with Regret Aversion	QIAN Li-li , LIU Si-feng , DENG Gui-feng(193)
A New Linguistic Multiple Attribute Decision Making Method Based on Regret Theory and DEMATEL	ZHANG Fa-ming , WANG Wei-ming(201)
Evolutionary Game Analysis of Local Regulatory Sandboxes Competition from The Perspective of Unbalanced Development	ZHANG Hong-wei , CHEN Xiao-hui , WEN Jia , WU Yong-chao(211)
Grey Forecasting Model of Rural Water Environment Quality Based on Online Searching Information	ZHANG Ke , ZHONG Qiu-ping , QU Pin-pin , YIN Yao , ZUO Yuan(222)

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

——华罗庚

通讯地址：北京海淀区中关村北一条 15 号
(北京 8712 信箱)

联系电话：010-62542629

传 真：010-62542629

邮政编码：100190

电子信箱：zgglkx@casipm.ac.cn

网 址：[Http://www.zgglkx.com](http://www.zgglkx.com)

编 辑 出 版：《中国管理科学》编辑部
印 刷 单 位：北京科信印刷有限公司
国 内 总 发 行：北京报刊发行局
国 外 总 发 行：中国国际图书贸易总公司
国 内 发 行 代 号：82-50
国 外 发 行 代 号：1562BM
国 际 标 准 刊 号：ISSN 1003-207X
国 内 统 一 刊 号：CN11-2835/G3

定价：30 元