

北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X
国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院



2020 第九期
第28卷

中国管理科学

第二十八卷

第九期

总第一百九十一期

二〇二〇年

中国管理科学

第28卷 第9期(总第191期)

基于可协商的可转换债券和企业资本结构	张岳松 宋丹丹 陈彪(1)
带有市场交易信息和随机微观噪声下的杠杆效应研究	苑慧玲 徐路 周勇(12)
风险控制能力差异下的薪酬契约研究	倪宣明 赵慧敏 黄嵩 钱龙(23)
模糊随机不确定环境下考虑决策者主观判断的亚式期权定价	王献东 何建敏(33)
基于改进教学式方法的可解释信用风险评价模型构建	董路安 叶鑫(45)
生产性服务 FDI 对制造业出口技术复杂度的影响研究	罗军(54)
中国农业绿色全要素生产率时空演变	郭海红 刘新民(66)
上下游企业间 R&D 合作网络形成及其社会福利	孙兰 梅长杉(76)
考虑不同经营模式的零售商纵向整合策略选择:前向,后向还是不整合?	李佩 魏航 王广永 付娜(86)
“农户+餐饮企业”有机农产品供应链模式构建研究	孙梅 张敏新 李广水(98)
采用监督信号的供应链内部知识转移激励机制	李治 孙锐 王伟 袁圆(106)
三种运营模式下 O2O 外卖服务供应链质量努力策略研究	邢鹏 何天润(115)
基于不确定理论的绿色供应链最优决策研究	桑圣举 张强(127)
基于网络外部性的绿色制造策略研究	林志炳(137)
基于能源替代与环境污染治理的两阶段经济增长路径研究	仓定帮 魏晓平 曹明 谭立云(146)
不同权力结构下制造商双渠道供应链的博弈分析	孙自来 王旭坪 詹红鑫 阮俊虎(154)
消费者导向类型与电商全渠道决策研究	郎骁 邵晓峰(164)
面向网络零售平台的合作广告策略研究	高丹 王义宝 陈敬文(176)
不对称信息下反恐阻止网络设计	项寅(188)
融合特征情感和产品参数的客户感知偏好模型	王安宁 张强 彭张林 陆效农 方钊(199)
基于历史法和零和 DEA 方法的用能权与碳排放权初始分配研究	刘海英 王钰(209)
社会共治下的食品企业失信经营问题三方演化博弈研究	常乐 刘长玉 于涛 孙振凯(221)

[期刊基本参数]CN11-2835/G3*1984*b*16*230*zh*p*¥30.00*2200*22*2020-9

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 28 No. 9 2020

CONTENTS

- Convertible Debt and Capital Structure with Debt Renegotiation Covenant ZHANG Yue-song, SONG Dan-dan, CHEN Biao (1)
- Leverage Effect Combining Trading Information with Stochastic Microstructure Noise Yuan Hui-ling, XU Lu, Zhou Yong (12)
- Optimal Contract Designing Based on Different Risk—Controlling Ability of Managers NI Xuan-ming, ZHAO Hui-min, HUANG Song, QIAN Long (23)
- Pricing Asian Options under Uncertain Environment with Fuzziness and Randomness Considering
Decision Maker's Subjective Judgment WANG Xian-dong, HE Jian-min (33)
- Interpretable Credit Risk Assessment Modeling Based on Improved Pedagogical Method DONG Lu-an, YE Xin (45)
- Producer Services FDI Affects Manufacturing Industry's Export Sophistication Research LUO Jun (54)
- Time—Space Evolution of China's Agricultural Green Total Factor Productivity GUO Hai-hong, LIU Xin-min (66)
- Formation and Social Welfare of R&D Networks among Upstream and Downstream Firms SUN Lan, MEI Chang-shan (76)
- Retailer's Vertical Integration Strategy under Different Business Models: Forward,
Backward, or No Integration? LI Pei, WEI Hang, WANG Guang-yong, FU Na (86)
- Research on the Construction of Organic Agricultural Products Supply Chain Based on the Model of
“Farmers+Restaurant” SUN Mei, ZHANG Min-xin, LI Guang-shui (98)
- The Internal Knowledge Transfer Incentive Mechanism of Supply Chain with Supervisory Signal LI Zhi, SUN Rui, WANG Wei, YUAN Yuan (106)
- Optimal Quality Effort Strategy in O2O Food Delivery Service Supply Chain Based on Three Operation Models XING Peng, HE Tian-run (115)
- Optimal Decisions in a Green Supply Chain Based on Uncertainty Theory SANG Sheng-ju, ZHANG Qiang (127)
- Research on Green Manufacturing Strategy Based on Network Externalities LIN Zhi-bing (137)
- Study on Two—phase Economic Growth Path Based on Pollution Control and Energy Substitution CANG Ding-bang, WEI Xiao-ping, CAO Ming, TAN Li-yun (146)
- Game Analysis in a Manufacturer Dual—channel Supply Chain with Different Power Structures SUN Zi-lai, WANG Xu-ping, ZHAN Hong-xin, RUAN Jun-hu (154)
- Study on Consumer—oriented Types and E—tailer's Omnichannel Decision LANG Xiao, SHAO Xiao-feng (164)
- Cooperative Advertising Models in Supply Chains with Online Platform GAO Dan, WANG Yi-bao, CHEN Jing-wen (176)
- Interdiction Network Design for Preventing Terrorist Invasion with Asymmetric Information XIANG Yin (188)
- Customer Preference Model Considering Feature Sentiment and Product Parameters WANG An-ning, ZHANG Qiang, PENG Zhang-lin, LU Xiao-nong, FANG Zhao (199)
- Research on Initial Allocation of Energy—consuming Right and CO₂—emission Right Based on
Historical Method and ZSG—DEA Method LIU Hai-ying, WANG Yu (209)
- Food Fraud Tripartite Evolutionary Game in Social Co—regulation CHANG Le, LIU Chang-yu, YU Tao, SUN Zhen-kai (221)