



QK2107800

ISSN 1003-207X

国家自然科学基金委员会管理科学部认定

管理科学 A 级重要期刊

北京大学中文核心期刊要目总览

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院

ISSN 1003-207X



9 771003 207215

2021 第一期
第29卷

中国管理科学

第 29 卷 第 1 期(总第 195 期)

动态均值一方差资产组合的有效性:时变风险容忍度视角	何朝林	涂蓓	王鹏	(1)
信贷扭曲下系统性风险形成和“双支柱”政策协调问题研究——基于异质性企业的视角	李天宇	孟宪春	冯叶	(12)
一类序贯决策方法的提出:透镜与直觉模糊信息的视角	顾婧	曾璐璇	李雯欣	徐泽水(24)
基于前景理论的 PPP 项目投资者逆向选择问题研究	高若兰	周亦宁	刘继才	(36)
消费者品牌忠诚对品牌商再制造市场策略的影响	高鹏	杜建国	聂佳佳	朱宾欣(47)
考虑策略型消费者的在线零售商库存信息披露及联合定价、库存决策模型			邱若臻	李旭阁(59)
考虑多种安全库存策略的选址—库存问题研究			熊浩	鄢慧丽(72)
供应商管理库存下基于消费者行为偏好的全渠道运营策略	纪雅杰	马德青	胡劲松	(82)
碳配额交易体系下闭环供应链网络的生产与碳交易策略研究	张桂涛	王广钦	赵欣语	刘阳(97)
基于碳标签制度的两级供应链协调机制研究	潘永明	邹丁华	张志武	(109)
考虑追溯水平的食品厂商竞争决策研究	徐若芬	徐畅	范体军	(116)
供需未匹配的多车场多车型多货品可拆分取送货车车辆路径问题	徐东洋	李昆鹏	崔利刚	田倩南(127)
随机需求下考虑不同竞争情形的网约车平台动态定价			孙中苗	徐琪(138)
准公共产品:基于政府监管机制的共享单车投放管理研究	赵菊	邱菊	侯春波	(149)
中国电力市场长期产业组织架构与电价趋势研究	蒲勇健	余沙	黄毅祥	(158)
基于参照点的产学研知识产权冲突协调契约设计	吴颖	肖源	苏洪	赵宸元(168)
创新网络嵌入视角下企业研发竞争的博弈研究	蔡猷花	田宇	成全	(178)
投资者情绪生成机理的研究	张博	扈文秀	杨熙安	(185)
城市机动车限行对 PM _{2.5} 的影响与效果检验			孙传旺	徐淑华(196)
考虑多种诱导信息下公众满意度的舆情危机响应决策方法	王治莹	李勇建	刘小弟	(207)
基于 Heronian 平均算子的 Pythagorean 模糊不确定语言决策方法	李鹏		沈志杰	(217)
医疗信息共享对患者转移数量和服务质量水平影响研究	郭鑫鑫	王海燕	许蒙蒙	(226)
考虑多维合作策略的非径向超预期管理效率评价	许成磊	朱稀洁	段万春	(237)

[期刊基本参数]CN11—2835/G3 * 1984 * b * 16 * 248 * zh * p * ¥38.00 * 2200 * 23 * 2021—01

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 29 No. 1 2021

CONTENTS

The Effectiveness of Dynamic Mean—variance Portfolio: An Aspect of Time—varying Risk Tolerance	HE Chao-lin, TU Bei, WANG Peng(1)
The Formation of Systemic Risk and the Coordination of “Double Pillar” Policy under Credit Distortion ——Based on the Perspective of Heterogeneous Enterprises	LI Tian-yu, MENG Xian-chun, FENG Ye(12)
A Class of Sequential Decision Making Methods: Lens and Intuitionistic Fuzzy Information Perspective	GU Jing, ZENG Lu-xuan, LI Wen-xin, XU Ze-shui(24)
Adverse Selection of Investors in PPP Projects Based on Prospect Theory	GAO Ruo-lan, ZHOU Yi-ning, LIU Ji-cai(36)
The Influence of Consumer’s Brand Loyalty on Brand Remanufacturing Market Strategy	GAO Peng, DU Jian-guo, NIE Jia-jia, ZHU Bin-xin(47)
Online Retailer’s Inventory Information Disclosure and Joint Pricing and Inventory Decision Model with Strategic Consumers	QIU Ruo-zhen, LI Xu-ge(59)
Six Location—inventory Models with Risk Pooling in Two—echelon Logistics System	XIONG Hao, YAN Hui-li(72)
Omni—Channel Operation Strategy Based on Consumer Behavior Preference under Vendor Managed Inventory	JI Ya-jie, MA De-qing, HU Jin-song(82)
Production and Carbon Trading Strategy of Closed—loop Supply Chain Network under Cap—and—Trade System	ZHANG Gui-tao, WANG Guang-qin, ZHAO Xin-yu, LIU Yang(97)
Two—echelon Supply Chain Coordination Strategy Based on Carbon Labeling System	PAN Yong-ming, ZOU Ding-hua, ZHANG Zhi-wu(109)
Production Decisions of Competitive Manufacturers under Traceability System	XU Ruo-fen, XU Chang, FAN Ti-jun(116)
Multi—commodity Unpaired Supply—demand and Split Pickup and Delivery Vehicle Routing Problem with Multi—depot and Multi—type Trucks	XU Dong-yang, LI Kun-peng, CUI Li-gang, TIAN Qian-nan(127)
Dynamic Pricing for Ride—Hailing Platforms with Different Competition Conditions under Stochastic Demand	SUN Zhong-miao, XU Qi(138)
Quasi—Public Products: Research on Volume Management of Sharing Bike Considering Government Regulatory Mechanism	ZHAO Ju, QIU Ju, HOU Chun-bo(149)
Long—term Industrial Structure and Electricity Price Trend in China’s Power Market	PU Yong-jian, YU Sha, HUANG Yi-xiang(158)
Contract Design for Intellectual Property Conflict Coordination of Industry—University—Institute Cooperation Based on Reference Point	WU Ying, XIAO Yuan, SU Hong, ZHAO Chen-yuan(168)
Research on Game of R&D Investment for Competition from Perspective of Innovation Network Embedding	CAI You-hua, TIAN Yu, CHENG Quan(178)
Research on the Formatting Mechanism of Investor Sentiment	ZHANG Bo, HU Wen-xiu, YANG Xi-an(185)
Analysis of the Impact and Effect Test of Urban Vehicles Restriction on PM _{2.5} Emission	SUN Chuan-wang, XU Shu-hua(196)
Decision-making Method in Response to Public Opinion Crisis Considering the Satisfaction of the Public under Multiple Inducing Information	WANG Zhi-ying, LI Yong-jian, LIU Xiao-di(207)
Pythagorean Fuzzy Uncertain Linguistic Decision Making Method Based on Heronian Mean Operator	LI Peng, SHEN Zhi-jie(217)
The Impact of Health Information Exchange on the Number of Patients Transferred and the Quality of Service	GUO Xin-xin, WANG Hai-yan, XU Meng-meng(226)
Non—Radial Exceeding Expected Management Efficiency Evaluation Considering Multi—dimensional Cooperation Strategies	XU Cheng-lei, ZHU Zi-jie, DUAN Wan-chun(237)

《中国管理科学》(月刊、1984年创刊) 2021年1月 第29卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

—— 华罗庚

通讯地址: 北京海淀区中关村北一条15号
(北京 8712 信箱)

联系电话: 010-62542629

传 真: 010-62542629

邮政编码: 100190

电子信箱: zgglkx@casipm.ac.cn

网 址: [Http://www.zgglkx.com](http://www.zgglkx.com)

编 辑 出 版: 《中国管理科学》编辑部

印 刷 单 位: 北京科信印刷有限公司

国内总发行: 北京报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

国内发行代号: 82-50

国外发行代号: 1562BM

国际标准刊号: ISSN 1003-207X

国内统一刊号: CN11-2835/G3

定价: 38 元