



QK2144994

北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X
国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管
中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院



2021 | 第十期
第29卷

中国管理科学

第29卷 第10期(总第204期)

条件异方差动态 Nelson-Siegel 利率期限结构模型及其应用	沈根祥 张靖泽(1)
金融资产投资对创新投入的挤出效应研究	李超凡 孟庆玺 王生年(12)
基于两阶段交叉效率模型的中国商业银行效率评价	薛凯丽 范建平 匡海波 赵苗 吴美琴(23)
货币政策规则对国际资本流动与人民币汇率的时变影响——基于 TVP-SV-VAR 模型的实证检验	李成刚 李峰 赵光辉(35)
基于 Heston 模型时间一致的资产负债管理鲁棒策略	杨璐 张成科 朱怀念 李方超(47)
考虑平台数据赋能的电商供应链成本分担策略选择研究	肖迪 陈瑛 王佳燕 鲁其辉(58)
考虑供应商产品交付水平的供应链融资策略研究	牛攀峰 侯文华(70)
基于顾客需求偏好的面向无人零售终端的供应链资源整合优化研究	锁立赛 姚建明 周佳辉(84)
公平偏好下制造商主导型供应链风险传递研究	王军进 刘家国 徐文力(96)
考虑公平偏好的双重信息不对称下 PPP 项目激励机制研究	王先甲 袁睢秋 林镇周 赵金华 秦颖(107)
不同市场准入标准下基于服务竞争的零售商竞争策略选择	肖旦 聂珊珊 周永务 罗颜(121)
信息不对称下基于区块链驱动的供应链减排信息共享机制研究	李剑 易兰 肖瑶(131)
考虑消费者有限理性的体验式商品订购与库存配给策略	徐建 段永瑞(140)
新能源汽车消费促进政策对潜在消费者购买意愿的影响	李创 叶露露 王丽萍(151)
基于贝叶斯网络的并发型突发事件链建模方法	陈雪龙 姜坤(165)
基于信任关系和信息测度的概率语义社会网络群决策模型	金飞飞 刘金培 陈华友 杜鹏程(178)
基于随机演化博弈的企业研发操纵多重监管路径研究	李军强 任浩 甄杰(191)
社交电商中融合信任和声誉的图神经网络推荐研究	胡春华 邓奥 童小芹 缪和 王宗润(202)
社交媒体中企业分享奖励营销模式研究	魏尉 梅姝娥 仲伟俊(213)
我国工业电力用户价值画像模型构建与应用研究	闫泓序 余顺坤 林依青(224)
考虑公众参与环境行为的公共健康两方博弈演化模型研究	曲卫华 尹洁 张信东(236)

[期刊基本参数]CN11-2835/G3 * 1984 * b * 16 * 248 * zh * p * ¥38.00 * 2000 * 21 * 2021-10

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 29 No. 10 2021

CONTENTS

- Dynamic Nelson—Siegel Term Structure Model with GARCH Error Terms and It's Applications SHEN Gen-xiang, ZHANG Jing-ze(1)
- The Crowding—out Effect of Financial Assets Investment on Innovation Investment LI Chao-fan, MENG Qing-xi, WANG Sheng-nian(12)
- Efficiency Evaluation of China Commercial Banks Based on Two—stage Cross Efficiency Model XUE Kai-li, FAN Jian-ping, KUANG Hai-bo, ZHAO Miao, WU Mei-qin(23)
- The Time—varying Effects of Monetary Policy Rules on International Capital Flow and RMB Exchange Rate
—Empirical Test Based on TVP—SV—VAR Model LI Cheng-gang, LI Feng, ZHAO Guang-hui(35)
- Ambiguity Aversion and Time—consistent Optimal Investment for Asset—liability Management
under the Heston Model YANG Lu, ZHANG Cheng-ke, ZHU Huai-nian, LI Fang-chao(47)
- Choice of Cost Sharing Strategy in E—commerce Supply Chain Considering Platform Digital Empowerment XIAO Di, CHEN Ying, WANG Jia-yan, LU Qi-hui(58)
- Research on Supply Chain Financing Decision Considering Supplier Product Delivery Level NIU Pan-feng, HOU Wen-hua(70)
- Research on the Integration and Optimization of Supply Chain Resources for Unmanned Retail
Terminals Based on Customer Demand Preference SUO Li-sai, YAO Jian-ming, ZHOU Jia-hui(84)
- Research on Risk Transmission of Manufacturer—led Supply Chain Under Fairness Preference WANG Jun-jin, LIU Jia-guo, XU Wen-li(96)
- Research on Incentive Mechanism of PPP Project under Dual Information Asymmetry Based on
Fair Preference WANG Xian-jia, YUAN Sui-qiu, LIN Zhen-zhou, ZHAO Jin-hua, QIN Ying(107)
- Co—Opetition Strategy Choices of Retailers Based on Service Competition under Different Market Entry Standards XIAO Dan, NIE Shan-shan, ZHOU Yong-wu, LUO Yan(121)
- Research on Information Sharing Mechanism of Emission Reduction in Supply Chain Based on
Blockchain under Information Asymmetry LI Jian, YI Lan, XIAO Yao(131)
- Ordering and Capacity Rationing for Experience Goods with Consumers' Bounded Rationalities XU Jian, DUAN Yong-rui(140)
- The Influence of New Energy Vehicle Consumption Promotion Policy on the Purchase
Intention of Potential Consumers LI Chuang, YE Lu-lu, WANG Li-ping(151)
- Modeling Method of Concurrent Emergency Chain Based on Bayesian Network CHEN Xue-long, JIANG Kun(165)
- Social Network Group Decision—Making Model Based on Trust Relationship and Information
Measures with Probabilistic Linguistic Information JIN Fei-fei, LIU Jin-pei, CHEN Hua-you, DU Peng-cheng(178)
- Stochastic Evolutionary Game Analysis of Multiple Supervision Paths of Enterprise R&D Manipulation LI Jun-qiang, REN Hao, ZHEN Jie(191)
- A Graph Neural Network Recommendation Study Combining Trust and Reputation in Social E—commerce HU Chun-hua, DENG Ao, TONG Xiao-qin, MIAO He, WANG Zong-run(202)
- The Research on Firms' Optimal Sharing Reward Program on Social Media WEI Wei, MEI Shu-e, ZHONG Wei-jun(213)
- Research on the Construction and Application of the Customer Value Portrait Model of Industrial
Power Enterprise in China YAN Hong-xu, YU Shun-kun, LIN Yi-qing(224)
- A Study on Evolution Game of Two sides with Public Health Considering Public Participation in
Environmental Behavior as Major Parameter QU Wei-hua, YIN Jie, ZHANG Xin-dong(236)

《中国管理科学》(月刊、1984年创刊) 2021年10月 第29卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

—— 华罗庚

通讯地址: 北京海淀区中关村北一条15号
(北京8712信箱)

联系电话: 010-62542629

传 真: 010-62542629

邮政编码: 100190

电子信箱: zggkx@casipm.ac.cn

网 址: [Http://www.zggkx.com](http://www.zggkx.com)

编辑出版: 《中国管理科学》编辑部

印刷单位: 北京科信印刷有限公司

国内总发行: 北京报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

国内发行代号: 82-50

国外发行代号: 1562BM

国际标准刊号: ISSN 1003-207X

国内统一刊号: CN11-2835/G3

定价: 38元