



QK2114995

北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X
国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院

ISSN 1003-207X



9 771003 207215

2021 第四期
第29卷

中国管理科学

第29卷 第4期(总第198期)

基于最大指标区分度与最优相对隶属度的上市公司信用风险研究	李哲 迟国泰(1)
燃煤机组退役与技术升级的减排及经济效益研究——基于鲁棒电源规划的方法	钟志鸣 李星梅(16)
对外直接投资对绿色全要素生产率的空间效应影响	张伟科 葛尧(26)
燃油税、融资约束与企业行为——基于DSGE模型的分析	王任 蒋竺均(36)
绿色技术创新能力、产品差异化与企业竞争力——基于节能环保产业上市公司的分析	苏媛 李广培(46)
新零售模式下在线零售商融资均衡与协调策略研究	李建苗 李向荣 张克勇 郭敏(57)
考虑交叉持股的低碳供应链减排与定价决策研究	夏良杰 孔清逸 李友东 徐春秋(70)
P2P网贷利率存在波动溢出吗?——基于时一频域溢出指数的实证研究	朱鹏飞 唐勇 洪晓梅 卢团团(82)
混合所有制改革中政府激励行为与非国有资本策略选择的主观博弈分析	任广乾 徐瑞 李维安 郑敏娜(93)
基于采购商投资的双源采购与供应商定价决策	张斌 张欢 王夏阳(104)
电商平台公平关切下低碳E-CLSC的决策研究	王玉燕 梁佳平 申亮 韩强(115)
考虑消费者低碳偏好的供应链减排微分博弈模型研究	武丹 杨玉香(126)
考虑零售商公平关切与广告努力水平的碳减排策略研究	张玲红 刘方媛 朱立龙 周浩(138)
考虑实体店公平关切的制造商线上入侵策略研究	浦徐进 覃熙培 刘燃(149)
作业时间依赖顺序的拆卸线平衡多目标优化	刘佳 王书伟(158)
中小呼叫中心月度排班优化模型与算法	王秀丽 徐悦 胡修武(169)
针对企业虚假广告宣传的政府监管策略研究	王田 董莉(179)
承销商与发行人的信息不对称程度测算——基于双边随机前沿模型	谭德凯 田利辉(192)
开放式创新社区集体智慧涌现的生态演化分析——基于知识开放视角	吴增源 周彩虹 易荣华 伍蓓(202)
跨国绿色创新国际合作中机会主义行为治理机制研究	杨文珂 张广欣 何建敏(213)
第三方国际环境审计下考虑政府监管与公众监督策略选择的演化博弈研究	曲国华 杨柳 曲卫华 李巧梅(225)
市场导向对组织创造力的非线性作用机理——组织二元结构文化与创业导向的影响研究	顾琴轩 胡冬青 许彦妮(237)
简讯:“第二十三届中国管理科学学术年会征文通知”	(103)

[期刊基本参数]CN11-2835/G3*1984*b*16*248*zh*p*¥38.00*2200*22*2021-04

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 29 No. 4 2021

CONTENTS

- Research on the Listed Companies' Credit Risk Based on Maximum Discrimination and Optimal Relative Membership Degree *LI Zhe, CHI Guo-tai* (1)
- Study on Emission Reduction and Economic Benefits of the Retirement and Technology Upgrade of Coal-fired Units—A Robust Generation Expansion Planning Approach *ZHONG Zhi-ming, LI Xing-mei* (16)
- The Spatial Effect Analysis of OFDI on Green Total Factor Productivity *ZHANG Wei-ke, GE Yao* (26)
- Fuel Tax, Financing Constraints and Firm Behavior: An Analysis Based on a DSGE Model *WANG Ren, JIANG Zhu-jun* (36)
- Green Technological Innovation Ability, Product Differentiation and Enterprise Competitiveness: Analysis of Energy Saving and Environmental Protection Industry Listed Companies *SU Yuan, LI Guang-pei* (46)
- Financing Online Retailers about Equilibrium and Coordinating Strategy under New Retail *LI Jian-miao, LI Xiang-rong, ZHANG Ke-yong, GUO Min* (57)
- Emission Reduction and Pricing Strategies of a Low-carbon Supply Chain Considering Cross-shareholding *XIA Liang-jie, KONG Qing-yi, LI You-dong, XU Chun-qiu* (70)
- Does the P2P Lending Interest Rate Have Volatility Spillovers? —An Empirical Study Based on Time-frequency Domains Spillover Index *ZHU Peng-fei, TANG Yong, HONG Xiao-mei, LU Tuan-tuan* (82)
- The Subjective Game Analysis of Government Incentive Behavior and Non-state Capital Strategic Choice in Mixed Ownership Reform *REN Guang-qian, XU Rui, LI Wei-an, ZHENG Min-na* (93)
- Procurement and Pricing Decisions in Dual-sourcing Supply Chain with Buyer's Investment *ZHANG Bin, ZHANG Huan, WANG Xia-yang* (104)
- Research on the Decision-making of Low-carbon E-CLSC under Fairness Concern of E-commerce Platform *WANG Yu-yan, LIANG Jia-ping, SHEN Liang, HAN Qiang* (115)
- Study on the Differential Game Model for Supply Chain with Consumers' Low Carbon Preference *WU Dan, YANG Yu-xiang* (126)
- The Optimal Carbon Emission Reduction Strategy with Retailer's Fairness Concern and Advertising Effort Level *ZHANG Ling-hong, LIU Fang-yuan, ZHU Li-long, ZHOU Hao* (138)
- The Strategy of Manufacturer's Online Channel Considering Physical Store's Fairness Concern *PU Xu-jin, QIN Xi-bei, LIU Ran* (149)
- Multi-objective Optimization for Disassembly Line Balancing Problem with Sequence-dependent Part Removal Times *LIU Jia, WANG Shu-wei* (158)
- Modeling and Algorithm for a Monthly Shift Scheduling and Rostering Problem in Small-size Call Centers *WANG Xiu-li, XU Yue, HU Xiu-wu* (169)
- Government Supervision Strategies Aimed at Company Deceptive Advertising *WANG Tian, DONG Li* (179)
- Measurement of Information Asymmetry between Underwriters and Issuers—Based on Two-tier Stochastic Frontier Model *TAN De-kai, TIAN Li-hui* (192)
- Ecological Evolution Analysis of the Emerging Collective Wisdom in Open Innovation Communities from the Perspective of Knowledge Openness *WU Zeng-yuan, ZHOU Cai-hong, YI Rong-hua, WU Bei* (202)
- Research on Governance Mechanism of Opportunistic Behavior in International Cooperation on Green Innovation *YANG Wen-ke, ZHANG Guang-xin, HE Jian-min* (213)
- Game Model to Analyze Strategy Options between Government Regulation and Public Supervision under the Third Party International Environmental Audit *QU Guo-hua, YANG Liu, QU Wei-hua, LI Qiao-mei* (225)
- The Nonlinear Mechanism of Market Orientation on Organizational Creativity: The Effects of Ambidextrous Organizational Culture and Entrepreneurial Orientation *GU Qin-xuan, HU Dong-qing, XU Yan-ni* (237)

《中国管理科学》(月刊、1984年创刊) 2021年4月 第29卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

—— 华罗庚

通讯地址: 北京海淀区中关村北一条15号
(北京8712信箱)

联系电话: 010-62542629

传 真: 010-62542629

邮政编码: 100190

电子信箱: zggkx@casipm.ac.cn

网 址: [Http://www.zggkx.com](http://www.zggkx.com)

编辑出版: 《中国管理科学》编辑部

印刷单位: 北京科信印刷有限公司

国内总发行: 北京报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

国内发行代号: 82-50

国外发行代号: 1562BM

国际标准刊号: ISSN 1003-207X

国内统一刊号: CN11-2835/G3

定价: 38元