



北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X
国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院

ISSN 1003-207X



2021 第七期
第29卷

万方数据

中国管理科学

第 29 卷 第 7 期(总第 201 期)

基于银行—资产双边网络模型的系统性风险及投资策略研究	高倩倩 范 宏(1)
基于交通量风险的 PPP 交通项目再融资产品设计	王 琨 秦学志 宋 宇(13)
考虑碳税对备件联合订购决策影响的研究	杨建华 韩梦莹(23)
基于前景理论的 LSSC 服务质量管控策略的演化博弈分析	刁姝杰 匡海波 孟 斌 石宝峰(33)
制造商售后服务质量决策对灰色市场的影响研究	胡 斌 丁 龙 胡 森 封益航(46)
不同权力结构下碳税对供应链减排水平的影响	黄 帝 张菊亮(57)
金融机构系统性风险溢出和系统性风险贡献——基于滚动窗口动态 Copula 模型双时变相依视角	赵林海 陈名智(71)
制造商技术开放策略问题研究	谈 丹 魏 航 李 佩(84)
CSR 投入下产品质量决策与专利授权合同设计	郑淑芳 金 亮 刘 颖(96)
基于智能电网技术的能源网络供应链买电策略研究	王 田 梁洋洋(110)
基于改进蚁群算法的低碳车辆路径问题研究	唐慧玲 唐恒书 朱兴亮(118)
碳税政策下考虑参考碳排放的供应链成员行为选择研究	王 君 程先学 蒋雨珊 董振敏(128)
考虑无缺陷退货下零售商转运的供应链回购契约研究	樊相宇 胡博雅 武小平(139)
基于风险规避和公平偏好的供应链收益共享契约协调研究	王永明 余小华 尹红丽(148)
消费者异质性地供应链互补产品销售策略选择及其定价研究	张子健 张冷冷(160)
面向双层自动分拣系统的包裹分拣优化模型与算法研究	镇 璐 谭哲一 萧理阳 马成乐(171)
带中途脱挂的干/支线两级运输网络牵引车调度优化	杨珍花 靳志宏(181)
基于煤矿透水事故应急响应时效性的水泵布局鲁棒优选问题研究	李加莲 池 宏(192)
免费 VS. 订阅:考虑广告质量的网络内容盈利模式选择	周艳菊 申 真 应仁仁(202)
碳配额交易政策下基于收益共享契约的两阶段供应链协调	崔春岳 张令荣 杨子凡 王 健(214)
数据优势会使平台企业提高定价吗?——模型推导与理论分析	荆文君(227)
基于投入距离函数的单要素技术效率测量方法研究	杨浩然(238)

[期刊基本参数]CN11—2835/G3 * 1984 * b * 16 * 248 * zh * p * ¥38.00 * 2000 * 22 * 2021—07

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 29 No. 7 2021

CONTENTS

Study on Systematic Risk and Investment Strategy Based on Bank—Asset Bipartite Network Model	GAO Qian-qian, FAN Hong (1)
Design of Refinancing Product for PPP Transport Project Based on Traffic Volume Risk	WANG Kun, QIN Xue-zhi, SONG Yu (13)
The Influence Research on the Joint Ordering Policy for Spare Parts Considering Carbon Tax	YANG Jian-hua, HAN Meng-ying (23)
Evolutionary Game Analysis of LSSC Service Quality Control Strategy Based on Prospect Theory	DIAO Shu-jie, KUANG Hai-bo, MENG Bin, SHI Bao-feng (33)
The Impact of Manufacturer Service Provision on Retailer Parallel Importation	HU Bin, DING Long, HU Sen, FENG Yi-hang (46)
The Impacts of Carbon Tax on Emissions Abatement Level in a Supply Chain under Different Power Structures	HUANG Di, ZHANG Ju-liang (57)
Systemic Risk Spillovers and Systemic Risk Contributions of Financial Institutions in China: A Perspective of Dual Time—varying Dependence of Rolling Window Dynamic Copula Model	ZHAO Lin-hai, CHEN Ming-zhi (71)
Research on the Technology Open Strategy of Manufacturer	TAN Dan, WEI Hang, LI Pei (84)
Product Quality Choice and Patent licensing under Corporate Social Responsibility Investment	ZHENG Shu-fang, JIN Liang, LIU Ying (96)
Optimal Energy Procurement Policies in Smart Grid Energy Supply Chain Networks	WANG Tian, LIANG Yang-yang (110)
Research on Low—carbon Vehicle Routing Problem Based on Modified Ant Colony Algorithm	TANG Hui-ling, TANG Heng-shu, ZHU Xing-liang (118)
Behavior Selection of Supply Chain Members Considering Reference Carbon Emission under Carbon Tax Policy	WANG Jun, CHENG Xian-xue, JIANG Yu-shan, DONG Zhen-min (128)
Research on Buyback Contract of Supply Chain with Retailer Transshipment Considering False Failure Returns	FAN Xiang-yu, HU Bo-ya, WU Xiao-ping (139)
Revenue Sharing Contract Coordination of Supply Chain Considering Risk and Fairness Dual Preferences	WANG Yong-ming, YU Xiao-hua, YIN Hong-li (148)
Marketing Strategy Choice and Pricing for Complementary Products in Supply Chain with Heterogeneous Consumers	ZHANG Zi-jian, ZHANG Ling-ling (160)
Research on Parcel Sorting Optimization Model and Algorithm for Double—layer Automatic Sorting Systems	ZHEN Lu, TAN Zhe-yi, XIAO Li-yang, MA Cheng-le (171)
Scheduling Optimization of Tractors in the Mainline/Subline Transport Network with Midway Trailer—uncoupling	YANG Zhen-hua, JIN Zhi-hong (181)
Research on Robust Optimization Problem of Pump Layout Based on Emergency Response Timeliness of Coal Mine Water Intrush Accident	LI Jia-lian, CHI Hong (192)
Free or Subscription? Exploring the Optimal Online Content Revenue Model with Considering Advertisement Quality	ZHOU Yan-ju, SHEN Zhen, YING Ren-ren (202)
Two—Stage Supply Chain Coordination Based on Revenue Sharing Contract under Carbon Cap—and—Trade	CUI Chun-yue, ZHANG Ling-rong, YANG Zi-fan, WANG Jian (214)
Will Data Advantages Increase Platform Companies' Pricing? —Model Derivation and Theoretical Analysis	JING Wen-jun (227)
Measuring Input—specific Technical Efficiency Based on Input Distance Function	Yang Hao-ran (238)

《中国管理科学》(月刊、1984年创刊) 2021年7月 第29卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

——华罗庚

通讯地址: 北京海淀区中关村北一条15号
(北京8712信箱)

联系电话: 010-62542629

传 真: 010-62542629

邮政编码: 100190

电子信箱: zgglkx@casipm.ac.cn

网 址: [Http://www.zgglkx.com](http://www.zgglkx.com)

编 辑 出 版: 《中国管理科学》编辑部

印 刷 单 位: 北京科信印刷有限公司

国内总发行: 北京报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

国内发行代号: 82-50

国外发行代号: 1562BM

国际标准刊号: ISSN 1003-207X

国内统一刊号: CN11-2835/G3

定价: 38元