



Q K 2 1 3 4 0 3 6

北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X
国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院

ISSN 1003-207X



9 771003 207215

2021 第八期
第 29 卷

万方数据

中国管理科学

第 29 卷 第 8 期(总第 202 期)

股市联动中的“涟漪效应”	朱小能 吴杰楠(1)
基于期权与高频数据信息的 VaR 度量研究	吴鑫育 李心丹 马超群(13)
普惠金融支持光伏发电发展的空间效应研究	刘雪飞 张 奇 李 彦 余乐安 王 歌(24)
中国房地产限售政策对房价的影响研究——兼论限售和限购的政策组合效应	安 辉 何 萱 邹千邈(35)
考虑多主体参与的产业共性技术研发模式比较研究	郑月龙 刘思漫 白春光(44)
基于电商承诺送达机制的多目标低碳 MDVRP 优化研究	浦徐进 李秀峰(57)
电子商务环境下的存储策略优化研究:固定存储还是分类随机存储	李建斌 蒙铭友 戴 宾(67)
资金约束下损失规避零售商的订购和广告协同策略	代建生 陈瑞佳(81)
同时考虑博弈支付与有限市场容量的绿色建筑与传统建筑共生研究	黄定轩 李树良 吴永娇 卢 锐(94)
受弹性时间段和价值波动双重影响的项目组合选择问题研究	马绍益 李星梅 李金孟(106)
考虑决策者期望的企业 R&D 项目投资路径演化博弈研究	王超发 蔡 鑫 杨德林(116)
基于开工柔韧性的关键链项目缓冲分配方法	张俊光 季 飞(126)
我国战略性新兴产业间供应链企业协同创新演化博弈研究	李柏洲 王 雪 苏 屹 罗小芳(136)
闭环供应链再制品消费补贴政策模型分析	孟丽君 黄祖庆 张宝友 杨玉香(148)
供应链中纵向信息获取和横向信息共享策略研究	吴江华 姜 帆(161)
展厅现象下的双渠道供应链定价策略	王 倩 朱媛媛 钟永光(174)
竞合供应链的采购与质量决策研究	曹 裕 韦盼盼 李青松(183)
基于信号博弈的卖方欺诈行为分析	冉茂盛 张世广 陈雪娥(195)
不对称信息下考虑产能约束的供应链合同设计	曾 辰 叶 胥(206)
基于“前港后厂”模式的进口铁矿石采购物流成本优化	黄肖玲 代霞梅 纪国良 陈继红 罗勋杰(218)
区间直觉模糊数环境下基于犹豫度和相关系数的多属性群决策模型研究	彭 友 刘晓鹤 孙健博(229)
基于知识结构的顾客知识共享激励机制研究	刘 琳 王玖河(241)

Chinese Journal of Management Science

Vol. 29 No. 8 2021

CONTENTS

The “Ripple Effect” in Stock Market Co—movement	ZHU Xiao-neng, WU Jie-nan(1)
Measuring VaR Based on the Information Content of Option and High—frequency Data	 WU Xin-yu, LI Xin-dan, MA Chao-qun(13)
Study on the Spatial Effect of Inclusive Finance on Supporting the Photovoltaic Power Development	 LIU Xue-fei, ZHANG Qi, LI Yan, YU Le-an, WANG Ge(24)
The Impact of China’s House—Sale Restrictions and Its Joint Effect with Housing—Purchase Restriction on Housing Price	AN Hui, HE Xuan, ZOU Qian-miao(35)
A Comparative Study of Industrial Generic Technology R&D Modes with Multi—agent Participation	 ZHENG Yue-long, LIU Si-man, BAI Chun-guang(44)
Multi—objective Low Carbon MDVRP Optimization Based on E—commerce Commitment Delivery Mechanism	PU Xu-jin, LI Xiu-feng(57)
A Study on Storage Policy Optimization: Dedicated Storage vs Class—Based Random Storage	 LI Jian-bin, MENG Ming-you, DAI Bin(67)
Collaborative Strategies on Ordering and Advertising of a Loss Averse Retailer with Financing Constraint	 DAI Jian-sheng, CHEN Rui-jia(81)
A Study on the Symbiotic Model for Green and Conventional Buildings Considering the Game Payoff Matrix and Limited Market Capacity	HUANG Ding-xuan, LI Shu-liang, WU Yong-jiao, LU Rui(94)
Research on Project Portfolio Selection Problem Affected by Flexible Time Horizon and Value Fluctuation	 MA Shao-yi, LI Xing-mei, LI Jin-meng(106)
Study on Evolution Game of Enterprise R&D Project Investment Path in Consideration of Decision Maker’s Expectation	WANG Chao-fa, CAI Xin, YANG De-lin(116)
Project Buffer Allocation Method Based on Activity Flexibility	ZHANG Jun-guang, JI Fei(126)
Evolutionary Game Research on Collaborative Innovation of Supply Chain Enterprises from Different Strategic Emerging Industries in China	LI Bai-zhou, WANG Xue, SU Yi, LUO Xiao-fang(136)
Model of Considering the Government Consumption—subsidy Policy For Consumer in the Closed—Loop Supply Chain	MENG Li-jun, HUANG Zu-qing, ZHANG Bao-you, YANG Yu-xiang(148)
Vertical Information Acquisition and Horizontal Information Sharing Strategy in a Supply Chain	 WU Jiang-hua, JIANG Fan(161)
Pricing Strategy of Dual Channel Supply Chain under Showrooming	 WANG Qian, ZHU Yuan-yuan, ZHONG Yong-guang(174)
Research on Purchasing and Quality Decision of Coopetition Supply Chain	CAO Yu, WEI Pan-pan, LI Qing-song(183)
Analysis of Vendor Fraud Based on Signal Game	RAN Mao-sheng, ZHANG Shi-guang, CHEN Xue-e(195)
Contracts Design in a Supply Chain under Capacity Constraints with Asymmetric Information	ZENG Chen, YE Xu(206)
Optimization on the Procurement Logistics System of Importing Iron Ore Based on the “Port before Factory” Mode	HUANG Xiao-ling, DAI Xia-mei, JI Guo-liang, CHEN Ji-hong, LUO Xun-jie(218)
Interval—Valued Intuitionistic Fuzzy Multi—attribute Group Decision Making Approach Based on the Hesitancy Degrees and Correlation Coefficient	PENG You, LIU Xiao-he, SUN Jian-bo(229)
Research on Incentive Mechanism of Customer Knowledge Sharing Based on the Structure of Knowledge	 LIU Lin, WANG Jiu-he(241)

《中国管理科学》(月刊、1984年创刊) 2021年8月 第29卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

——华罗庚

通讯地址: 北京海淀区中关村北一条15号
(北京8712信箱)

联系电话: 010-62542629

传 真: 010-62542629

邮政编码: 100190

电子信箱: zgglkx@casipm.ac.cn

网 址: [Http://www.zgglkx.com](http://www.zgglkx.com)

编 辑 出 版: 《中国管理科学》编辑部

印 刷 单 位: 北京科信印刷有限公司

国内总发行: 北京报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易总公司

国内发行代号: 82-50

国外发行代号: 1562BM

国际标准刊号: ISSN 1003-207X

国内统一刊号: CN11-2835/G3

定价: 38元