



北京大学中文核心期刊要目总览
 中国人文社会科学核心期刊
 中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X

国家自然科学基金委员会管理科学部认定
 管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
 MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
 中国科学院科技战略咨询研究院

ISSN 1003-207X



2022
 第30卷

第二期

中国管理科学

第30卷 第2期(总第208期)

基于状态依赖 Hawkes 过程的我国股市限价指令簿事件激励效应研究	刘志东 赵致远(1)
网贷行业的竞争效应与传染效应:基于问题平台大规模爆雷事件的实证研究	王正位 李天一 廖理(14)
国际油价、宏观经济变量与中国股市的尾部风险溢出效应研究	钟婉玲 李海奇(27)
碳市场中市场势力对减排技术采用的影响	曾炳昕 丁庆国 朱磊(38)
我国股票市场收益率偏度对风险补偿的影响研究	米先华 马超群 赵新伟(48)
基于质量努力和管理努力的风险投资金融契约设计与学习机制	丁川 万泊伦 王开弘(58)
基于讨价还价的私募基金机制比较研究	倪宣明 沈佳瑜 赵慧敏 周骏(69)
基于企业行为偏好的企业间信用担保网络与风险传染研究	王磊 李守伟 陈庭强 何建敏(80)
基于均值回复模型的 VIX 期权定价——源于日历时间与内在时间的视角	尹亚华 吴恒煜 朱福敏(94)
供应链核心企业订单分配下供应商群体减排行为演化	于晓慧 肖条军 杜建国(106)
新零售渠道整合下生鲜供应链的定价与协调策略	范辰 张琼思 陈一鸣(118)
生鲜品电商与冷链宅配联合运送优化研究	任向阳 吕娜(127)
越库配送下考虑时空距离的库门分配与车辆调度优化	范厚明 田攀俊 吕迎春 张跃光 任晓雪(137)
交通系统运营管控方案构建	黄晓琼 韩云祥(150)
交叉销售下基于支持向量聚类的数据驱动多产品库存鲁棒优化模型	孙月 邱若臻(156)
基于多种污染物损害视角的地方政府间环境规制合作策略研究	凌星元 孟卫东 黄波 李宇雨(169)
O2O 模式中考虑附加服务和平台营销努力的供应链合作策略研究	张旭梅 郑雁文 李梦丽 田宇(181)
考虑过度自信的交叉持股供应链决策研究	万骁乐 王欢欢 杜元伟 孟庆春(191)
产品伤害危机预期下的最优动态广告策略	王威昊 马德青 胡劲松(204)
基于过程划分的可再生能源技术扩散模型	周德群 丁浩 周鹏 王群伟(217)
IT 驱动的虚拟社区知识共享对跨境电商服务质量的影响研究	杨晓荣 杜荣(226)
面向顾客模糊性要求的服务交互价值共创研究	李小东 龚本刚 张晨 徐钰(234)
消费者反馈下企业质量改进投入决策 Moran 演化分析	孙淑慧 朱立龙(244)
基于资源共享与子系统交互的两阶段 DEA 评价方法——兼对我国“一流大学”科研绩效的评价	杨敏 费锡玥 魏宇琪 梁樑(256)
考虑自取服务和门到门服务的电动汽车物流网络优化策略研究	郭放 黄志红 黄卫来 杨超(264)
基于三方演化博弈的新创科技型企业集群网络嵌入机制研究	卢艳秋 廖爱红(276)

[期刊基本参数]CN11-2835/G3 * 1984 * b * 16 * 286 * zh * p * ¥80.00 * 1800 * 26 * 2022-02

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 30 No. 2 2022

CONTENTS

- Research on Excitation Effect among Limit Order Book Events in Chinese Stock Market Based on State-dependent Hawkes Processes LIU Zhi-dong, ZHAO Zhi-yuan(1)
- Competition Effect and Contagion Effect in Peer-to-peer Lending Industry: Evidence from Problem Platforms' Explosion WANG Zheng-wei, LI Tian-yi, LIAO Li(14)
- Tail Risk Spillover Effects among Crude Oil Price, Macroeconomic Variables and China's Stock Market ZHONG Wan-ling, LI Hai-qi(27)
- The Effect of Market Power in Carbon Market on Emission Abatement Technology Adoption ZENG Bing-xin, DING Qing-guo, ZHU Lei(38)
- A Study about the Impact of Return's Skewness on Risk Premium in Chinese Stock Market MI Xian-hua, MA Chao-qun, ZHAO Xin-wei(48)
- Design of Financial Contract and Learning Mechanism Based on Entrepreneurial Effort and Managerial Effort DING Chuan, WAN Bo-lun, WANG Kai-hong(58)
- A Comparison of Mechanisms in Private Equity Funds Based on the Bargaining Model NI Xuan-ming, SHEN Jia-yu, ZHAO Hui-min, ZHOU Jun(69)
- Inter-firm Credit Guarantee Network and Risk Contagion Based on Enterprise Behavior Preference WANG Lei, LI Shou-wei, CHEN Ting-qiang, HE Jian-min(80)
- VIX Option Pricing Based on Mean Reverting Model—From the Perspective of Calendar Time and Intrinsic Time YIN Ya-hua, WU Heng-yu, ZHU Fu-min(94)
- Evolution of Suppliers' Emission Reduction Behavior under the Order Allocation Rule of Focal Firm YU Xiao-hui, XIAO Tiao-jun, DU Jian-guo(106)
- Pricing and Coordination Strategy of Fresh Food Supply Chain under the Integration of New Retail Channels FAN Chen, ZHANG Qiong-si, CHEN Yi-ming(118)
- Optimization of Joint Delivery of Fresh Products E-commerce and Cold Chain Home Delivery REN Xiang-yang, LV Na(127)
- Cross-dock Door Assignment and Vehicle Routing Problem of Considering Temporal-Spatial Distance FAN Hou-ming, TIAN Pan-jun, LV Ying-chun, ZHANG Yue-guang, REN Xiao-xue(137)
- Formulation of Control Scheme for Traffic System HUANG Xiao-qiong, HAN Yun-xiang(150)
- Support Vector Clustering-based Data-driven Robust Optimization Model for Multi-product Inventory Problem with Cross-selling SUN Yue, QIU Ruo-zhen(156)
- Research on Cooperative Strategy of Environmental Regulation among Local Governments from the Perspective of Multiple Pollutants Damage LING Xing-yuan, MENG Wei-dong, HUANG Bo, LI Yu-yu(169)
- Cooperation Strategy for Supply Chain Considering Add-on Service and Platform's Marketing Effort in O2O Model ZHANG Xu-mei, ZHENG Yan-wen, LI Meng-li, TIAN Yu(181)
- Study on a Cross-shareholding Supply Chain Decision Considering Over-confidence WAN Xiao-le, WANG Huan-huan, DU Yuan-wei, MENG Qing-chun(191)
- Optimal Dynamic Advertising Strategies with Presence of Probable Product-Harm Crisis WANG Wei-hao, MA De-qing, HU Jin-song(204)
- Renewable Energy Technology Diffusion Model Based on Process Division ZHOU De-qun, DING Hao, ZHOU Peng, WANG Qun-wei(217)
- Impacts of IT-enabled Knowledge Sharing in Virtual Communities on Service Quality of Cross-border E-commerce YANG Xiao-rong, DU Rong(226)
- Research on Value Co-creation of Service Interaction Oriented to Fuzzy Requests from Customers LI Xiao-dong, GONG Ben-gang, ZHANG Chen, XU Yu(234)
- Moran Evolutionary Analysis of Enterprise's Quality Improvement Investment Decision under Consumer Feedback SUN Shu-hui, ZHU Li-long(244)
- Two-stage DEA Evaluation Method Based on Resource Sharing and Subsystem Interaction—Evaluation of Scientific Research Performance for "First-Class" Universities in China YANG Min, FEI Xi-yue, WEI Yu-qi, LIANG Liang(256)
- Optimal Planning of the Electric Vehicle Routing and Battery Charging Problem with Self-pickup and Door-to-door Delivery Service GUO Fang, HUANG Zhi-hong, HUANG Wei-lai, YANG Chao(264)
- Study on the Cluster Network Embedding Process of New Technology-Oriented Enterprises Based on Tripartite Evolutionary Game LU Yan-qiu, LIAO Ai-hong(276)

《中国管理科学》(月刊、1984年创刊) 2022年2月 第30卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

—— 华罗庚

通讯地址: 北京海淀区中关村北一条15号
(北京8712信箱)

联系电话: 010-62542629

传 真: 010-62542628

邮政编码: 100190

电子信箱: zggkx@casipm.ac.cn

网 址: [Http://www.zggkx.com](http://www.zggkx.com)

编辑出版: 《中国管理科学》编辑部

印刷单位: 北京科信印刷有限公司

国内总发行: 中国邮政集团公司北京市报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易集团有限公司

国内发行代号: 82-50

国外发行代号: 1562BM

国际标准连续出版物号: ISSN 1003-207X

国内统一连续出版物号: CN11-2835/G3

定价: 80元