



QK2219396

ISSN 1003-207X

国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会

中国科学院科技战略咨询研究院

主办

ISSN 1003-207X



04>

9 771003 207222

2022
第30卷

第
四
期

中国管理科学

第30卷 第4期(总第210期)

嵌入网络舆情指数的中国金融机构系统性风险传染效应研究	欧阳资生 杨希特 黄颖(1)
融资融券约束与股市波动	朱光伟 杨涛 杜在超(13)
我国黄金期货价格波动率预测研究:来自模型缩减方法的新证据	梁超 魏宇 马锋 李霞飞(30)
现实约束下多阶段模糊投资组合的时间一致性策略研究	张鹏 李影 曾永泉(42)
投资者情绪影响股指期货现货市场的价格动态关系吗?	朱莉 刘向丽 杨晓光(52)
比例数据基于Tobit分位数回归模型的贝叶斯变量选择	赵为华 王玲 程喆 张日权(63)
基于复杂网络演化博弈的绿色消费者对新能源汽车扩散的影响研究	王璐 马庆庆 杨劼 郑君君(74)
GRA-RF组合算法在农信金融企业工资要素优选及测算中的应用	余顺坤 宋宇晴(86)
基于灰色参数组合优化新模型的生活垃圾清运量预测研究	李惠 曾波 周文浩(96)
考虑策略型消费者行为的零售商订货及忠诚计划联合决策研究	谷炜 赵晓慧 金家华 宋亚楠 闫相斌(108)
参照依赖的消费者选择及其建模方法回顾与展望	汪平 张丽君 孙鲁平(119)
多资源约束下基于关键链的项目群工期-费用优化	丰景春 董灵莉(132)
不对称信息下信息技术服务外包合同设计	黄河 胡旻卉(144)
碳交易政策下供应链碳减排与低碳宣传的微分对策研究	王一雷 夏西强 张言(155)
消费者展厅行为和参考质量效应对O2O供应链动态运营策略的影响	马德青 胡劲松(167)
有限产能直销优先策略下双渠道供应链的定价博弈模型	吉清凯 方刚 赵达(184)
考虑政府补贴和公平关切的双渠道绿色供应链决策研究	韩同银 刘丽 金浩(194)
回收竞争下考虑CSR行为的闭环供应链定价决策及协调	刘珊 姚锋敏 陈东彦 滕春贤(205)
考虑人车混采的道路信息采集的路径规划研究	许保光 常嘉欣 高敏刚(218)
多调机环境下的树枝形铁路专用线作业车同步取送优化	李冰 党佳俊 轩华(228)
“货到人”拣选系统中AGV路径规划与调度研究	李昆鹏 刘腾博 贺冰倩 徐东洋(240)
全渠道零售商退货方式和定价研究	刘健 张珣 陈杰 刘思峰(252)
基于知识采纳模型和多层感知机神经网络的评论有用性识别研究	张婧 周怡欣 胡涵 卞亦文(264)
基于订单数据分析的共享单车重置调度优化研究	刘明 徐锡芬 宁静 曹杰(275)
简讯:“第二十四届中国管理科学学术年会征文通知”	(274)

[期刊基本参数]CN11-2835/G3 * 1984 * b * 16 * 286 * zh * p * ¥80.00 * 1800 * 24 * 2022-04

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 30 No. 4 2022

CONTENTS

- Research on Systemic Risk Contagion Effect of Chinese Financial Institutions Considering Network Public Opinion Index** OUYANG Zi-sheng, YANG Xi-te, HUANG Ying (1)
- Margin Trading, Short Selling Constraints and Stock Market Volatility** ZHU Guang-wei, YANG Tao, DU Zai-chao (13)
- Forecasting Volatility of China Gold Futures Price: New Evidence from Model Shrinkage Methods** LIANG Chao, WEI Yu, MA Feng, LI Xia-fei (30)
- Time-consistent Strategy for Themultiperiod Fuzzy Portfolio Selection with Real Constraints** ZHANG Peng, LI Ying, ZENG Yong-quan (42)
- Does Investor Sentiment Affect the Price Dynamic Relationship of Stock Index Futures—spot Market?** ZHU Li, LIU Xiang-li, YANG Xiao-guang (52)
- Variable Selection of Proportional Data Based on Tobit Quantile Regression Model** ZHAO Wei-hua, WANG Ling, CHENG Zhe, ZHANG Ri-quan (63)
- Research on The Influence of Green Consumers on The Diffusion of New Energy Vehicles Based on Complex Network Evolutionary Game** WANG Lu, MA Qing-qing, YANG Jie, ZHENG Jun-jun (74)
- Research on the Application of GRA—RF in Optimization and Calculation of Age Elements of Rural Credit Financial Enterprise** YU Shun-kun, SONG Yu-qing (86)
- Forecasting Domestic Waste Clearing and Transporting Volume by Employing A New Grey Parameter Combination Optimization Model** LI Hui, ZENG Bo, ZHOU Wen-hao (96)
- The Impact of Strategic Consumer Behavior on Joint Decisions of Retailers' Ordering and Consumer Loyalty Programs** GU Wei, ZHAO Xiao-hui, JIN Jia-hua, SONG Ya-nan, YAN Xiang-bin (108)
- Reference-Dependent Consumer Choices and the Modeling Methods: A Review and Future Directions** WANG Ping, ZHANG Li-jun, SUN Lu-ping (119)
- Construction Period—Cost Optimization of Program Based on Critical Chain Method under Multi-Resource Constraints** FENG Jing-chun, DONG Ling-li (132)
- Contract Design for IT Outsourcing under Asymmetric Information** HUANG He, HU Min-hui (144)
- Differential Strategies of Carbon Emission Reduction and Low-carbon Promotion of the Supply Chain under Cap—and-trade Policy** WANG Yi-lei, XIA Xi-qiang, ZHANG Yan (155)
- Study on the Dynamic Operation and Marketing Strategies of O2O Supply Chain Considering Consumers' Showrooming and Reference Quality Effect** MA De-qing, HU Jin-song (167)
- Pricing Game of Dual-channel Supply Chains under the "Capacity for Direct-channel First" Policy** JI Qing-kai, FANG Gang, ZHAO Da (184)
- Research on Dual-channel Green Supply Chain Decision Making Considering the Government Subsidy and Fairness Concerns** HAN Tong-yin, LIU Li, JIN Hao (194)
- Pricing and Coordination Strategies of Closed-loop Supply Chain Considering CSR Behavior under Recycling Competition** LIU Shan, YAO Feng-min, CHEN Dong-yan, TENG Chun-xian (205)
- Research on Routing Problems about Road Information Collection Considering Mixed Mapping Method** XU Bao-guang, CHANG Jia-xin, GAO Min-gang (218)
- Optimization of Simultaneous Placing-in and Taking-out Wagons with Multiple Engines on Branch-shaped Siding** LI Bing, DANG Jia-jun, XUAN Hua (228)
- A Study on Routing and Scheduling of Automated Guided Vehicle in "Cargo-to-Picker" System** LI Kun-peng, LIU Teng-bo, HE Bing-qian, XU Dong-yang (240)
- Research on Return Modes and Pricing for Omnichannel Retailers** LIU Jian, ZHANG Xun, CHEN Jie, LIU Si-feng (252)
- Identification of Usefulness for Online Reviews Based on Knowledge Adoption Model and Multilayer Perceptron Neural Network** ZHANG Jing, ZHOU Yi-xin, HU Han, BIAN Yi-wen (264)
- Modeling and Optimizing Method for Rebalancing the Dock-less Bicycles based on Order Data Analysis** LIU Ming, XU Xi-fen, NING Jing, CAO Jie (275)

《中国管理科学》（月刊、1984年创刊）2022年4月 第30卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

—— 华罗庚

通讯地址：北京海淀区中关村北一条15号
（北京 8712 信箱）

联系电话：010-62542629

传 真：010-62542628

邮政编码：100190

电子信箱：zggkx@casipm.ac.cn

网 址：[Http://www.zggkx.com](http://www.zggkx.com)

编辑出版：《中国管理科学》编辑部

印刷单位：北京科信印刷有限公司

国内总发行：中国邮政集团公司北京市报刊发行局

国外总发行：中国国际图书贸易集团有限公司

国内发行代号：82-50

国外发行代号：1562BM

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-207X

国内统一连续出版物号：CN11-2835/G3

定价：80 元