



QK2222040

ISSN 1003-207X

国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会

中国科学院科技战略咨询研究院

主办

ISSN 1003-207X



9 771003 207222

2022
第30卷

第五期

中国管理科学

第30卷 第5期(总第211期)

管理科学与工程学科“十四五”重点前沿领域的顶层布局与具体内容:面向基础科学理论与国家重大需求 余玉刚 郑圣明 李建平 李敏强 舒嘉 吴建军(1)	吴建军(1)
技术驱动的管理科学与工程研究 李建平 吴登生 郝俊(9)	李建平 吴登生 郝俊(9)
中国管理实践导向的管理科学与工程理论与方法 李敏强 冯海洋(15)	李敏强 冯海洋(15)
全球变局下的管理科学与工程研究 吴建军 吕莹(21)	吴建军 吕莹(21)
管理科学与工程理论与方法突破若干重点前沿领域 舒嘉 丁溢 倪文君(27)	舒嘉 丁溢 倪文君(27)
非对称 Laplace 分布下的均值 - VaR 模型 黄金波 吴莉莉 尤亦玲(31)	黄金波 吴莉莉 尤亦玲(31)
中国股市泡沫破裂临界时点动态置信区间研究 于孝建 程宇 肖炜麟(41)	于孝建 程宇 肖炜麟(41)
中国 A 股市场金融板块间风险相依关系及动态演化研究 吴献博 惠晓峰(54)	吴献博 惠晓峰(54)
基于 Focal Loss 修正交叉熵损失函数的信用风险评价模型及实证 杨莲 石宝峰(65)	杨莲 石宝峰(65)
FinTech 信贷规模能刺激金融机构提升涉农贷款占比吗? 陈小辉 张红伟 文佳 吴永超(76)	陈小辉 张红伟 文佳 吴永超(76)
惯性因子跟踪策略的有效性:来自中国股票市场的证据 蒋崇辉 刘林(86)	蒋崇辉 刘林(86)
股权融资下企业市场竞争策略选择的模型研究 王宇 翟佳 邓杰(98)	王宇 翟佳 邓杰(98)
建设用地指标和建设用地的序贯拍卖定价机制研究 刘靖羽 孟卫东 黄波 李宇雨(109)	刘靖羽 孟卫东 黄波 李宇雨(109)
外商直接投资对中国经济高质量发展的影响——基于 Index DEA 和面板分位回归的分析 周忠宝 邓莉 肖和录 吴士健 LIU Wenbin(118)	周忠宝 邓莉 肖和录 吴士健 LIU Wenbin(118)
创新支点还是保守枷锁:绿色供应链管理实践如何撬动企业绩效? 解学梅 朱琪玮(131)	解学梅 朱琪玮(131)
考虑区域限制的卡车搭载无人机车辆路径问题研究 颜瑞 陈立双 朱晓宁 田昊彤 温雅 张群(144)	颜瑞 陈立双 朱晓宁 田昊彤 温雅 张群(144)
基于不同 TPL 权力的电商供应链决策研究 刘仁军 罗宇佳(156)	刘仁军 罗宇佳(156)
考虑电商平台服务投资的平台渠道引入策略 段玉兰 王勇(167)	段玉兰 王勇(167)
面向动态评价的长效机制及其构建研究 黄诗童 赵希男 周岩(180)	黄诗童 赵希男 周岩(180)
电商平台信息披露策略研究 余航 田林 陈云(192)	余航 田林 陈云(192)
考虑消费者公平偏好的竞争供应链歧视定价研究 刘静 聂佳佳 袁红平(204)	刘静 聂佳佳 袁红平(204)
盗版威胁下信息产品在线销售模式选择研究 马敬佩 李文立(216)	马敬佩 李文立(216)
考虑制造商创新的供应链双向需求信息共享研究 王文隆 姚锐 张谏贤(226)	王文隆 姚锐 张谏贤(226)
公平偏好视角下的专利联盟企业创新行为演化研究 谢刚 吴思远 郭本海 李文鹤(236)	谢刚 吴思远 郭本海 李文鹤(236)
双渠道制造商成本信息不对称下电商平台最优服务契约设计 文悦 王勇(248)	文悦 王勇(248)
从社区认同到品牌认同:如何基于在线社区提升品牌的消费者心智份额? 钱明辉 郭佳璐(263)	钱明辉 郭佳璐(263)
基于 SVN 的重大工程组织安全行为价值网络及驱动路径研究 王婧怡 余金凤 董双(275)	王婧怡 余金凤 董双(275)

[期刊基本参数] CN11 - 2835/G3 * 1984 * b * 16 * 286 * zh * p * ¥80.00 * 1800 * 27 * 2022 - 05

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 30 No. 5 2022

CONTENTS

Top Level Layout and Specific Contents of Key Frontier Areas of Management Science and Engineering during the 14th Five – Year Plan Period; Towards Basic Scientific Theory and National Major Needs	<i>YU Yu-gang, ZHENG Sheng-ming, LI Jian-ping, LI Min-qiang, SHU Jia, WU Jian-jun</i> (1)
Research on Technology – Driven Management Science and Engineering	<i>LI Jian-ping, WU Deng-sheng, HAO Jun</i> (9)
Research on Development of Management Science and Engineering Rooted in Chinese Management Practices	<i>LI Min-qiang, FENG Hai-yang</i> (15)
Research on Management Science and Engineering under Global Changes	<i>WU Jian-jun, LV Ying</i> (21)
Several Priority Frontiers in Theoretical and Methodological Breakthroughs of Management Science and Engineering	<i>SHU Jia, DING Yi, NI Wen-jun</i> (27)
Mean – VaR Model Based on the Asymmetric Laplace Distribution	<i>HUANG Jin-bo, WU Li-li, YOU Yi-ling</i> (31)
Dynamic Confidence Interval of the Critical Time of Chinese Stock Market Bubble Crash	<i>YU Xiao-jian, CHENG Yu, XIAO Wei-lin</i> (41)
Research on the Risk Dependence and Dynamic Evolution among A Share Financial Sectors in China	<i>WU Xian-bo, HUI Xiao-feng</i> (54)
Credit Risk Evaluation Model and Empirical Research Based on Focal Loss Modified Cross – Entropy Loss Function	<i>YANG Lian, SHI Bao-feng</i> (65)
Can FinTech Credit Scale Stimulate Financial Institutions to Increase the Proportion of Agricultural – related Loans?	<i>CHEN Xiao-hui, ZHANG Hong-wei, WEN Jia, WU Yong-chao</i> (76)
The Effectiveness of Momentum Factor Tracking Strategy; Evidence from China Stock Market	<i>JIANG Chong-hui, LIU Lin</i> (86)
Model Research on Competition Strategy Choice of Enterprises under Equity Financing	<i>WANG Yu, ZHAI Jia, DENG Jie</i> (98)
Pricing Mechanism of Sequential Auction for the Construction Land and Its Quota	<i>LIU Jing-yu, MENG Wei-dong, HUANG Bo, LI Yu-yu</i> (109)
The Impact of Foreign Direct Investment on China’s High – quality Economic Development —Index DEA and Panel Partition Regression Analysis	<i>ZHOU Zhong-bao, DENG Li, XIAO He-lu, WU Shi-jian, LIU Wen-bin</i> (118)
Innovative Pivots or Conservative Shackles: How Can Green Supply Chain Management Practices Spur Corporate Performance?	<i>XIE Xue-mei, ZHU Qi-wei</i> (131)
Research on Vehicle Routing Problem with Truck and Drone Considering Regional Restriction	<i>YAN Rui, CHEN Li-shuang, ZHU Xiao-ning, TIAN Hao-tong, WEN Ya, ZHANG Qun</i> (144)
Research on E – commerce Supply Chain Decision Based on Different Supply Chain Powers of Third – Party Logistics Service Provider	<i>LIU Ren-jun, LUO Yu-jia</i> (156)
Strategic Introduction of the Marketplace Channel Considering E – commerce Platform Service Investment	<i>DUAN Yu-lan, WANG Yong</i> (167)
Long – term Effective Mechanism and Construction for Dynamic Evaluation	<i>HUANG Shi-tong, ZHAO Xi-nan, ZHOU Yan</i> (180)
Information Disclosure Strategies in the E – Commerce Platform	<i>YU Hang, TIAN Lin, CHEN Yun</i> (192)
Behavior – based Pricing in Two Competitive Supply Chains Considering Peer – induced Consumer Fairness Preference	<i>LIU Jing, NIE Jia-jia, YUAN Hong-ping</i> (204)
Information Goods Online Pricing Model Selection Strategies in the Presence of Piracy	<i>MA Jing-pei, LI Wen-li</i> (216)
Research on Bidirectional Demand Information Sharing in Supply Chain Considering Manufacturer Innovation	<i>WANG Wen-long, YAO Rui, ZHANG Su-xian</i> (226)
Research on the Evolution of Patent Alliance Enterprise Innovation Behavior from the Perspective of Fairness Preference	<i>XIE Gang, WU Si-yuan, GUO Ben-hai, LI Wen-jian</i> (236)
The Optimal Service Contract Design of E – commerce Platform under Dual – channel Manufacturer Cost Information Asymmetry	<i>WEN Yue, WANG Yong</i> (248)
From Community Identity to Brand Identity: How to Improve Brand Users’ Mind Share Based on Online Community?	<i>QIAN Ming-hui, GUO Jia-lu</i> (263)
Value Network Analysis and Driver Paths Study for Organizational Safety Behaviors in Megaproject Based on SVN	<i>WANG Jing-yi, SHE Jin-feng, DONG Shuang</i> (275)

《中国管理科学》(月刊、1984年创刊) 2022年5月 第30卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

—— 华罗庚

通讯地址: 北京海淀区中关村北一条15号
(北京8712信箱)

联系电话: 010-62542629

传 真: 010-62542628

邮政编码: 100190

电子信箱: zggkx@casipm.ac.cn

网 址: [Http://www.zggkx.com](http://www.zggkx.com)

编辑出版: 《中国管理科学》编辑部

印刷单位: 北京科信印刷有限公司

国内总发行: 中国邮政集团公司北京市报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易集团有限公司

国内发行代号: 82-50

国外发行代号: 1562BM

国际标准连续出版物号: ISSN 1003-207X

国内统一连续出版物号: CN11-2835/G3

定价: 80元