



北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X
国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院

ISSN 1003-207X



2022
第30卷 | 第六期

中国管理科学

第30卷 第6期(总第212期)

考虑保险机构参与的重大工程风险管理激励模型	朱建波 时茜茜 张劲文 盛昭瀚(1)
资产配置中投资者风险偏好的量化——兼论长短期风险偏好的关联	杨朝军 周仕盈 丁专鑫 马征程(11)
债券投标专利拍卖:均衡策略与期望收益	时奇 沈芳(22)
中国中小企业集合债券研究——“聚沙成塔”型融资创新与牵头人“双能力”机制	石晓军 梁蕴兮(34)
多重随机环境下跨国采购和定价联合决策模型	李胃胜 陈杰 陈志祥(45)
绿色研发补贴、成本分担契约与收益共享契约研究	王兴棠(56)
跨国双向供应链物流合作模型分析	孙彩虹 李肖依 于辉(66)
零售商嵌入专业技术的营销策略研究	周正龙 简昕格(77)
政府补贴方式对绿色供应链制造商减排决策的影响机制	贺勇 陈志豪 廖诺(87)
可加效用下基于消费者惰性的易逝品动态定价	胡玉生 李金林 张文思 赵天(99)
基于工序异质性的关键链项目缓冲监控	张俊光 李婧(106)
考虑跨渠道退货的双渠道供应链最优策略	杨浩雄 顾子跃 王浩 赵川(116)
IPO信息披露与监管的演化博弈分析	黄顺武 余霞光(127)
线上零售商开设体验店:基于供应链的视角	金亮 陈朝晖 温焜(135)
考虑企业竞争的产品线延伸策略研究	赖雪梅 聂佳佳(147)
电商平台与服务提供商的用户隐私信息管理策略研究	李延晖 廖康 徐璐(157)
可读性和吸引力对商品销量的影响——基于电影简介的文本分析	刘德文 高维和 闵凉宇(167)
社会化媒体环境下的品牌传播及品牌形象差异——基于华为与海尔的比较研究	王宗水 赵红 刘霞 孙倬 张健(178)
基于广告位分配的网购平台对在线卖方质量诚信激励研究	赵宏霞 李豪 王乐(188)
跨界创新联盟生态系统共生演化模型及实证研究	张影 高长元 王京(200)
焕新计划下考虑消费者细分的产品定价策略	杨爱峰 杜凤娇 孙三立 裴凤(213)
企业数字化转型对创新生态系统的影响:基于市场规模动态的多Agent模型	杨伟 吉梨霞 周青(223)
集聚情景下网络惯例对绿色供应链异质性知识共享的影响——以生态工业园为例	彭慧 沈能(233)
隐匿价值、社群学习与知识付费动态定价	刘征驰 马滔 叶宇阳(244)
突发事件下的医院应急群决策模型研究	万志远 刘勤明 叶春明 刘文溢(254)
基于服务化的制造企业与服务提供商的演化博弈分析	冯长利 马睿泽(263)
基于GMDH-RSM方法的非常规油气生产技术多指标组合对产能的影响效应研究	王树斌 卢全莹 柴建(275)

[期刊基本参数]CN11-2835/G3*1984*b*16*286*zh*p*¥80.00*1800*27*2022-06

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 30 No. 6 2022

CONTENTS

An Incentive Model in Risk Management of Mega Project Considering Insurance	
Company Involved	ZHU Jian-bo, SHI Qian-qian, ZHANG Jin-wen, SHENG Zhao-han(1)
Quantification of Investor's Long-term and Short-term Risk Appetite in	
Asset Allocation	YANG Chao-jun, ZHOU Shi-ying, DING Zhuan-xin, MA Zheng-cheng(11)
Debt-Bid Patent Auctions: Equilibrium Strategy and Expected Revenue	SHI Qi, SHEN Fang(22)
Research on SMEs Collective Bond of China: "Agglomerating Sand-to-Pagoda" Financing	
Innovation and Initiator's Dual Capacity Mechanism	SHI Xiao-jun, LIANG Yun-xi(34)
Joint Decision Model of Transnational Procurement and Pricing in Multiple Stochastic	
Environments	LI Wei-sheng, CHEN Jie, CHEN Zhi-xiang(45)
Research on Green R&D Subsidy, Cost-sharing and Revenue-sharing Contracts	WANG Xing-tang(56)
Analysis of Global Bidirectional Supply Chains Logistics Cooperation Model	SUN Cai-hong, LI Xiao-yi, YU Hui(66)
Marketing Strategy of Embedding Professional Technology for Retailers	ZHOU Zheng-long, JIAN Xin-ge(77)
The Impact Mechanism of Government Subsidy Approach on Manufacturer's	
Decision-making in Green Supply Chain	HE Yong, CHEN Zhi-hao, LIAO Nuo(87)
Dynamic Pricing of Perishable Product Based on Consumer Inertia under Additive Utility	
.....	HU Yu-sheng, LI Jin-lin, ZHANG Wen-si, ZHAO Tian(99)
Buffer Monitoring of a Critical Chain Project Based on Activity Heterogeneity	ZHANG Jun-guang, LI Jing(106)
Optimal Strategy of Dual-channel Supply Chain Considering Cross-Channel Returns	
.....	YANG Hao-xiong, GU Zi-yue, WANG Hao, ZHAO Chuan(116)
Evolutionary Game Analysis of IPO Information Disclosure and Regulation	HUANG Shun-wu, YU Xia-guang(127)
Online Retailers Open the Showroom: Based on the Perspective of Supply Chain	
.....	JIN Liang, CHEN Chao-hui, WEN Kun(135)
Research on Product Line Extension Strategy Considering Enterprise Competition	LAI Xue-mei, NIE Jia-jia(147)
Research on Users' Privacy Information Management Strategies of E-commerce	
Platform and Service Provider	LI Yan-hui, LIAO Kang, XU Lu(157)
The Impact of Readability and Attractiveness on Product Sales—Text Analysis Based on	
Movie Introduction	LIU De-wen, GAO Wei-he, MIN Liang-yu(167)
Research on Brand Diffusion and Brand Image Differentiation on Social Media: Comparison of	
Huawei and Haier	WANG Zong-shui, ZHAO Hong, LIU Xia, SUN Zhuo, ZHANG Jian(178)
Study on the Quality Integrity Incentive of Online Platform to Online Seller Based on	
Advertising Space Allocation	ZHAO Hong-xia, LI Hao, WANG Le(188)
The Symbiosis Evolution Model and Empirical Study of Cross-Border Innovation Alliances Ecosystem	
.....	ZHANG Ying, GAO Chang-yuan, WANG Jing(200)
Product Pricing Strategy Considering Consumer Segmentation under the Upgrade Program	
.....	YANG Ai-feng, DU Feng-jiao, SUN San-li, PEI Feng(213)
Impact of Firms' Digital Transformation on the Innovation Ecosystem: A Multi-agent	
Model Considering Dynamic of Market Size	YANG Wei, JI Li-xia, ZHOU Qing(223)
The Impact of Network Practices on Green Supply Chain Knowledge Sharing in Aggregation	
Scenarios—Taking Eco-industrial Park as An Example	PENG Hui, SHEN Neng(233)
Concealed Value, Community Learning and Dynamic Pricing of Knowledge Payment	
.....	LIU Zheng-chi, MA Tao, YE Yu-yang(244)
Research on Hospital Emergency Group Decision Model under Unexpected Events	
.....	WAN Zhi-yuan, LIU Qin-ming, YE Chun-ming, LIU Wen-yi(254)
Analysis of Evolutionary Game between Manufacturing Enterprises and Service Providers	
Based on Servitization	FENG Chang-li, MA Rui-ze(263)
Research on the Effects of Technology Multi-index Combination on Unconventional Oil and	
Gas Production with GMDH-RSM Method	WANG Shu-bin, LU Quan-ying, CHAI Jian(275)

《中国管理科学》(月刊、1984年创刊) 2022年6月 第30卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

——华罗庚

通讯地址: 北京海淀区中关村北一条15号
(北京 8712 信箱)

联系电话: 010-62542629

传 真: 010-62542628

邮政编码: 100190

电子信箱: zgglkx@casipm.ac.cn

网 址: [Http://www.zgglkx.com](http://www.zgglkx.com)

编 辑 出 版: 《中国管理科学》编辑部

印 刷 单 位: 北京科信印刷有限公司

国内总发行: 中国邮政集团公司北京市报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易集团有限公司

国内发行代号: 82-50

国外发行代号: 1562BM

国际标准连续出版物号: ISSN 1003-207X

国内统一连续出版物号: CN11-2835/G3

定价: 80 元