



QK2232931

ISSN 1003-207X

国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院

ISSN 1003-207X



9 771003 207222

2022
第30卷

第七期

中国管理科学

第30卷 第7期(总第213期)

基于鲁棒优化的突发公共卫生事件精准筛查策略研究	蔡健平 王晶 焦子豪(1)
引入投资者关注的中国股市协方差预测——基于多元 HAR 类模型	瞿慧 沈微(9)
公平偏好和销售努力下供应链期权契约协调	代建生 刘悦(20)
城市资源配置、人口集聚与房地产价格上涨——来自全国 95 个城市的经验证据	刘凤根 王一丁 颜建军 张敏(31)
需求信息不对称下基于战略库存的信息披露与契约选择	经有国 宋捷 刘震(47)
需求可拆分 Milk-run 与 Supply-hub 协同的汽车零部件入厂物流优化	黄肖玲 陈焕平 高晓楠 王丹 刘进平 陈继红(59)
考虑成本共担的复杂产品零部件协同创新 Stackelberg 优化研究	陈洪转 黄鑫 王伟明(69)
云制造创新生态系统知识共享激励的演化博弈分析	和征 张志钊 杨小红(77)
基于 PMSC 管理及奖惩机制的智能电网实时定价研究	代业明 齐尧 高红伟 李陆(88)
基于满意度 BLP-DEA 的区域可持续发展系统效率评价研究	任腾 李姝萱 周忠宝 李思迪 肖和录(99)
炫耀性产品品牌策略:品牌延伸或新品牌?	王琦君 聂佳佳(110)
基于“云排队”的经济效益分析	王钟彬(121)
基于新型核与灰度序列的 MGM(1, m, N)模型及其应用	熊萍萍 陈诗婷 周依凡 刘煜淳 丁松(130)
基于公众偏好大数据分析的大群体应急决策质量动态演化研究	徐选华 马志鹏 陈晓红(140)
CRMW 风险缓释效用目标跟踪的债券投资组合优化策略研究	杨瑞成 邢伟泽(150)
竞争供应链中制造商环保技术投资决策研究	杨振华 冯展斌 沈强 董晓松(164)
在线商品虚假评论发布动机及形成机理研究	张文 王强 马振中 李健 谢锐(176)
白衣骑士策略下敌意并购竞价与时机研究	章伟果 扈文秀 杜金柱(189)
跨境电商企业海外仓选址多目标优化研究	胡玉真 李倩倩 江山(201)
网约车平台峰时补贴策略研究	刘洋 邓前前 樊治平 张琦(210)
中国居民性别差异对消费信贷盈利贡献的实证测度——来自商业银行信用卡业务的证据	王星 张金清(221)
具有联盟优先关系的模糊合作博弈的目标规划求解模型	南江霞 魏骊晓 李登峰 张茂军(231)
基于资源流网络优化的 Max-npv 项目调度	梁洋洋 王田 崔南方(241)
基于成本优化的中国省际碳减排目标分配	杜娟 潘盟 汪云峰(252)
考虑消费者退货的制造商人侵策略研究	黄甫 宋华明 杨慧 吕一帆 吴佳伟 张哲(264)
考虑组内网络外部性和消费者多归属行为的网络通信平台定价策略	赵菊 王艳 曹宏宗 刘龙 杨爱峰(276)

[期刊基本参数]CN11-2835/G3 * 1984 * b * 16 * 286 * zh * p * ¥80.00 * 1800 * 26 * 2022-07

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 30 No. 7 2022

CONTENTS

- Precise Screening Strategy of Public Health Emergency Based on Robust Optimization CAI Jian-ping, WANG Jing, JIAO Zi-hao(1)
- Investor Attention and Covariance Forecasting in China's Stock Markets—A Study Based on the MHAR Type Models QU Hui, SHEN Wei(9)
- Supply Chain Coordination via Option Contracts with Fairness Preference and Sales Effort DAI Jian-sheng, LIU Yue(20)
- Urban Resource Allocation, Population Agglomeration and Rising Real Estate Prices—An Empirical Evidence from 95 Cities in China LIU Feng-gen, WANG Yi-ding, YAN Jian-jun, ZHANG Min(31)
- Information Disclosure and Contract Selection under Asymmetric Information with Strategic Inventory JING You-guo, SONG Jian, LIU Zhen(47)
- Delivery-split Milk-run and Supply-hub Collaborate to Optimize Automobiles Parts Inbound logistics HUANG Xiao-ling, CHEN Huan-ping, GAO Xiao-nan, WANG Dan, LIU Jin-ping, CHEN Ji-hong(59)
- Stackelberg Optimization for Spare Parts's Collaborative Innovation of Complex Products Considering Cost Sharing CHEN Hong-zhuan, HUANG Xin, WANG Wei-ming(69)
- Evolutionary Game Analysis of Knowledge Sharing Incentive in Cloud Manufacturing Innovation Ecosystem HE Zheng, ZHANG Zhi-zhao, YANG Xiao-hong(77)
- Real-time Pricing Based on PMSC Management and Reward—Punishment Mechanism in Smart Grid DAI Ye-ming, QI Yao, GAO Hong-wei, LI Lu(88)
- Study on Efficiency Evaluation of Regional Sustainable Development System Based on BLP—DEA and Satisfaction Degree REN Teng, LI Shu-xuan, ZHOU Zhong-bao, LI Si-di, XIAO He-lu(99)
- The Brand Strategy of Conspicuous Goods: Brand Extension or New brand? WANG Qi-jun, NIE Jia-jia(110)
- The Economics of Cloud Queuing System WANG Zhong-bin(121)
- MGM (1, m, N) Model Based on the New Kernel and Degree of Greyness Sequences and Its Application XIONG Ping-ping, CHEN Shi-ting, ZHOU Yi-fan, LIU Yu-chun, DING Song(130)
- Dynamic Evolution Research on Emergency Decision Quality of Large Group Based on the Public Preferences Big Data XU Xuan-hua, MA Zhi-peng, CHEN Xiao-hong(140)
- Bond Portfolio Optimization Strategy with Target Tracking of CRMW Default Risk Mitigation Utility YANG Rui-cheng, XING Wei-ze(150)
- Optimal Environmental Technology Investment of Manufacturers in Competitive Supply Chains YANG Zhen-hua, FENG Zhan-bin, SHEN Qiang, DONG Xiao-song(164)
- Research on the Motivation and Formation Mechanism of Online Products Deceptive Reviews ZHANG Wen, WANG Qiang, MA Zhen-zhong, LI Jian, XIE Rui(176)
- Research on Bidding and Timing of Hostile Mergers under White Knight Strategy ZHANG Wei-guo, HU Wen-xiu, DU Jin-zhu(189)
- Multi-Objective Optimization of Overseas Warehouse Location for Cross-border E-commerce Enterprises HU Yu-zhen, LI Qian-qian, JIANG Shan(201)
- Research on Surge Subsidy Strategy of Ride-hailing Platform LIU Yang, DENG Qian-qian, FAN Zhi-ping, ZHANG Qi(210)
- An Empirical Measure of Consumption Credit's Profit Contribution in Chinese Gender Difference
—From the Evidence of Credit Card Business in Commercial Banks WANG Xing, ZHANG Jin-qing(221)
- The Goal Programming Model Solving Fuzzy Cooperative Games with Priority Coalition NAN Jiang-xia, WEI Li-xiao, LI Deng-feng, ZHANG Mao-jun(231)
- Max-NPV Project Scheduling Based on Optimizing the Resource Flow Network LIANG Yang-yang, WANG Tian, CUI Nan-fang(241)
- Disaggregating China's National Carbon-reduction Target Based on Optimizing the Total Cost of Emission Reduction DU Juan, PAN Meng, WANG Yun-feng(252)
- Research on Encroachment with Product Returns HUANG Fu, SONG Hua-ming, YANG Hui, LV Yi-fan, WU Jia-wei, ZHANG Zhe(264)
- Network Communication Platforms' Pricing Strategies Considering Intra-group Network Externalities and Consumers' Multi-homing Behavior ZHAO Ju, WANG Yan, CAO Zong-hong, LIU Long, YANG Ai-feng(276)

《中国管理科学》（月刊、1984年创刊）2022年7月 第30卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

——华罗庚

通讯地址：北京海淀区中关村北一条15号
(北京8712信箱)

联系电话：010-62542629

传 真：010-62542628

邮政编码：100190

电子信箱：zggkx@casipm.ac.cn

网 址：[Http://www.zggkx.com](http://www.zggkx.com)

编辑出版：《中国管理科学》编辑部

印刷单位：北京科信印刷有限公司

国内总发行：中国邮政集团公司北京市报刊发行局

国外总发行：中国国际图书贸易集团有限公司

国内发行代号：82-50

国外发行代号：1562BM

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-207X

国内统一连续出版物号：CN11-2835/G3

定价：80元