

北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X
国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院



2023
第31卷 | 第六期

中国管理科学

第31卷 第6期(总第224期)

人工智能与管理变革	杨善林 李霄剑 张强 焦建玲 杨昌辉(1)
奈特不确定、汇率波动与外商直接投资	陈强 许万紫(12)
零售商引入扶贫产品的策略研究	冯春 何征 郭倩芸 张怡(25)
基于溢出效应的多级风险传染机理及实证研究	范宏 陈乃熙(39)
品牌商直营模式下的新产品发布策略:质量、价格和渠道的联合决策	姜璇 王婷 邓世名(49)
非结构化数据驱动的混合二次分解汇率区间多尺度组合预测	刘金培 罗瑞 陈华友 陶志富(60)
基于中小供应商低碳融资需求的核心企业统一授信额度配置研究	孟庆春 潘建 王自然 戎晓霞(71)
基于共同持股网络的基金系统性风险研究	王虎 李守伟 马瑜寅 刘晓星(82)
基于预售融资和银行融资组合策略的风险规避供应链的决策研究	王志宏 施金钰 郭剑锋 吴仪(91)
基于小波分解和 ARIMA-GRU 混合模型的外贸风险预测预警研究	易靖韬 严欢(100)
一致性均值-CVaR 可信性投资组合优化	张鹏 崔淑琳 李璟欣(111)
小额信贷客户地域差异与目标偏移	李立平 伍思健 周勇(122)
面向中小微出口企业成本控制的集装箱运价指数保险研究	余方平 张凯利 匡海波 刘宇(131)
生鲜农产品供应链的保鲜投入和货架服务优化决策及其协调契约研究	方新 袁奉娇 蔡继荣(142)
考虑成本信息不对称的生鲜电商销售模式选择研究	林强 马嘉昕 陈亮君 林晓刚 周永务(153)
线上线下零售商的跨渠道合作退货策略研究	赵菊 章斌 闵杰(164)
电价改革与发电企业经理人行为:基于多目标委托代理模型	黄毅祥 余沙 蒲勇健(174)
同侪影响效应下商店品牌引入对供应链中的参与者决策影响研究	焦媛媛 李宇航(185)
协同驱动提升产业链供应链现代化水平的形成机制研究——基于 BP-SVM 联合优化模型	王静(196)
快速交通网络化影响下的城市空间关联与经济溢出效应研究——以航空及高铁网络为例	王雨飞 徐海东 王光辉(207)
基于异质信息相似度的被执行人财物隐匿类案提取与金额估算	吴双胜 林杰 黄冬宏 张振宇(221)
集聚如何影响南北方创业活动?——来自高频全量企业大数据的证据	赵慧 张涛 汤珂(231)
泛强化激励动态评价模型及应用	牛玉飞 张发明 袁胜军(241)
协调博弈量子演化模型分析	黄定轩 吴永娇 卢锐 李树良(253)
基于 MHPSO-NHMM-FIEGARCH-GED 模型的 Brent 原油价格波动研究	杨杰 冯芸 黄倩(265)
面向时间优化的“任务-人员”匹配逆最优值方法:以石化设备抢修为例	张莉莉 杨文文 罗冠聪(276)

[期刊基本参数]CN11-2835/G3 * 1984 * b * 16 * 286 * zh * p * ¥80.00 * 1500 * 26 * 2023-6

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 高敏刚

Chinese Journal of Management Science

Vol. 31 No. 6 2023

CONTENTS

Artificial Intelligence and Management Transformation

..... YANG Shan-lin, LI Xiao-jian, ZHANG Qiang, JIAO Jian-ling, YANG Chang-hui (1)

Knight Uncertainty, Exchange Rate Volatility and Foreign Direct Investment

..... CHEN Qiang, XU Wan-zi (12)

Strategies of Retailer Introducing Poverty Alleviation Products

..... FENG Chun, HE Zheng, GUO Qian-yun, ZHANG Yi (25)

Multi-stage Risk Contagion Mechanism and Empirical Study Based on Spillover Effect

..... FAN Hong, CHEN Nai-xi (39)

New Product Operation Strategy under a Brand Merchant's Direct Channel: Joint Decision on Quality, Price, and Channel Selection

..... JIANG Xuan, WANG Ting, DENG Shi-ming (49)

Multi-scale Combination Forecasting of Interval Exchange Rate with Hybrid Secondary Decomposition

Driven by Unstructured Data LIU Jin-pei, LUO Rui, CHEN Hua-you, TAO Zhi-fu (60)

Research on Optimized Allocating the Unified Credit Line of Focal Firm for Low-carbon Financing of Small and Medium-sized Suppliers

..... MENG Qing-chun, PAN Jian, WANG Zi-ran, RONG Xiao-xia (71)

Research on the Systemic Risk of Funds Based on the Network of Common Asset Holdings

..... WANG Hu, LI Shou-wei, MA Yu-yin, LIU Xiao-xing (82)

Decision-Making of a Risk-Averse Supply Chain Based on a Combination Strategy of Preselling Financing and Bank Loan

..... WANG Zhi-hong, SHI Jin-yu, GUO Jian-feng, WU Yi (91)

Early Prediction and Warning of International Trade Risks Based on Wavelet Decomposition and ARIMA-GRU Hybrid Model

..... YI Jing-tao, YAN Huan (100)

Coherent Mean-CVaR Credibilistic Portfolio Selection

..... ZHANG Peng, CUI Shu-lin, LI Jing-xin (111)

Regional Difference of Microfinance Clients and Microfinance Mission Drift

..... LI Li-ping, WU Si-jian, ZHOU Yong (122)

Research on the Container Freight Index Insurance for Medium, Small and Micro Export Enterprises Cost Control

..... YU Fang-ping, ZHANG Kai-li, KUANG Hai-bo, LIU Yu (131)

An Optimized Coordination Model of Freshness-Keeping Efforts and Shelf Service for Fresh Produce Supply Chain

..... FANG Xin, YUAN Feng-jiao, CAI Ji-rong (142)

Sales Mode Selection of Fresh E-commerce with Asymmetric Production Cost Information

..... LIN Qiang, MA Jia-xin, CHEN Liang-jun, LIN Xiao-gang, ZHOU Yong-wu (153)

Research on Cross-channel Return Policy for Online and Offline Retailers

..... ZHAO Ju, ZHANG Bin, MIN Jie (164)

Electricity Price Reform and Manager Behavior of Generation Companies: Based on Multi-objective Principal-agent Model

..... HUANG Yi-xiang, YU Sha, PU Yong-jian (174)

Research on the Influence of Store Brand Introduction on Participant Decision Making in Supply Chain Under Peer Influence Effect

..... JIAO Yuan-yuan, LI Yu-hang (185)

Study on the Formation Mechanism of Synergistic Drive to Upgrade the Modernization Level of Industrial Chain and

Supply Chain: Based on BP-SVM Joint Optimization Model WANG Jing (196)

Research on Urban Spatial Correlation and Economic Spillover Effect Under the Influence of Rapid Transportation Network:

Take Aviation and High-speed Rail Networks as Examples ... WANG Yu-fei, XU Hai-dong, WANG Guang-hui (207)

Similar Cases Extraction and Amount Estimation of Person Subjected to Execution Concealing Property Based on Similarity of

Heterogeneous Information WU Shuang-sheng, LIN Jie, HUANG Dong-hong, ZHANG Zhen-yu (221)

How does Agglomeration Affect Entrepreneurial Activities in the North and South? Evidence from High Frequency

Full Enterprise Big Data ZHAO Hui, ZHANG Tao, TANG Ke (231)

Dynamic Evaluation with Generic Reinforcement Incentives and Its Application

..... NIU Yu-fei, ZHANG Fa-ming, YUAN Sheng-jun (241)

Analysis of the Quantum Evolutionary Game of Coordination Game

..... HUANG Ding-xuan, WU Yong-jiao, LU Rui, LI Shu-liang (253)

Research on Brent Crude oil Price Fluctuation Based on MHPSO-NHMM-FIEGARCH-GED Model

..... YANG Jie, FENG Yun, HUANG Qian (265)

Inverse Optimal Value Method of "Task-personnel" Matching with Time Inferring: Taking Petrochemical Equipment

Emergency Repair as an Example ZHANG Li-li, YANG Wen-wen, LUO Guan-cong (276)

《中国管理科学》（月刊、1984年创刊）2023年6月 第31卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

—— 华罗庚

通讯地址：北京海淀区中关村北一条 15 号
（北京 8712 信箱）

联系电话：010-62542629

传 真：010-62542628

邮政编码：100190

电子信箱：zggkx@casipm.ac.cn

网 址：Http://www.zggkx.com

编辑出版：《中国管理科学》编辑部

印刷单位：北京科信印刷有限公司

国内总发行：中国邮政集团公司北京市报刊发行局

国外总发行：中国国际图书贸易集团有限公司

国内发行代号：82-50

国外发行代号：1562BM

国际标准连续出版物号：ISSN 1003-207X

国内统一连续出版物号：CN11-2835/G3

定价：80 元