



QK2307750

ISSN 1003-207X

北京大学中文核心期刊要目总览

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引期刊

国家自然科学基金委员会管理科学部认定

管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管

中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院

ISSN 1003-207X



9 771003 207239

2023
第31卷

第八期

万方数据

中国管理科学

第 31 卷 第 8 期(总第 226 期)

一类自适应的风险预测算法及其应用	王江涛 蔡 雅 郑承利(1)
投资者经验对在线融资项目融资绩效的影响:未来流行度和项目声望的中介作用	王 伟 赵勇勇 王洪伟 郭丽环(9)
龙头带动型集群政府研发补贴策略选择研究	廖爱红 卢艳秋 庞立君(22)
按收购量补贴还是按收购价补贴?——电商扶贫的政府补贴政策研究	浦徐进 赖德凌 金德龙(32)
基于制造商过度自信和零售商企业社会责任的退货策略研究	林志炳 张俊超(41)
PPP项目再融资收益分配研究	王秀芹 刘 畅 王 兵(51)
通胀预期、通胀预测误差与股票收益的非线性动态效应——理论分析与实证研究	马 勇 刘晓君 胡荣才(61)
面向差异化需求的多元养老服务模式分析	梅 仪 华 晔(71)
企业生命周期视角下的政府补助与中小企业价值创造关系研究——基于凝聚式层次聚类和粗糙集的规律挖掘	朱卫东 田雨绯 张福伟 胡 雪 戴瀚雅(80)
成本控制与棘轮效应:节约分成激励 vs. 目标分成激励	崔健波 罗正英(90)
考虑质量与数量损耗控制的生鲜农产品保鲜策略研究	王 磊 但 斌(100)
即时货运服务共享平台的价格策略选择研究	周永务 关鑫鑫 曹 彬 林晓刚 林 强(111)
疫情冲击下考虑产业政策对汽车制造商生产的影响研究	唐金环 杨 芳 姜力文(122)
基于韧性和社会福利的应急医疗物资供应链均衡优化	孙 莹 刘慧萍 颜 瑞 张 群(132)
基于 3D 打印技术影响成本和需求的双渠道供应链决策研究	全 萌 李 巍(142)
供应商引入自有品牌对制造商产品线延伸策略的影响	钟 玲 聂佳佳(151)
不同付款方式下供应不确定企业的采购源与定价策略研究	陈崇萍 卓晓坡 陈 杰(162)
多源供电模式下企业生产运作与能源管理集成优化研究	崔维伟 刘新波(173)
草畜平衡约束下带时间窗的放牧路径规划研究	谷晓燕 陈 亮 刘 倩 穆梦迪 吴登生(184)
基于演化博弈的“双边一集中”电力市场交易机制研究	许 博 左莉琳 金珈伊 岳欣明 王紫薇(193)
大学科技城协同创新动态演化博弈研究	李松亮 成鹏飞(204)
得分驱动乘性成分已实现 CARR 模型及其实证研究	吴鑫育 谢海滨 马超群(214)
需求双向替代与生产转换下动态批量决策及预测时阈研究	靖富营 慕银平 晁祥瑞(226)
全媒体时代基于微分博弈的网络舆情引导激励机制研究	侯艳辉 管 敏 王家坤 孟 帆 张 昊(239)
市场入侵情形下的非营利性组织品牌扶贫策略研究	周艳菊 陈惠琴(253)
博弈视角下分类回收对废旧产品回收影响研究	李 颺 夏西强 赵 强(261)
社会民众新冠病毒疫苗接种意识传播模型与干预策略研究	朱宏森 闫 辛 齐佳音 靳 祯(269)
一个股价波动理论研究的新见解:基于异质情绪交易视角	张小成 朱东炬 刘明显(278)

[期刊基本参数]CN11—2835/G3 * 1984 * b * 16 * 286 * zh * p * ¥80.00 * 1500 * 28 * 2023—8

刊名题词:华罗庚

本刊责任编辑:付宝娟 吴登生 高敏刚

万方数据

Chinese Journal of Management Science

Vol. 31 No. 8 2023

CONTENTS

An Adaptive Algorithm for Prediction of Risk and Its Application	WANG Jiang-tao, CAI Ya, ZHENG Cheng-li(1)
Impact of Investor Experience on Online Financing Project's Financial Performance: Mediating Role of Future Popularity and Reputation	WANG Wei, ZHAO Yong-yong, WANG Hong-wei, GUO Li-huan(9)
Research on the Selection of Government R&D Subsidy Strategy under Leading Enterprise-driven Cluster	LIAO Ai-hong, LU Yan-qiu, PANG Li-jun(22)
Subsidy Based on Purchase Volume or Purchase Price? ——The Government Subsidy Policy for Poverty Alleviation Through E-commerce	PU Xu-jin, LAI De-ling, JIN De-long(32)
Research on Green Supply Chain Based on Manufacturer's Overconfidence and Retailer's Corporate Social Responsibility	LIN Zhi-bing, ZHANG Jun-chao(41)
Research on Income Distribution of PPP Project Refinancing	WANG Xiu-qin, LIU Yang, WANG Bing(51)
The Nonlinear Dynamics Assessment of Inflation Expectations, Inflation Surprise and Stock: Returns Theoretical Analysis and Empirical Research	MA Yong, LIU Xiao-jun, HU Rong-cai(61)
Analysis of Multiple Eldercare Model Based on Differentiated Needs of the Elderly	MEI Yi, HUA Ye(71)
Research on the Relationship between Government Subsidy and SMEs Value Creation from Enterprise Life Cycle Perspective: Based on Rules Mining Using Agglomerative Hierarchical Clustering and Rough Sets	ZHU Wei-dong, TIAN Yu-fei, ZHANG Fu-wei, HU Xue, DAI Xiao-ya(80)
Cost Control and Ratchet Effect: Sharing Saving Incentive Mechanism vs. Target Incentive Mechanism	CUI Jian-bo, LUO Zheng-ying(90)
Research on Preservation Strategies for Fresh Produce Considering Quality and Quantity Loss Control	WANG Lei, DAN Bin(100)
Pricing Strategy Selection for On-demand Freight Service Platforms	ZHOU Yong-wu, GUAN Xin-xin, CAO Bin, LIN Xiao-gang, LIN Qiang(111)
The Research on the Influence of Industrial Policies on Production-decision of Automakers to the COVID-19 Shocking	TANG Jin-huan, YANG Fang, JIANG Li-wen(122)
Equilibrium Optimization of the Supply Chain of Emergency Medical Supplies Based on Resilience and Social Welfare	SUN Ying, LIU Hui-ping, YAN Rui, ZHANG Qun(132)
Decision on Dual-channel Supply Chain Based on 3D Printing Technology Affecting Cost and Demand	TONG Meng, LI Wei(142)
Effects of Supplier's Store Brand on Manufacturer's Product Extension Strategy	ZHONG Ling, NIE Jia-jia(151)
Sourcing and Pricing Strategies under Supply Uncertainty with Different Payment Schemes	CHEN Chong-ping, ZHUO Xiao-po, CHEN Jie(162)
Integrating Production Planning and Energy Controlling for the Manufacturing Plant with Alternative Power Supplier	CUI Wei-wei, LIU Xin-bo(173)
Research on Grazing Path Planning with Time Window under Grass Livestock Balance Constraints	GU Xiao-yan, CHEN Liang, LIU Qian, MU Meng-di, WU Deng-sheng(184)
An Evolutionary Game Theoretic Approach to Analyze "Bilateral-Centralized" Power Market	XU Bo, ZUO Li-lin, JIN Jia-yi, YUE Xin-ming, WANG Zi-wei(193)
Research on Dynamic Evolution Game of Collaborative Innovation in University Science and Technology City	LI Song-liang, CHENG Peng-fei(204)
Score-driven Multiplicative Component Tealized CARR Model and its Empirical Study	WU Xin-yu, XIE Hai-bin, MA Chao-qun(214)
Forecast Horizon of Dynamic Lot Sizing Model Under Production Changeovers and Two-Way Demand Substitution	JING Fu-ying, Mu Yin-ping, CHAO Xiang-rui(226)
Research on the Incentive Mechanism of Network Public Opinion Guidance Based on Differential Game in the Omnimedia Era	HOU Yan-hui, GUAN Min, WANG Jia-kun, MENG Fan, ZHANG Hao(239)
Research on Non-profit Organizational Brand Strategy for Poverty Alleviation Based on Market Entry	ZHOU Yan-ju, CHEN Hui-qin(253)
Study on the Impact of Classified Recycling on the Recycling of Waste Products from The Perspective of Game Theory	LI Biao, XIA Xi-qiang, ZHAO Qiang(261)
Research on Communication Model and Intervention Strategy of COVID-19 Vaccination Consciousness Among Public	ZHU Hong-miao, YAN Xin, QI Jia-yin, JIN Zhen(269)
A New Perspective of Theoretical Research on Stock Price Volatility: Based on the Perspective of Heterogeneous Emotional Trading	ZHANG Xiao-cheng, ZHU Dong-ju, LIU Ming-xian(278)

《中国管理科学》(月刊、1984年创刊) 2023年8月 第31卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

—— 华罗庚

通讯地址: 北京海淀区中关村北一条 15 号
(北京 8712 信箱)

联系电话: 010-62542629

传 真: 010-62542628

邮政编码: 100190

电子信箱: zgglkx@casipm.ac.cn

网 址: [Http://www.zgglkx.com](http://www.zgglkx.com)

编 辑 出 版: 《中国管理科学》编辑部

印 刷 单 位: 北京科信印刷有限公司

国内总发行: 中国邮政集团公司北京市报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易集团有限公司

国内发行代号: 82-50

国外发行代号: 1562BM

国际标准连续出版物号: ISSN 1003-207X

国内统一连续出版物号: CN11-2835/G3

定价: 80 元