



北京大学中文核心期刊要目总览
中国人文社会科学核心期刊
中文社会科学引文索引期刊

ISSN 1003-207X
国家自然科学基金委员会管理科学部认定
管理科学 A 级重要期刊

ZHONGGUO GUANLI KEXUE

中国管理科学

CHINESE JOURNAL OF
MANAGEMENT SCIENCE



中国科学院 主管
中国优选法统筹法与经济数学研究会 主办
中国科学院科技战略咨询研究院



2023
第31卷
第九期

中国管理科学

第 31 卷 第 9 期(总第 227 期)

民营企业所有权来源与路径依赖问题研究——基于混合所有制改革背景	张 琛 陈彦彤 田 静(1)
环保背景高管、权力分布与企业环境责任履行	李 毅 何冰洋 胡宗义 周积琨(13)
考虑基金网络地位的多阶段效率及其前瞻性预测能力	陆 帅 李守伟 何建敏(22)
双碳视角下代工行业减排策略的多情境三方演化博弈:属地政府 VS. 外企品牌商	赵 川 郭奇栋 左 敏 何明珂(35)
河流洪水风险控制的合作博弈分析	单而芳(45)
考虑保鲜努力与碳减排努力的生鲜品三级冷链最优决策与协调	马雪丽 赵 颖 柏庆国 薄洪光(52)
地域分散型多项目时间/成本权衡问题	赵 松 徐 哲 刘东宁(62)
消费者质疑行为下环境责任型制造商生态标签选择策略	杨德艳 余云龙 冯章伟(73)
资金约束供应链合作广告协调模型	代建生 李 革(83)
定性文本信息与信用评级:基于年报文本分析的研究	陈艺云 陈曼莲(94)
竞争性绿色供应链中制造商提供绿色服务的信息共享研究	罗剑玉 宋 华 杨晓叶 宋远方(105)
价格和交货期敏感需求下基于鲁棒优化的双渠道供应链决策模型	邱若臻 初晓晶 孙 月(114)
考虑负网络效应的产品线动态定价研究	刘旭旺 朱成娜 雒兴刚 齐 微(127)
环保刚性约束下中小企业污染共治策略演化博弈分析	包春兵 金宗凯 戎晓霞 孟庆春 于 宇(137)
数据驱动环境下考虑多重干扰情境的共享单车重置优化研究	刘 明 徐锡芬 曹 杰(148)
原装品、兼容品竞争格局下再制造打印耗材市场进入机会研究	杜 航 魏 来 朱庆华(159)
租赁设备在线更新问题及其竞争策略	王 璇 刘 斌 汤 铃(170)
考虑多种等待成本策略型消费者的零售商定价研究	唐跃武 宋 杨 范体军(177)
分级诊疗下基于排队网络的医联体系统优化	肖丽萍 李加莲 邵雪焱 池 宏(186)
效益分享型合同节水管理项目的投资风险分析	王小胜 安笑洁 郭海英(196)
基于简单检测方法的动态 np_c 控制图的经济统计优化设计	王海宇(205)
非对称网络下的在线取送货路径优化问题	吴腾宇 张景露 余海燕(214)
基于自信双层语言偏好关系的大规模群体共识决策方法及其应用研究	蔡迅杰 邓富民 徐泽水(222)
PPP项目政府成员自我面子顾虑和承诺升级:学位的调节作用	刘珈琪 刘继才(233)
从“管中窥豹”到“高屋建瓴”:大数据背景下的个人投资者行为	严雨萌 熊 熊 路 磊 张 维 张永杰(244)
双向协同下产业共性技术跨组织合作研发微分博弈模型研究	郑月龙 周冰洁 白春光 蔡 琴(255)
养老服务补贴研究:补需方比补供方更好吗?	冯 华 邱雨如 黄 宇 唐紫璇(266)
横向生态补偿对流域环境治理的重要性——基于央地协同视角的考察	程常高 周海炜 唐 彦 马 骏 石艳秋(278)

Chinese Journal of Management Science

Vol. 31 No. 9 2023

CONTENTS

Research on the Source of Ownership and Path Dependence of Private Enterprises: Based on the Background of Mixed-ownership Reform	ZHANHG Chen, CHEN Yan-tong, TIAN Jing(1)
Environmental Protection Background Executives, Power Distribution and Corporate Environmental Responsibility	LI Yi, HE Bing-yang, HU Zong-yi, ZHOU Ji-kun(13)
Multistage Efficiency Considering Network Status of Funds and its Predictive Ability	LU Shuai, LI Shou-wei, HE Jian-min(22)
Research on Multi-scenario Tripartite Evolutionary Game of Emission Reduction Strategy in OEM Industry under the Situation of Carbon Peak and Carbon Neutralization:	
Local Government VS. Foreign Clients	ZHAO Chuan, GUO Qi-dong, ZUO Min, HE Ming-ke(35)
The Cooperative Game Approach for River Flooding Risk	SHAN Er-fang(45)
Optimal Strategies and Coordination of Three-echelon Cold Chain of Fresh Products Considering Freshness-keeping and Carbon Abatement	MA Xue-li, ZHAO Ying, BAI Qing-guo, BO Hong-guang(52)
Time/Cost Trade-off Problem in Decentralized Multi-project Scheduling	ZHAO Song, XU Zhe, LIU Dong-ning(62)
Ecolabel Selection Strategy of Environmentally Responsible Manufacturer with Consumer Skepticism Behavior	YANG De-yan, YU Yun-long, FENG Zhang-wei(73)
Coordination of Supply Chain Cooperative Advertising with Financial Constraints	DAI Jian-sheng, LI Ge(83)
Qualitative Textual Information and Credit Rating: A Study Based on Risk Information in the Annual Report Text Content	CHEN Yi-yun, CHEN Man-lian(94)
Research on Information Sharing of Manufacturers Providing Green Services in Competitive Green Supply Chain	LUO Jian-yu, SONG Hua, YANG Xiao-ye, SONG Yuan-fang(105)
Dual-channel Supply Chain Decision Model Based on Robust Optimization under Price and Delivery-time Dependent Demand	QIU Ruo-zhen, CHU Xiao-jing, SUN Yue(114)
Dynamic Pricing of Product Line Considering Negative Network Effect	LIU Xu-wang, ZHU Cheng-na, LUO Xing-gang, QI Wei(127)
Evolutionary Game Analysis of Pollution Co-governance Strategies for SMEs under Rigid Environmental Constraints	BAO Chun-bing, JIN Zong-kai, RONG Xiao-xia, MENG Qing-chun, YU Yu(137)
A Data-driven Optimization Model for Reallocating Dock-less Sharing Bikes with Considering Multiple Disruption Scenarios	LIU Ming, XU Xi-fen, CAO Jie(148)
A Study on the Entry Opportunity of Remanufacturers under the Competition of Original Product Producers and Compatible Product Producers	DU Hang, WEI Lai, ZHU Qing-hua(159)
Competitive Strategy for Online Replacement Problem of Leasing Equipment	WANG Xuan, LIU Bin, TANG Ling(170)
Retailer Pricing when Facing Strategic Consumers with Different Waiting Costs	TANG Yue-wu, SONG Yang, FAN Ti-jun(177)
Medical Alliance System Optimization Based on Queuing Network under Hierarchical Diagnosis and Treatment	XIAO Li-ping, LI Jia-lian, SHAO Xue-yan, CHI Hong(186)
Analysis of Investment Risk of Benefit-sharing Water Saving Management Contract Project	WANG Xiao-sheng, AN Xiao-jie, GUO Hai-ying(196)
Economic-statistical Optimization Design of Dynamic np_x Control Chart Based on Simply Inspection	WANG Hai-yu(205)
The Real-time Pick-up and Delivery Problem with the Asymmetric Network	WU Teng-yu, ZHANG Jing-lu, YU Hai-yan(214)
The Application of the Large-scale Group Consensus Decision-making Method Based on Self-confident Double Hierarchy Linguistic Preference Relations	GOU Xun-jie, DENG Fu-min, XU Ze-shui(222)
Government Member's Self-face Concern and Escalation of Commitment in PPP Project: Regulation of Academic Degree	LIU Jia-qi, LIU Ji-cai(233)
From "A Peek" to "A Strategic View": Individual Investor Behaviors in the Age of Big Data	YAN Yu-meng, XIONG Xiong, LU Lei, ZHANG Yong-jie(244)
Differential Game Model of the Cross-organizational Cooperative R&D of General Purpose Technologies under Two-way Collaboration	ZHENG Yue-long, ZHOU Bing-jie, BAI Chun-guang, CAI Qin(255)
The Impact of Different Government Subsidy Models on the Elderly Care Service Market	FENG Hua, QIU Yu-ru, HUANG Yu, TANG Zi-xuan(266)
The Importance of Horizontal Ecological Compensation for River Basin Environmental Governance: A Study Based on the Perspective of Central Local Collaboration	CHENG Chang-gao, ZHOU Hai-wei, TANG Yan, MA Jun, SHI Yan-qiu(278)

《中国管理科学》(月刊、1984年创刊) 2023年9月 第31卷

大统筹 广优选 联运输
精统计 抓质量 理数据
建系统 策发展 利工具
巧计算 重实践 明真理

—— 华罗庚

通讯地址: 北京海淀区中关村北一条 15 号
(北京 8712 信箱)

联系电话: 010-62542629

传 真: 010-62542628

邮政编码: 100190

电子信箱: zgglkx@casipm.ac.cn

网 址: [Http://www.zgglkx.com](http://www.zgglkx.com)

编 辑 出 版: 《中国管理科学》编辑部

印 刷 单 位: 北京科信印刷有限公司

国内总发行: 中国邮政集团公司北京市报刊发行局

国外总发行: 中国国际图书贸易集团有限公司

国内发行代号: 82-50

国外发行代号: 1562BM

国际标准连续出版物号: ISSN 1003-207X

国内统一连续出版物号: CN11-2835/G3

定价: 80 元