

01

2022

总第348期

国际标准连续出版物号: ISSN 1004-2008
国内统一连续出版物号: CN 11-2840/C

■主管单位 | 国家统计局

■主办单位 | 中国信息报社

中国国情国力

CHINA NATIONAL CONDITIONS AND STRENGTH

P04 把准 2022 年经济工作发力点

P09 互联网广告行业运行情况及发展趋势分析

P32 山东主要粮食作物种子消费研究

P40 国际消费中心城市构成要素及北京建设路径

P66 全球新冠肺炎疫情背景下对我国产业数字化的反思

ISSN 1004-2008



9 771004 200222

0.1>

中国国情国力

目录 | CONTENTS

2022年01月总第348期

出版日期：每月7日

社 长：王全众
总 编：侯 锐

文字编辑：李俊琦 张 涵 田佳奇
美术设计：原永红
通联中心：彭丽娜 朱慧杰
本刊法律顾问：北京市天宁律师事务所律师

订阅热线：010-63375657 63375652
发行邮箱：2760453147@qq.com
编辑部电话：010-63375650 63375655
投稿邮箱：zgqgl@sina.com
网 址：http://www.stats.gov.cn
办公地址：北京市丰台区西三环南路甲6号
(100073)
邮政地址：北京市月坛南街75号国家统计局
《中国国情国力》杂志社 (100826)
印 刷：北京新华印刷有限公司

声 明

1. 投稿人对稿件、图片内容责任自负。如因侵犯他人版权而引起各类法律纠纷，本刊不承担连带责任。

2. 稿件、图片凡经本刊使用，即视作者同意授权本刊其作品包括但不限于电子版信息网络传播权、无线增值业务权；并且本刊有权并授权合作伙伴再使用；本刊支付的稿费已包括上述使用方式的稿费。

国家统计局统计违法行为举报方式

举报电话：010-68512113
电子信箱：fgjc@stats.gov.cn

万方数据

卷 首

01 赓续奋斗 勇毅前行 谱写统计现代化改革新篇章

◎ 宁吉喆

特 稿

04 把准2022年经济工作发力点

◎ 宁吉喆

聚 焦

09 互联网广告行业运行情况及发展趋势分析

◎ 孙旭然

17 基于互联网平台提升博物馆宣传效能探析

◎ 周继洋

23 公共图书馆推动文化养老实践及创新

◎ 赵磊

28 长三角区域公共文化服务一体化发展探索与路径构建

◎ 刘润楠

数 读

32 山东主要粮食作物种子消费研究

◎ 国家统计局山东调查总队课题组

创 新

40 国际消费中心城市构成要素及北京建设路径

◎ 郭万超 孙博

43 内蒙古包头制造业转型升级路径探析

◎ 马雪红 蒙向军 暴洁 程昱静 黄春艳



新浪博客



微信公众号

观察

49 产城融合视角下湖南株洲新型城镇化发展对策研究

◎邓莹璐

53 循环经济背景下二手电商发展问题及对策研究

◎杨雪彤

治理

56 基于疫情防控的上海社区居家养老服务应急政策研究

◎闫曼莉

61 广州“三旧”改造的经验分析与思考

◎陈伶俐 梁师誉 李睿佳 薄文广

66 全球新冠肺炎疫情背景下对我国产业数字化的反思

◎李峰 洪勇

69 大数据时代数据编织方法及其对数据治理影响初探

◎齐艳平

纵横

74 国际市场粮食价格回顾及展望

◎林学贵

简讯

79 科技创新助推钢铁工业高质量发展

◎张涵

79 《中国碳达峰碳中和进展报告(2021)》在京发布

◎张涵

80 《文旅大数据蓝皮书：中国文化与旅游产业发展大数据报告(2021)》在京发布

◎田佳奇

80 2022年我国钢铁需求量预计将小幅下调

◎张涵

◎主管单位 | 国家统计局

◎主办单位 | 中国信息报社

国内统一连续出版物号：CN 11-2840/C

国际标准连续出版物号：ISSN 1004-2008

国内总发行：中国邮政集团公司北京市
报刊发行局

国外发行代号：M1339

国外总发行：中国国际图书贸易总公司
(北京399信箱)

广告许可证：京西工商广字第0235号

本刊同时发行美国、德国、澳大利亚、
英国、法国、日本、中国台湾等20多个国家
和地区

订阅方法

定价：每期15元 全年180元

邮局订阅：

国内邮发代号 82-460

订阅单位 全国各地邮局

汇款地址：

北京市丰台区西三环南路甲6号 (100073)
《中国国情国力》杂志社

银行汇款：

开户银行 农行北京六里桥支行

行号 103100006285

户名 《中国国情国力》杂志社

账号 11062801040011047