



国家工商行政管理总局主管
中国工商管理学会主办

总 顾 问 周伯华

编 委 (以姓氏笔划为序)

于法昌 王子集

王晋杰 宁望鲁

刘士国 刘俊臣

许瑞表 孙文序

李文章 李建昌

何训班 张 辉

赵晓光 徐爱婷

高秀英 郭志斌

曹马陵 梁艾福

滕佳材

编委会主任 杨树德

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

田云鹏 李 援

应松年 张卓元

张维迎 范恒山

周石平 樊 纲

魏 杰

■ 特稿

全力打造“大服务”体系 为天津经济腾飞保驾护航

◎ 热点研究 (充分发挥工商职能作用 服务地方经济发展)

04 全力打造“大服务”体系 为天津经济腾飞保驾护航

天津市工商局“大服务”体系建设研究组

07 充分发挥工商职能作用 推动经济发展方式转变 阳芳华

10 加强工商部门执行力建设 服务经济发展方式转变 陈孟强

14 唱响建设人民满意工商主旋律 谱写服务地方经济发展新篇章
潘壮飞

16 助动网络经济发展 加快经济转型升级 赵健生

◎ 理论创新

19 坚持“神、体、行、用”四位一体 建构富有特色的工商文化

罗光锋 李文成

22 工商文化建设的神圣使命 周树林

24 关于提升工商执行力的法律思考 杨 锋

◎ 市场监管

28 企业字号与商标名称一体化更有利于二者的交叉保护 孙鹏杰

32 构建问题食品集中处理机制 提高食品安全监管综合效能

方全安 姚启辉

34 关于商事登记改革的思考 高尚

37 当前登记许可工作面临的困境及路径选择 陆朝霞

◎ 案例分析

40 一起侵犯商业秘密案的辩诉及启示 潘新华

◎ 法制建设

43 浅议植入式广告法律监管机制 胡 平

45 公司登记后资金违法案件查处探讨 武兴华

47 信赖保护原则在工商管理中的适用 刘 伟

◎ 调查研究

50 让权力在阳光下运行

——镇江工商局“开门审案”调查

刘海东

近年来,天津市工商局认真贯彻落实国务院和总局鼓励支持和引导市场主体发展的一系列政策,坚持“四个统一”,推进“四化建设”,积极推动政策体系、审批流程、服务体系以及管理机制的创新,提出了构建以适应生产力发展水平为目标的“大服务”体系,努力推行“一个窗口许可”改革,推进行政审批再提速,促进天津经济发展呈现良好发展态势。

详见第4页

54 紧贴工商工作转型 紧抓执法规范建设

——通州工商局推进执法办案规范化建设调查 沈建国 陈素华

队伍建设

57 创新干部教育培训 提升干部综合素质

——南京市工商局创新教育培训工作的调查 马和欣 丁卫泽 方宁

61 学习 干事务实

——发挥工商职能作用,服务经济发展方式转变的几点体会

田文才

基层工商

63 县级工商部门职能转型特点与途径研究

陈友明

66 完善行政执法管理 规范罚没物品处理

陈俊虎

68 实施四个主题制度 推动工商职能转型

王自勇

经验交流

70 完善市场准入服务功能 营造良好市场环境

方世成

探索争鸣

73 论工商行政管理的公共服务性职能

肖晓平

新农村建设

75 找准服务“三农”定位 实现工商工作转型

胡荣山

企业天地

77 浅析企业决策的道德规范

——强生公司解决危机的启示

杜翔宇

杂谈随感

79 墨子之道与当代政绩观

柳霞

80 简单人生

李永才

工作动态

18 突出“三性” 创新党风廉政教育方法效果好

赖如峰

主 编 刘红亮

副 主 编 黄新民 王磊

编辑部主任 邢淼

编辑部副主任 查丽娟

执行编辑 王琳

编 辑 《中国工商管理研究》编辑部

出版发行 《中国工商管理研究》编辑部

刊 名 题 字 田纪云

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王林昌 王保树

王晓晔 孔祥俊 许光建

刘俊海 宋 崑 陈季修

陈 甦 金明路 程国强

湛中乐 谢志强

中国标准连续出版物号: ISSN1004-7654
CN11-2965/F

广告经营许可证:京西工商广字 0443 号

地 址:北京市西城区三里河东路 8 号

邮 编:100045

电 话:(010)68040496(编辑)

88652430(发行)

68040497(发行传真)

电子邮箱:bjb91@vip.163.com

印 刷:北京华正印刷有限公司

定 价:8.00 元