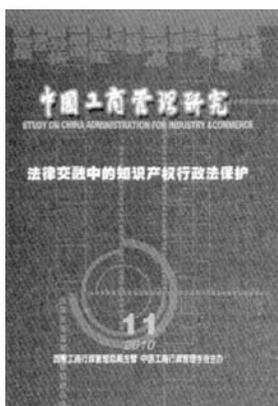


■特稿

# 法律交融中的知识产权行政法保护



国家工商行政管理总局主管  
中国工商行政管理学会主办

总 顾 问 周伯华

顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 王予集

王晋杰 宁望鲁

刘士国 刘俊臣

许瑞表 孙文序

李文章 李建昌

何训班 张 辉

赵晓光 徐爱婷

高秀英 郭志斌

曹马陵 梁艾福

滕佳村

编委会主任 杨树德

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

田云鹏 李 援

应松年 张卓元

张维迎 范恒山

周石平 樊 纲

魏 杰

## 热点研究

- 04 社会转型期市场监管区域性风险探析与防控 李文成
- 07 工商事业转型期市场监管风险探析 陆诗秦
- 10 市场监管中的系统性风险与区域性风险研究 徐东升
- 13 食品流通许可风险与防范 杨敬波
- 15 基层工商所市场监管风险防范的思考 钟兴武
- 18 食品安全系统性风险和区域性风险的特点及防范措施 徐 扬
- 20 区域性食品安全预警机制初探 宁波市余姚工商分局课题组

## 市场监管

- 22 关于规范预付卡消费市场的思考 天津市工商局预付消费卡课题组
- 25 商品市场注册登记模式思考  
——兼论从源头上防范商品市场监管风险 陈宇纲
- 27 科学有效整合资源 建立广告监管长效机制 张业武
- 29 合并实施食品流通和企业设立两项行政许可的可行性分析  
孙 民 田素青
- 30 商标审查与抵制“三俗” 田明珠
- 31 加快行政管理方式改革 拓宽行政指导之路  
——对宁夏工商系统推行行政指导情况的调查  
宁夏自治区政府研究室

## 法制建设

- 35 法律交融中的知识产权行政法保护 朱淑娣 赵宇可
- 38 关于“除外规定”的理解与应用 刘建国 陈立新 郝 斌
- 41 贯彻《食品安全法》需要研究解决的问题 陈 均

## 探索争鸣

- 42 加强“四大体系”建设 促进辽宁经济发展 张 钧

知识产权并不是纯粹的私权,而是与公权力关系十分密切的私权。无论是创设知识产权法律制度,还是对权利人知识产权的保护,其根本出发点和落脚点无一不与促进创新、推动社会进步,甚至是增强国家竞争力这些公共利益密切相关,从这个意义上来说,知识产权法律也可以看作是国家的一项公共政策,体现了公法与私法的交融。

详见第 35 页

45 关于建立网络舆情收集引导机制的思考 吴明显 杨晓彬

47 解析争创中国驰名商标 石中豪

49 新时期工商行政管理公共关系建设初探 李纪南

### 调查研究

51 立足工商行政管理职能 服务经济区建设和发展 山东省工商局

54 增强内生动力是实施商标战略的首要前提  
——江苏省宿迁市商标战略实施调查 时猛 宗安

### 他山之石

57 日本实施知识产权战略有关情况及其启示 于空军

60 美国反垄断法可仲裁性及其对我国的启示 丁国峰

### 消费维权

63 探索小额消费纠纷的多元解决机制  
北京市工商学会、消保学会联合课题组

### 基层工商

66 县级局长工作中的四“要”四“不要” 张亚东

### 经验交流

68 创新绩效考评机制 提升基层履职效能  
——连云港工商局连云分局推行履职记分卡的调查 李春翔

71 积极主动服务 推进商标战略 吴卫东

### 工商文化建设

73 关于工商廉政文化建设的思考与探索 王小垓

75 加强工商文化建设的实践与思考 河南省许昌市工商局

### 学会园地

78 努力做好工商学会工作 郑方

主 编 刘红亮

副 主 编 黄新民 王磊

编辑部主任 邢淼

编辑部副主任 查丽娟

执行编辑 吴凡

编 辑 《中国工商管理研究》编辑部

出版发行 《中国工商管理研究》编辑部

刊 名 题 字 田纪云

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王林昌 王保树

王晓晔 孔祥俊 许光建

刘俊海 宋 磊 陈季修

陈 甦 金明路 程国强

温中乐 谢志强

中国标准连续出版物号: ISSN1004-7654  
CN11-2965/F

地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号

邮 编: 100045

电 话: (010)68040496(8)(编辑)

88652430(发行)

68040497(发行传真)

电子邮箱: bjb91@vip.163.com

印 刷: 北京华正印刷有限公司

定 价: 8.00 元