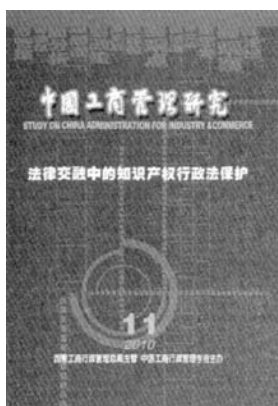


■ 特稿

法律交融中的知识产权行政法保护



国家工商行政管理总局主管
中国工商行政管理学会主办

总 顾 问 周伯华

顾 问 (以姓氏笔划为序)

于法昌 王予集

王晋杰 宁望鲁

刘士国 刘俊臣

许瑞表 孙文序

李文章 李建昌

何训班 张 辉

赵晓光 徐爱婷

高秀英 郭志斌

曹马陵 梁艾福

滕佳村

编委会主任 杨树德

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

田云鹏 李 援

应松年 张卓元

张维迎 范恒山

周石平 樊 纲

魏 杰

热点研究

- 04 社会转型期市场监管区域性风险探析与防控 李文成
- 07 工商事业转型期市场监管风险探析 陆诗秦
- 10 市场监管中的系统性风险与区域性风险研究 徐东升
- 13 食品流通许可风险与防范 杨敬波
- 15 基层工商所市场监管风险防范的思考 钟兴武
- 18 食品安全系统性风险和区域性风险的特点及防范措施 徐 扬
- 20 区域性食品安全预警机制初探 宁波市余姚工商分局课题组

市场监管

- 22 关于规范预付卡消费市场的思考 天津市工商局预付消费卡课题组
- 25 商品市场注册登记模式思考
——兼论从源头上防范商品市场监管风险 陈宇纲
- 27 科学有效整合资源 建立广告监管长效机制 张业武
- 29 合并实施食品流通和企业设立两项行政许可的可行性分析
孙 民 田素青
- 30 商标审查与抵制“三俗” 田明珠
- 31 加快行政管理方式改革 拓宽行政指导之路
——对宁夏工商系统推行行政指导情况的调查
宁夏自治区政府研究室

法制建设

- 35 法律交融中的知识产权行政法保护 朱淑娣 赵宇可
- 38 关于“除外规定”的理解与应用 刘建国 陈立新 郝 斌
- 41 贯彻《食品安全法》需要研究解决的问题 陈 均

探索争鸣

- 42 加强“四大体系”建设 促进辽宁经济发展 张 钧

知识产权并不是纯粹的私权,而是与公权力关系十分密切的私权。无论是创设知识产权法律制度,还是对权利人知识产权的保护,其根本出发点和落脚点无一不与促进创新、推动社会进步,甚至是增强国家竞争力这些公共利益密切相关,从这个意义上来说,知识产权法律也可以看作是国家的一项公共政策,体现了公法与私法的交融。

详见第 35 页

45 关于建立网络舆情收集引导机制的思考 吴明显 杨晓彬

47 解析争创中国驰名商标 石中豪

49 新时期工商行政管理公共关系建设初探 李纪南

调查研究

51 立足工商行政管理职能 服务经济区建设和发展 山东省工商局

54 增强内生动力是实施商标战略的首要前提

——江苏省宿迁市商标战略实施调查 时猛 宗安

他山之石

57 日本实施知识产权战略有关情况及其启示 于空军

60 美国反垄断法可仲裁性及其对我国的启示 丁国峰

消费维权

63 探索小额消费纠纷的多元解决机制

北京市工商学会、消保学会联合课题组

基层工商

66 县级局长工作中的四“要”四“不要” 张亚东

经验交流

68 创新绩效考评机制 提升基层履职效能

——连云港工商局连云分局推行履职记分卡的调查 李春翔

71 积极主动服务 推进商标战略 吴卫东

工商文化建设

73 关于工商廉政文化建设的思考与探索 王小垓

75 加强工商文化建设的实践与思考 河南省许昌市工商局

学会园地

78 努力做好工商学会工作 郑方

主 编 刘红亮

副 主 编 黄新民 王磊

编辑部主任 邢淼

编辑部副主任 查丽娟

执行编辑 吴凡

编 辑 《中国工商管理研究》编辑部

出版发行 《中国工商管理研究》编辑部

刊 名 题 字 田纪云

特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)

王先林 王林昌 王保树

王晓晔 孔祥俊 许光建

刘俊海 宋 磊 陈季修

陈 甦 金明路 程国强

温中乐 谢志强

中国标准连续出版物号:ISSN1004-7654
CN11-2965/F

地 址:北京市西城区三里河东路 8 号

邮 编:100045

电 话:(010)68040496(8)(编辑)

88652430(发行)

68040497(发行传真)

电子邮箱:bjb91@vip.163.com

印 刷:北京华正印刷有限公司

定 价:8.00 元