

# 改善消费纠纷的调解机制 切实维护消费者合法权益



国家工商行政管理总局主管  
中国工商行政管理学会主办

总 顾 问 周伯华

顾 问 (以姓氏笔划为序)

王予集 王晋杰

宁望鲁 刘士国

孙文序 安青虎

刘俊臣 许瑞表

李建昌 张 辉

何训班 赵晓光

高秀英 徐爱婷

曹马陵 郭志斌

滕佳材

编委会主任 杨树德

编 委 (以姓氏笔划为序)

王利明 王家福

田云鹏 张卓元

应松年 张维迎

李 援 周石平

范恒山 樊 纲

魏 杰

## 本刊特稿

04 在全国工商行政管理系统党风廉政建设工作会上的讲话

周伯华

09 认真贯彻落实中央纪委第五次全会精神 深入推进工商行政  
管理系统党风廉政建设和反腐败斗争

——在全国工商行政管理系统党风廉政建设工作会上的讲话

何 昕

## 专家论坛

17 论市场规制权的行使与问责制的落实

姚海放

## 热点研究 (只有切实维护消费者权益, 工商才有根基)

21 改善消费纠纷的调解机制 切实维护消费者合法权益 刘俊海

24 认真领会“四个只有”精神 全面提升消费维权工作水平

国家工商总局消保局

27 只有切实维护消费者的合法权益 消费者协会才有深厚的  
群众根基

中国消费者协会

29 工商行政管理与消费者权益保护

张严方

32 发挥消费者组织的社会监督功能 维护消费者合法权益

张 军

## 执法实践

37 行政违法行为的事数形态及法律适用

田 凯

40 试论工商执法办案中物证鉴定结论的审查判断

崔迎琪

## 市场监管

44 企业经营范围登记管理制度改革方向研究

周 欣 朱 茜 段馨琳

48 实现网络监管履职到位的内在瓶颈及对策建议

陆明德

消费者权益保护工作是惠及民生、服务科学发展、深受广大消费者欢迎的维权工程、规范工程、监管工程、法治工程、民心工程和形象工程。工商行政管理部门只有加强和改善消费纠纷调解机制,才能做好消费者权益保护工作,更好地为消费者服务,切实维护消费者的合法权益。

——详见第 21 页

## 无照经营专题

- 52 查处取缔无照经营问题探析 李传银  
55 修改《无照经营查处取缔办法》浅议 孙永祥  
56 个体工商户有照不经营行为的规避与对策  
邓丽 苟发刚 赵伟

## 调查研究

- 59 加快标准化建设 提高汽配用品市场专业管理水平  
广州市工商局专业市场管理分局调研组

## 打击传销规范直销专题

- 61 直销行业企业的社会责任 王雨本  
65 我国《直销管理条例》特色评析 叶文庆 李小军  
68 工商部门打击传销中行政不作为现象探析 庞冲

## 学会园地

- 71 创新理论研究思路 发挥理论指导作用 重庆市工商学会

## 经验交流

- 74 推行区域定位量比监管模式 探索工商行政监管新途径 王廷学  
76 发挥工商职能作用 服务瑞丽珠宝产业发展 云南瑞丽市工商局  
77 积极做好服务经济发展的大文章 王忠瑜

## 队伍建设

- 79 阳光工资后加强工商干部队伍建设的几点思考 栾建军 陈劲松

主 编 于法昌  
副 主 编 黄新民  
编辑部主任 邢 淼  
编辑部副主任 查丽娟  
责任编辑 吴 凡 杜妍妍 王 琳  
编 辑 《中国工商管理研究》编辑部  
出版发行 《中国工商管理研究》编辑部  
刊 名 题 字 田纪云  
特约撰稿人 (以姓氏笔划为序)  
王先林 王林昌 王保树  
王晓峰 孔祥俊 许光建  
刘俊海 宋 晶 陈季修  
陈 甦 金明路 湛中乐  
谢志强 程国强

中国标准连续出版物号: ISSN1004-7654  
CN11-2965/F  
广告经营许可证: 京西工商广字 0443 号  
地 址: 北京市西城区三里河东路 8 号  
邮 编: 100045  
电 话: (010)68040496(8)(编辑)  
88652430(发行)  
68040497(发行传真)  
电子邮箱: hjb91@vip.163.com  
印 刷: 北京华正印刷有限公司  
定 价: 8.00 元